



Repositorio de Investigación y Educación Artísticas
del Instituto Nacional de Bellas Artes



ESCUELA NACIONAL DE PINTURA, ESCULTURA
Y GRABADO
“LA ESMERALDA”

Autorretrato de influencias en negativo

Investigación documental del currículum oculto en La Esmeralda

T E S I S
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ARTES PLÁSTICAS

PRESENTA:

FRIDA CANO DOMÍNGUEZ

México, D.F.

2007

www.inbadigital.bellasartes.gob.mx

Formato digital para uso educativo sin fines de lucro.

Cómo citar este documento: Cano Domínguez, Frida. Autorretrato de influencias en negativo, ENPEG “La Esmeralda”/INBA/CONACULTA, México, 2007. (El original se encuentra en la ENPEG “La Esmeralda”)

Descriptores temáticos (palabras clave): La educación artística, la formación.

5

Legitimación y dinero: crear y creer



*The Western Art World is like a fast train that travels through different countries.
In these remote places, people stand on the platforms and hope that they will
be able to catch the train. However, the train rarely stops; and even if it does stop,
there are no spaces available. Some people, nonetheless, manage to board
the train and then desperately look for empty seats.
When a seat by chance opens up and the person sits down, the fellow
passengers look at the newcomer with disdain and comment:
“Why did you not sit down earlier? And why did you look
so desperate- you should have a smile on your face! We are always
happy to get new people on board.”*

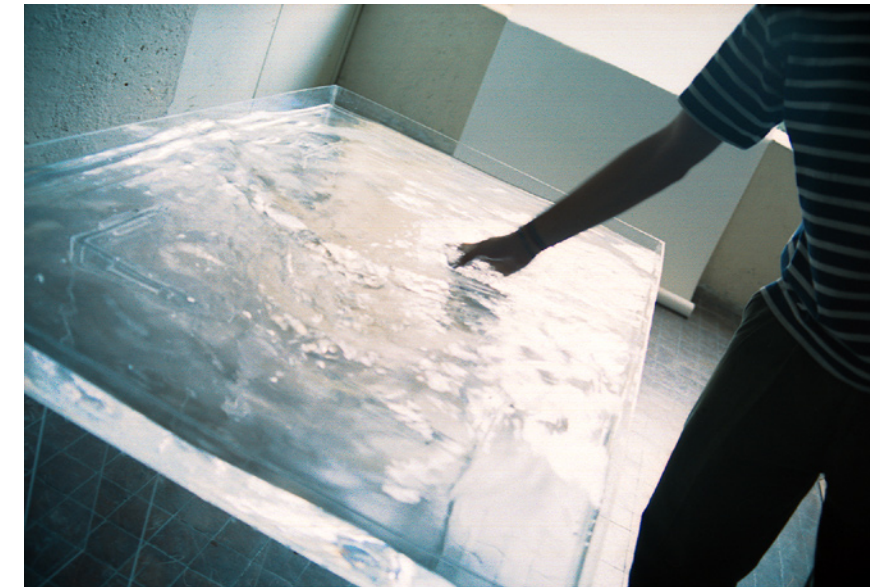
Ilya Kabakov

¿Quieres ser artista o quieres ser famoso?

¿Quieres ser reconocido o quieres vivir y morir en el anonimato?

¿Por qué razón no lo aceptas abiertamente?

Primero que nada, si se desea ser rico o famoso siendo productor de arte, se ha errado el camino. Para lograr la riqueza, el narcotráfico o puestos como el de diputado remuneran mucho mejor económicamente, mientras que Hollywood o incluso las telenovelas de Televisa otorgan la fama imaginada a nivel internacional. La profesión de artista no cumple forzosamente con estos requisitos a niveles estrafularios y oníricos. Aquellos que han alcanzado el reconocimiento y las posibilidades adquisitivas para derrochar dinero en su producción son realmente pocos y, por supuesto, no equiparables a los casos anteriores: la fama que se logra es en el reducido círculo de gente que conforma, incluso internacionalmente hablando, el medio del arte y, aquellos proyectos inyectados de dinero, rara vez salen del bolsillo del artista, es en realidad un grupo o equipo de trabajo que van desde fundaciones y galerías, hasta apoyos de gobiernos y embajadas que colaboran a la par para la realización de un proyecto y, de venderse la obra, ésta tiene que ser dividida entre los distintos agentes que el nombre del artista trae detrás, el monto neto no siempre llega a manos del artista sin este tipo de filtros monetarios. Sin embargo, este modo de operar del sistema del arte no siempre es conocido por el joven artista quien cree, ingenuamente, que será su obra la que le remunerará en términos de reconocimiento mundial y riqueza abundante. Es sólo hasta que se enfrenta con el campo real de acción del arte, es decir, con la faena de **vender y promover** su obra, que la burbuja onírica se rompe, en donde mucho tiene que ver la situación actual del país al carecer de un sistema apropiado de reconocimiento -para los artistas que hacen arte, no telenovelas- así como de fomento al trabajo -cultural o artístico-, por lo que en México no se impulsan los empleos para las personas que se dedican únicamente a este tipo de facetas. Entonces ¿cómo se sobrevive siendo productor de arte, artista joven o estudiante de arte? La legitimación entra en escena al ser una llave que abre muchas puertas, es decir, que es mediante la validación del otro que se consigue la propia, en donde más tarde, la riqueza de capital humano en cuestión de relaciones sociales encaminan hacia la compra/venta de obra. Sin embargo, este criterio de actividad artística, no debe limitarse a cuestiones sólo de fama o fortuna, ya que la verdadera riqueza o bienestar es aquella que alimenta el alma y no solo el bolsillo o el ego.



El largo camino, tanto personal como profesional, para aceptar y lograr una validación o legitimación en el medio artístico y el poder de producción, distribución y consumo constante de obra, es sólo una de las metas más perseguidas por la gran mayoría de artistas y agentes del arte. En este recorrido, la persona enfrenta experiencias de rechazo o aceptación, traición o apoyo, envidia o generosidad, codicia o fraternidad, tristeza y felicidad. El valor de recorrer el camino, no consiste sólo en llegar o no a metas como el dinero o la fama, sino también el de simplemente caminarlo y vivirlo conscientemente; con esto me refiero a conocer y convivir dentro de lo que es el medio de arte y su gente, familiarizarse con un panorama real de lo que hay, de lo que se carece y de lo que abunda en la escena artística.



Aclaración: el interés, estudio y anotaciones de este capítulo parten de un notable *desinterés* por parte de la mayoría de las personas de La Esmeralda en las conversaciones relacionadas con asuntos de dinero -de cómo obtenerlo, de cómo cobrar lo justo, de cómo administrarlo y, sobre todo, de cómo generarlo constantemente-. En realidad, este *desinterés* tiene su origen en las clases de la licenciatura en donde los maestros parecieran temerle al tema y con ello tener una razón para omitirlo en clase. Ya sea, por parte de los maestros -que no saben cómo tratar el tema en clase o en su profesión, o si lo saben no lo han podido lograr para sí mismos- o del propio plan de estudios, no se aborda la relación arte-dinero directamente a pesar de que la realidad indica que los alumnos viven precozmente esta relación. Por esta razón, los estudiantes que se enfrentan a la difícil faena de cotizar sus piezas, inventan un precio en miles con referencia en precios de sus mismos compañeros que tampoco saben mucho del asunto, para así poder llevar a cabo la venta o la cotización de obra. En este sentido, lo que más gusta a los maestros y alumnos en La Esmeralda, es hablar de la legitimación en el campo, como si ello fuera la solución al problema monetario, de producción y de creación por sí misma. Como aclaración personal al lector, me gustaría hacer incapié en las maneras de legitimación dentro del medio como únicos caminos a seguir. La escuela es uno de estos caminos, que guía y enseña a caminar al ritmo que ella misma marca. Son en realidad los tiempos y maneras del artista, su percepción personal del mundo y su manera de abordarlo, lo que más vale en su desarrollo y proceso, y no sólo la legitimación, validación o el reconocimiento de unos cuantos la meta final a perseguir. Es el propio estudiante, el que debe decidir lo que le conviene no sólo en base a maneras de aceptación de un grupo o élite cualquiera, sino a lo que en verdad desea a futuro, pero es cierto que no sólo se trata de saber qué es lo que uno quiere, sino también el de cómo obtenerlo bajo una guía individual.



- **Reconocimiento y fortuna:**

el problema de la falta o exceso en ambos

*No importa si el artista coquetea con el dinero o incluso si se
prostituye completamente, porque el buen arte
tiene el poder de llevarnos a otro lugar, en el instante mismo en
que se sumerge en el presente.*

Maximiliano Gioni

Una vez que se decide y reconoce el camino a futuro, una de las dificultades a enfrentar es el cómo obtenerlo o llevarlo a cabo. Para los alumnos de La Esmeralda, el ámbito de la legitimación está un tanto resuelto por el simple hecho de estudiar allí¹, pero para alcanzar y balancear aspectos como la fama y la fortuna en etapas escolares puede ser aún más complejo de lo que a simple vista parece. Habrá que tener cuidado con el término *fama* ya que el concepto como tal parte de la idea de un reconocimiento a manera de diálogo con el otro, y no de un concepto de totalidad para el artista; esta correspondencia consiste en reconocer al otro para ser reconocido -o validado- por él, de ahí que la legitimación y la fama sean tomados como sinónimos dentro de un sistema que reconoce el poder que tiene el otro en el proceso de uno mismo.

Fama y fortuna a la alza

La fortuna es difícil de conseguir sobre todo dentro de un contexto de pobreza económica y de poco interés en arte y cultura como es el caso de México. De lograr ventas, en mucho, es por la labor o talento del artista para saber venderse, por saber administrar su genialidad en términos monetarios o por pertenecer a una galería que esté interesada en fungir como *dealer* y representante con el único propósito de venta de obra. El dinero que se otorga como incentivo o premios en concursos o certámenes casi siempre se va en celebraciones, en la compra de equipos fotográficos o multimedia, en saldar deudas y en un bonito recuerdo; mientras que, el dinero que se dispone por la obtención de una beca se traduce mayormente en la compra de material y equipo de calidad para obra, este tipo de incentivos económicos tienen que funcionar para propósitos que el mismo autor ha destinado para el proyecto que planteó y que, en la mayoría de los casos, la idea en papel rebasa -en presupuesto- su realización final. Partiendo de este punto, el reconocimiento dentro de este sector no siempre remunera económicamente y de manera constante al artista, en realidad, éste funcionana como incentivo para la producción de obra con un límite o caducidad en tiempo. Hablar de exhibiciones sólo para venta, es enfocar la energía para un sólo propósito: el dinero, sin embargo, no siempre se mueve en el mismo sector que el de legitimación, aunque bien, puede ser una puerta de acceso a éste. Las galerías que han podido establecer un balance entre vender y validar, es porque su mercado no está enfocado únicamente en compradores locales, sino que aplican toda una estrategia mercadotécnica para poder vender a sus artistas y hacer funcionar la validación que ellos mismos manejan dentro de su mismo círculo de compra/venta de legitimación y dinero. Pero a niveles escolares, hablar de una participación activa en expos significa darse a conocer como primer paso, pero sin miras de grandes ventas a la primera vez -no en todos los casos-. La fortuna es casi siempre precedida por la legitimación, antes de ella, es muy difícil de alcanzar dentro de élites culturales y no comerciales.



La fama temprana es una de las metas mas codiciadas por todo artista, sobre todo para los más jóvenes y con noción del medio -por ejemplo, los alumnos de La Esmeralda- ya que el conocimiento de algo y su falta en tiempo presente, hacen que se desee y anhele para tiempos futuros. El reconocimiento se puede lograr con estrategias de consumo comercial, en la persona o en la obra, y puede causar notoriedad en ciertos círculos en los que se mueven los diversos agentes del arte -curadores, galeros y otros- creando *un nombre* a partir de las acciones llamativas de ser del artista o de sus maneras de expresión constante en obra, incluso desde etapas escolares. Este movimiento ocasionado² y la interacción con estas personas, puede provocar otro tipo de acciones como lograr ingresar a una galería de prestigio internacional, aparecer en exposiciones y ferias de arte nacionales e internacionales, ser seleccionado en algún concurso universitario o de arte joven, obtener una beca artística, entre otras, siempre y cuando esto sea una meta o prioridad del artista en cuestión. La aplicación de esta estrategia le otorga al estudiante la categoría de *artista del momento* y, con ello, la *fama* inmediata. Las dificultades aparecen cuando las envidias entre compañeros o *amigos* afloran, es decir, cuando la convivencia tiene como único propósito la conveniencia; o por excesos del mismo artista con vicios comunes como el alcohol, drogas o la socialización extrema. En estos casos, la consecuencia por la pérdida de tiempo se refleja en la poca producción, hace de la *obra conceptual*³ uno de los recursos más socorridos por este tipo de artistas -jóvenes-; haciendo al artista de obra plástica un *artista de la oratoria* en donde las palabras son las que mayormente componen su obra. Las metas a corto plazo son las más perseguidas por estos jóvenes: exponer aquí, para luego estar allá y de ahí saltar hacia acullá. A veces, las consecuencias del abuso de la fama, recaen solamente en la persona del artista, dejando de crecer, soñar y pensarse en otros ámbitos fuera de los inmediatos⁴ lo que en una persona creativa o con esas miras puede representar un vacío personal e inventivo para continuar su camino con una motivación que nazca de su interior. Si bien, esto puede ser una etapa, también puede llegar a ser un modo de ser por la falta de consciencia y autorreflexión.



[illegible]

Fetiches
objetos mágicos y de fé
Exposición Colectiva

Centro Veracruzano de las Artes
"Hugo Argüelles"

Independencia N. 929
Centro Histórico de Veracruz, Veracruz.

Exposición: miércoles 30 septiembre, 19:30 hrs
Alcorno del 30 septiembre al 10 de octubre de 2006

Entrada Libre
(021) 9-347432 y 9-343832
www.cavart.veracruz.net



Iván Aviles
Ana Paula Benítez
Alma Cienfuegos
Alejandra Gali
Edna Espinosa
Susanne Klary
Verónica Klary
Ammar Lopez
María Marguent
Rafael del Olmo
Italia Rodríguez
Diana Samanigo



El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Centro Nacional para la Promoción del Patrimonio Cultural Remanente mexicano y el Museo Nacional de las Artes Contemporáneas se complacen en presentar la inauguración de las exposiciones del programa de Arte Contemporáneo.

CAMBIO VIA

Nuestro mundo en México

El arte de la convivencia

Del 26 de noviembre 12:00 horas (días generales del Museo)

secaste ríos perennes
dibujo · acción · texto

lanzamiento: 6 de Agosto de 2002
19:00 hrs.
elaborado: 2 de octubre

marcelo arcevala ricardo correa antonio de la rosa guillermo ci cristina salvo
juan miguel genaro enmanuel carlos juli nicola marcelo roberto
marcelo laura mar luis arcevala juan genaro marcelo ricardo
marcelo marcelo marcelo marcelo marcelo marcelo marcelo marcelo

video.exe

VIDEO.exe
marcelo arcevala
ricardo correa
antonio de la rosa
guillermo ci
cristina
salvo
marcelo
juan miguel
genaro
enmanuel
carlos
juli
nicola
marcelo
roberto
marcelo
laura
mar
luis
arcevala
juan
genaro
marcelo
ricardo
marcelo
marcelo
marcelo
marcelo
marcelo

muca roma
MUSEO DE ARTE MODERNO DE ROMA
lunes a domingo 10-17 hrs.

UNAM MUSEO DE ARTE MODERNO DE ROMA

DEWALT

blivion strategies



STAN TITAN

OLD OMAHA ASSOCIATION
THE MOVING GALLERY

opening reception
april 13 2004
from 7-9 p.m.

333 Stewart Street Old Market Passageway



Fritzia Irizar

Inauguración 29 de Junio 2006

Garash

Garash

EL ESTADO DEL ARTE

Una profunda reflexión, serena, crítica y humanista, del mundo del arte contemporáneo: pinturas, esculturas, museos y galerías, cine, música, la frontera, el arte conceptual, la impresión y más, a través de las plumas filosas de autores como Rubén Rabasa, Alfredo Jaar, Richard, Marshall, Jorge Luis Borges, Luis Ortiz Torres, Jorge Salloum, Tino, Roger L. Buatoir, Sergio Román. Además, una visita en exclusiva al Museo de Historia, crítica, artistas, curadores y hasta gente de la más común.

Además, obras de José Luis Sánchez Rull y María Martín Pérez. Más: Colectivo Homologías. Cómic: Clemente Casado incluye crítica en su Nueva Alianza, San Carlos de las Casca, Tiana Destrucción Deberé, Quebec...

En El Estadio, José María Espinosa da cuenta de la y el arte de Human Capote.

de 60 a 30
de 30 a 15
de 15 a 0

Fotografía de Roberto
Cruzado de Enrique Alvarado
Cruzado de Enrique Alvarado



José Luis Landet
Modos de operar
 Instalación multimedia

Exposición: Jueves 29 de junio
 de 18:00 a 21:00 hs.
 Desde 10 de agosto

KBK Arte Contemporáneo
 Belgrano 2299
 Palermo, Milano, C.A.
 Tel: 011 5282 1040
www.kbk.com

"La Austeridad Material"
 examen 9 de noviembre 11hs en el SUM de
 la Generala INDEFU
 CHURULISTI y LILIANA CHART.
 jose luis landetcheverry

kbk
 Video Artting

conejoblanco
presenta




EL DILUVIO **GEOMETRIAS OCULTAS**

Fotografías de **Mariana Gruener**

Inauguración 8 de marzo 2007 8:00pm
Hasta el 27 de abril






AMSTERDAM 67
Calle de la Reina 67
tel. 52.86.74.30

www.colegiodelarte.cl
Domingos a las 14:00hs de \$100 a
paseos a las 18:00 de \$150 a \$200

daniel alfo
carlos amez
carlos bravo

FUNDACIÓ CORP. ELECCIONES

CASINO METROPOLITANO

DOMINGO 14 DE JULIO

LOS PELLEJOS TUBA Y VORTEX

MORCO BANDERILLA

ENSAMBLE CAMPECHANO DE JAZZ

MELISA DRUID OSCAR CARABINATO

PUNTA AEREA 7-500 WARRIOR 25 Y R.T.

BOLETO 4-1000

**PLÁTICAS CON PRODUCTORES
DEL MEDIO / TERCER CICLO**

EN CONJUNTO:
**¿Grupos, Colectivos
o Colaboraciones?**

Reflexión sobre experiencias
artísticas alrededor del lenguaje
compartido.

Miércoles
17:00 a 20:00 horas

CC

Celda Contemporánea
Universidad del Claustro de San Juan
Plaza del Regio
www.uccj.edu.mx
San Jerónimo 24, Centro Histórico
Entre Isabel la Católica y Bolívar
Teléfono 51091983
comarc@uclj.edu.mx
Entrada libre



 UNIVERSIDAD DEL
CLAUSTRO DE SAN JUAN
CENTRO HISTÓRICO
TERCER CICLO
FAMPA

[illegible]

“Virgin kill”
Alessca Esteban
Dibujos-Pórturas
Cuestion: Samuel Morales

Exhibición: jueves 31 de agosto de 2006, de 10 a 18 hrs
del 21 de agosto hasta el 31 de octubre

Artículo contemporáneo

Carretera 229 piso 5, Palenque México, D.F.
(52) 515 5250 714707info@kikaart.com
ent parking

 **kika**

Robert Rauschenberg, 1965, 1966, 1967

T. 02 (05) 52 07 99 58
info@perspectivesitalia.com
www.perspectivesitalia.com
 02 52 07 99 58
 (fax: 02 52 07 99 58)



C/area Roma Nuova, 27
 00197 Roma



MICROMACALSA



MICROMACALSA

project

bien prendid

sábado marzo 25, 8-11 p (solo una noche)

**gabriel acevedo
ricardo alzati
frank casagrande**

El Festival de la Luz de San Sebastián 2014

Colectable
"ANTY QUE SE MUERE"
LA ESMERALDA ENPEG

esto es aquello

anóniz arte contemporáneo
exposición inaugural
25-oct-06 / 19 hrs

proyecto de jorge 33 / p.o.
c/ caserio 1, p. 01 28010 / muelva 01
tel. 91 280 13 21 / 21 22
www.anoniz-art.com

CITA D DIEROS

marcos castro
francisco castro leñero
josé castro leñero
miguel castro leñero
fernando garcía correa
agustín gonzález
joni hendrix
josé josé landel
nicolas lópez
mario parotico
alta ponce de león
carla rippety
nunké saizel

 UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

 DEPARTAMENT D'URBANISME



pràctiques urbanes

SEGUNDO PISO:

Christoph Draug
Cao Guimarães
Daniel Knorr
Erik van Lieshout

Inauguración:
Miércoles 8 de
Noviembre, 7 pm

curaduría de José Manuel Spring

Salvador Luis Adelantado* Luis Emilio Valdes, Abdul vas, nappo

ger **méxico**
arte
ut **contempo**
raneo
26-30.04.06
mexicomexico.com
El momento del contemporáneo y del fin de la imagen

ger

to, osmáldo ruz.

Galería La
Escuela Nacional de Pintura, Escultura
"La
Centro Nacional de
Av. Rio Chichu
Cof. Country Club, B

[illegible]

Campano Sánchez	Campano Sánchez
Carpenter Guzmán	Carpenter Guzmán
Casasnovas Pérez	Casasnovas Pérez
Casasnovas Coto	Casasnovas Coto
Casasnovas Vela	Casasnovas Vela
Castaño Pineda Ana	Castaño Pineda Ana
Castaño O'Hara	Castaño O'Hara
Córdoba Latorre Ana	Córdoba Latorre Ana
Chavez Santos Ana	Chavez Santos Ana
Díaz Ojeda Karen	Díaz Ojeda Karen
De Valle Flores Ana	De Valle Flores Ana
Enríquez Álvarez	Enríquez Álvarez
Estigarribia Mejía	Estigarribia Mejía
Flores Castillo Félix	Flores Castillo Félix
García García Ana	García García Ana
Gómez Yorda Gas Gas	Gómez Yorda Gas Gas
González García Ana	González García Ana
González Hernández	González Hernández
Goyens Lara Berta	Goyens Lara Berta
Gutiérrez Arita Isabella	Gutiérrez Arita Isabella
Gutiérrez Angélica	Gutiérrez Angélica
Hernández Gudiño	Hernández Gudiño
Hernández Ramírez	Hernández Ramírez

[illegible]

**Maestros de talleres
de producción**

Alberto Gutiérrez Cheng
Dionne Pizarro
Javier Acuña

José Luis Sáez
Carmen Rippey
Luis Felipe

Talleres de p...
del 30 de junio al



CHIVAS

la sicurezza come materia

laboratorio di alta cucina
preziosi 11 nel mondo. di

Memorias de las cosas que nunca volverán.

Viviana Rivera Gamboa

Exposición de Viviana Rivera Gamboa

Jueves 13 de diciembre de 2012

19:00 horas

Instalación de la Comisión de los Derechos Humanos

♥ Sisters in Your Class

Project

LOSET 

Alcove
Bathes in Your Closet
project room

Impermeable
12 Years, 100%
Teflon

os Menclova

garochapón inaugura
ulises figureroa oscar rodriguez

 **garochapón galería**
CALLE
avda obregon 41 col
centro



inauguración 26 de octubre 2005
 a. elizabeth venegas, edgar corles

cooperación | ARTEALAMEDA

Small logo with text "Small logo" and "HORNOTOS" below it.

Tusovchiks

ELENA AMARU ANA PAULA BENTZEN REJANJIN GUERREIRO
SOFIA OLANCAGAGA DEANNE PEARCE ALECIA PELATO KAREL
MANUEL MÂRQUEZ STERLING 2D, 3D, 4D, 6D, 7D, 8D, 9D, 10D, 11D, 12D, 13D, 14D, 15D, 16D, 17D, 18D, 19D, 20D, 21D, 22D, 23D, 24D, 25D, 26D, 27D, 28D, 29D, 30D, 31D, 32D, 33D, 34D, 35D, 36D, 37D, 38D, 39D, 40D, 41D, 42D, 43D, 44D, 45D, 46D, 47D, 48D, 49D, 50D, 51D, 52D, 53D, 54D, 55D, 56D, 57D, 58D, 59D, 60D, 61D, 62D, 63D, 64D, 65D, 66D, 67D, 68D, 69D, 70D, 71D, 72D, 73D, 74D, 75D, 76D, 77D, 78D, 79D, 80D, 81D, 82D, 83D, 84D, 85D, 86D, 87D, 88D, 89D, 90D, 91D, 92D, 93D, 94D, 95D, 96D, 97D, 98D, 99D, 100D, 101D, 102D, 103D, 104D, 105D, 106D, 107D, 108D, 109D, 110D, 111D, 112D, 113D, 114D, 115D, 116D, 117D, 118D, 119D, 120D, 121D, 122D, 123D, 124D, 125D, 126D, 127D, 128D, 129D, 130D, 131D, 132D, 133D, 134D, 135D, 136D, 137D, 138D, 139D, 140D, 141D, 142D, 143D, 144D, 145D, 146D, 147D, 148D, 149D, 150D, 151D, 152D, 153D, 154D, 155D, 156D, 157D, 158D, 159D, 160D, 161D, 162D, 163D, 164D, 165D, 166D, 167D, 168D, 169D, 170D, 171D, 172D, 173D, 174D, 175D, 176D, 177D, 178D, 179D, 180D, 181D, 182D, 183D, 184D, 185D, 186D, 187D, 188D, 189D, 190D, 191D, 192D, 193D, 194D, 195D, 196D, 197D, 198D, 199D, 200D, 201D, 202D, 203D, 204D, 205D, 206D, 207D, 208D, 209D, 210D, 211D, 212D, 213D, 214D, 215D, 216D, 217D, 218D, 219D, 220D, 221D, 222D, 223D, 224D, 225D, 226D, 227D, 228D, 229D, 230D, 231D, 232D, 233D, 234D, 235D, 236D, 237D, 238D, 239D, 240D, 241D, 242D, 243D, 244D, 245D, 246D, 247D, 248D, 249D, 250D, 251D, 252D, 253D, 254D, 255D, 256D, 257D, 258D, 259D, 260D, 261D, 262D, 263D, 264D, 265D, 266D, 267D, 268D, 269D, 270D, 271D, 272D, 273D, 274D, 275D, 276D, 277D, 278D, 279D, 280D, 281D, 282D, 283D, 284D, 285D, 286D, 287D, 288D, 289D, 290D, 291D, 292D, 293D, 294D, 295D, 296D, 297D, 298D, 299D, 300D, 301D, 302D, 303D, 304D, 305D, 306D, 307D, 308D, 309D, 310D, 311D, 312D, 313D, 314D, 315D, 316D, 317D, 318D, 319D, 320D, 321D, 322D, 323D, 324D, 325D, 326D, 327D, 328D, 329D, 330D, 331D, 332D, 333D, 334D, 335D, 336D, 337D, 338D, 339D, 340D, 341D, 342D, 343D, 344D, 345D, 346D, 347D, 348D, 349D, 350D, 351D, 352D, 353D, 354D, 355D, 356D, 357D, 358D, 359D, 360D, 361D, 362D, 363D, 364D, 365D, 366D, 367D, 368D, 369D, 370D, 371D, 372D, 373D, 374D, 375D, 376D, 377D, 378D, 379D, 380D, 381D, 382D, 383D, 384D, 385D, 386D, 387D, 388D, 389D, 390D, 391D, 392D, 393D, 394D, 395D, 396D, 397D, 398D, 399D, 400D, 401D, 402D, 403D, 404D, 405D, 406D, 407D, 408D, 409D, 410D, 411D, 412D, 413D, 414D, 415D, 416D, 417D, 418D, 419D, 420D, 421D, 422D, 423D, 424D, 425D, 426D, 427D, 428D, 429D, 430D, 431D, 432D, 433D, 434D, 435D, 436D, 437D, 438D, 439D, 440D, 441D, 442D, 443D, 444D, 445D, 446D, 447D, 448D, 449D, 450D, 451D, 452D, 453D, 454D, 455D, 456D, 457D, 458D, 459D, 460D, 461D, 462D, 463D, 464D, 465D, 466D, 467D, 468D, 469D, 470D, 471D, 472D, 473D, 474D, 475D, 476D, 477D, 478D, 479D, 480D, 481D, 482D, 483D, 484D, 485D, 486D, 487D, 488D, 489D, 490D, 491D, 492D, 493D, 494D, 495D, 496D, 497D, 498D, 499D, 500D, 501D, 502D, 503D, 504D, 505D, 506D, 507D, 508D, 509D, 510D, 511D, 512D, 513D, 514D, 515D, 516D, 517D, 518D, 519D, 520D, 521D, 522D, 523D, 524D, 525D, 526D, 527D, 528D, 529D, 530D, 531D, 532D, 533D, 534D, 535D, 536D, 537D, 538D, 539D, 540D, 541D, 542D, 543D, 544D, 545D, 546D, 547D, 548D, 549D, 550D, 551D, 552D, 553D, 554D, 555D, 556D, 557D, 558D, 559D, 560D, 561D, 562D, 563D, 564D, 565D, 566D, 567D, 568D, 569D, 570D, 571D, 572D, 573D, 574D, 575D, 576D, 577D, 578D, 579D, 580D, 581D, 582D, 583D, 584D, 585D, 586D, 587D, 588D, 589D, 590D, 591D, 592D, 593D, 594D, 595D, 596D, 597D, 598D, 599D, 600D, 601D, 602D, 603D, 604D, 605D, 606D, 607D, 608D, 609D, 610D, 611D, 612D, 613D, 614D, 615D, 616D, 617D, 618D, 619D, 620D, 621D, 622D, 623D, 624D, 625D, 626D, 627D, 628D, 629D, 630D, 631D, 632D, 633D, 634D, 635D, 636D, 637D, 638D, 639D, 640D, 641D, 642D, 643D, 644D, 645D, 646D, 647D, 648D, 649D, 650D, 651D, 652D, 653D, 654D, 655D, 656D, 657D, 658D, 659D, 660D, 661D, 662D, 663D, 664D, 665D, 666D, 667D, 668D, 669D, 670D, 671D, 672D, 673D, 674D, 675D, 676D, 677D, 678D, 679D, 680D, 681D, 682D, 683D, 684D, 685D,



INDISCIPLINADO

**INAUGURACIÓN 1 DE JUNIO 2006, 7:30
1-30 JUNIO 2006, MIÉRCOLES-SÁBADO 12-15**

**IMMEL GUTIERÁN AZÚLAGA EDITH LÓPEZ CLAUDIA
N PERRY JENENA SCHLAEFFER JASON SOTO**

VALARILATA, RETIRO BALDEIRAS, A UN LADO DE LA C/CEU

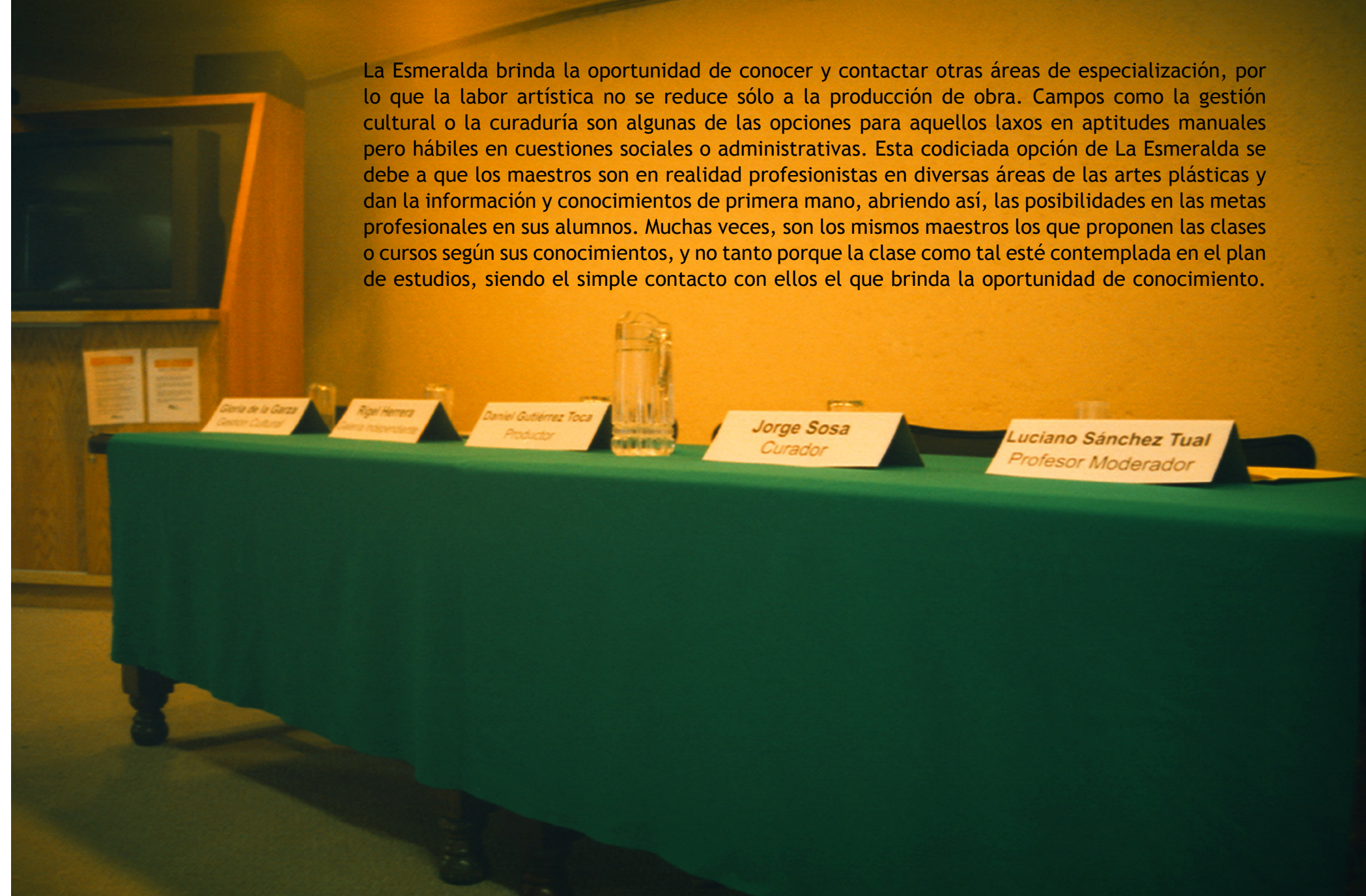


Pobreza y anonimato

La problemática de la pobreza es singular en el caso de las artes, ya que no sólo consiste en limitantes monetarias, sino también se refiere a la ausencia de conocimientos y sus alcances, a la estrechez en metas o ideologías y -la que a mi parecer es la más grave- a una **pobreza creativa**. Éste déficit de habilidad y creatividad manual o mental del estudiante se refleja en constantes saltos de una técnica a otra⁵, así como un apego notable por las formas de expresión tradicionales o clásicas -entendidas éstas como estética de la época griega o anterior a la época impresionista-. Financiado por su propio dinero -o el de sus padres- este tipo de estudiante envidia la creatividad que ve en sus compañeros, siendo por lo general, aquellos que más sufren de carencias económicas los que creativamente son más productivos. (Probablemente este hecho sea consecuencia de las limitantes económicas para adquirir material para obra, y ello tenga que ser resuelto con creatividad más que con dinero: pepenar o reciclar son opciones viables.) Sin embargo, en la resolución final de la obra, el estudiante cuyos alcances económicos sean favorables, no tendrá problema en mandar a hacer sus piezas con artesanos o gente de oficio, mientras que para aquel que no tiene esos alcances, se conformará con poder rescatar su obra para documentarla y promoverla posteriormente⁶. A pesar de que el dinero puede ser una salida para aminorar la miseria notoria de creatividad, la envidia extrema del *otro-creativo* puede llegar a ser una justificación para robar -literalmente- ideas o sabotear obra ajena, con el único propósito de homologar un estándar creativo ante el maestro.



Durante los años de escuela, los estudiantes con mayores aptitudes manuales y creativas destacan con facilidad a pesar de las limitantes económicas que puedan llegar a tener, ya que los trabajos se abordan y se califican, mayormente, por la idea presentada más que como un único resultado en obra, debido a que los maestros entienden la etapa de formación en artes no sólo como alcance de metas con productos finales, sino más como una búsqueda de expresión personal que se desarrolla a lo largo de los años. No obstante, fuera del ámbito escolar, la traba técnica y de requerimientos administrativos para armar, por ejemplo, una buena carpeta para concurso, beca y (auto)promoción, resulta un gasto fuerte y complicado si no se cuenta con el equipo necesario -computadora o impresora- para llevarlo a cabo con la calidad requerida o deseada; incluso contando con todo tipo de apoyos técnicos, el gasto de la carpeta es de los más grandes y necesarios para el artista. Muchas veces, la falta de recursos económicos impide que se entregue un buen folio y ocasiona el rechazo de las instituciones que otorgan este tipo de incentivos. El anonimato, entonces, es la constante que acompaña al estudiante en su travesía artística hasta que un golpe de suerte o un trabajo bien pagado -relacionado a las artes o no- aparezca en escena, mientras tanto, cualquier empleo que resuelva la necesidad del día es la opción a elegir por la mayoría. El anonimato y la pobreza también consisten en tener el conocimiento y la información del arte del pasado y del presente para así, poder producir hacia el *futuro*. El acceso a libros y revistas más recientes da herramientas para producción de obra nueva y la inserción de ésta en algún medio de distribución de arte joven, porque habrá que tener presente que el circuito de arte en nuestro país se mueve, en mucho, por tendencias extranjeras -especialmente de los Estados Unidos- promovida por la visibilidad y mercado imperantes de ese lugar; las ferias de arte y las bienales internacionales son las que influyen más la estética presente de la obra y, con esto, lograr la inserción de piezas en algún mercado o galería local⁷. El conocimiento de otro idioma también es un factor que facilita la realización de folios, solicitudes y convivencia con artistas extranjeros sin que ello represente problemas, fomentando la familiaridad y trato con otro tipo de pensamientos y maneras de abordar la obra, enriqueciendo al estudiante para promover futuras exhibiciones en países extranjeros aunque, la mayoría de las veces, promovidas por ellos mismos.



La Esmeralda brinda la oportunidad de conocer y contactar otras áreas de especialización, por lo que la labor artística no se reduce sólo a la producción de obra. Campos como la gestión cultural o la curaduría son algunas de las opciones para aquellos laxos en aptitudes manuales pero hábiles en cuestiones sociales o administrativas. Esta codiciada opción de La Esmeralda se debe a que los maestros son en realidad profesionistas en diversas áreas de las artes plásticas y dan la información y conocimientos de primera mano, abriendo así, las posibilidades en las metas profesionales en sus alumnos. Muchas veces, son los mismos maestros los que proponen las clases o cursos según sus conocimientos, y no tanto porque la clase como tal esté contemplada en el plan de estudios, siendo el simple contacto con ellos el que brinda la oportunidad de conocimiento.

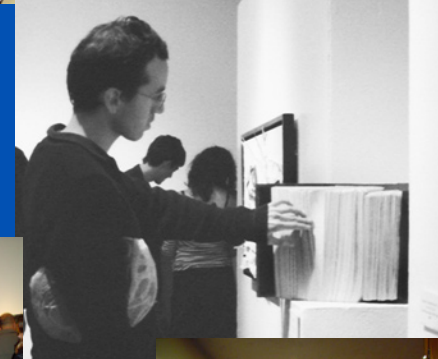
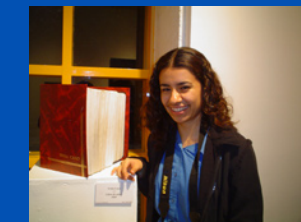


En realidad, el problema no está en cómo lograr el reconocimiento o la fortuna, sino la razón de por qué y para qué llegar a ellos. En la actualidad y en especial en nuestro país, no existe una cultura de reconocimiento como tal y en consecuencia, son los valores en términos comerciales, mediáticos y masivos los que otorgan este tipo de equivalencia en el artista como las notas del día en la sección cultural del periódico, entrevistas en prensa, apariciones en televisión y radio, entre otros, como las maneras de circulación y mérito para los artistas y gente de arte activos. Este tipo de acciones, validan -de alguna manera- la utilidad actual de *ser artista* y remuneran -sobre todo al ego- lo que el arduo trabajo artístico representa a futuro -sobre todo para el bolsillo-. Creer que ahí se encuentra la felicidad artística es buscar este tipo de actividades más como una necesidad o requerimiento para *ser* profesionalista y limitar esta actividad en su aporte creativo a la cultura y a la historia de la humanidad en general. Por ello es que artistas jóvenes siguen pensando y alcanzando el reconocimiento y la riqueza en términos mediáticos como *metas artísticas* y personales y no como un patrimonio para la humanidad que parte de lo individual.

Talleres de producción

Del 1 al 29 de julio

Karina Aguirre Ramos
Fernanda Alonso Mendoza
Lorena Ancona
Iván Aviles Saldaña
Miguel Ayala Rodríguez
Horacio Cadzco
Frida Cano
Karia Castillo
Alejandra Contreras
Alessa
Damian Elso
Leslie Kate
Alberto Gutiérrez Pastrana
Maritza Jalmes Cruz
Norma Yhared Lago Cázares
José Luis Landetcheverry
Iván Lemus
Morelos León Celis
Wendy León
Rolando Martínez
Diana Medina García
Begoña Morales - Bermudez
Rodolfo Morales
Roberto Carlos Navarro L.
Martín
Valentina Olmedo Zúñiga
Mariel Quevedo Rodríguez
Leodegario Refugio
Naomi Rincón-Gallardo Shimada
Viviana Rivera Gamboa
Oscar Rodríguez Garduño
Karina Rodríguez
Sandra Rosas Ridolfi
Ulises Ruiz Gutiérrez
Einar Salcedo
E. S. Mayorga
Omar Tapia
Mauro Teniza
Alejandra Ugarte Bedwel
Erik Vázquez Ornelas
José Luis Viesca Rivas
José Luis Viveros Hidalgo



intros

Pintura. Escultura. Fotografía. Performance. Video.
Casa de Cultura de la Universidad Autónoma del Estado de México.
Triunfo de la Libertad No. 19. Centro de Tlalpan.
Inauguración: Jueves 14 de Julio del 2005, 19:00 hrs.



Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado.
La Esmeralda



Universidad Autónoma del Estado de México
UAEM
Casa de Cultura en Tlalpan

Print
escultura

Lorena Ancona
Frida Cano
Demian Elso
Ivan Lemus
Mariel Quevedo
Sandra Rosas
José Luis Viveros
Othón Téllez





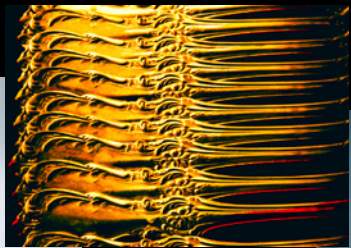
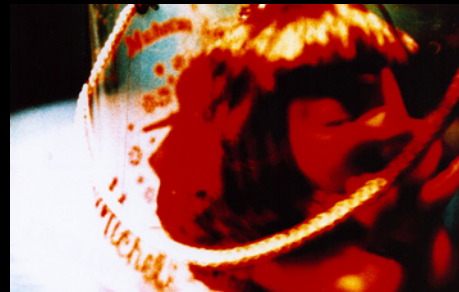
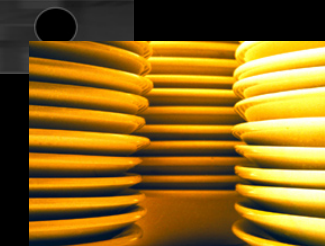
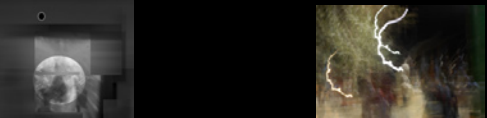
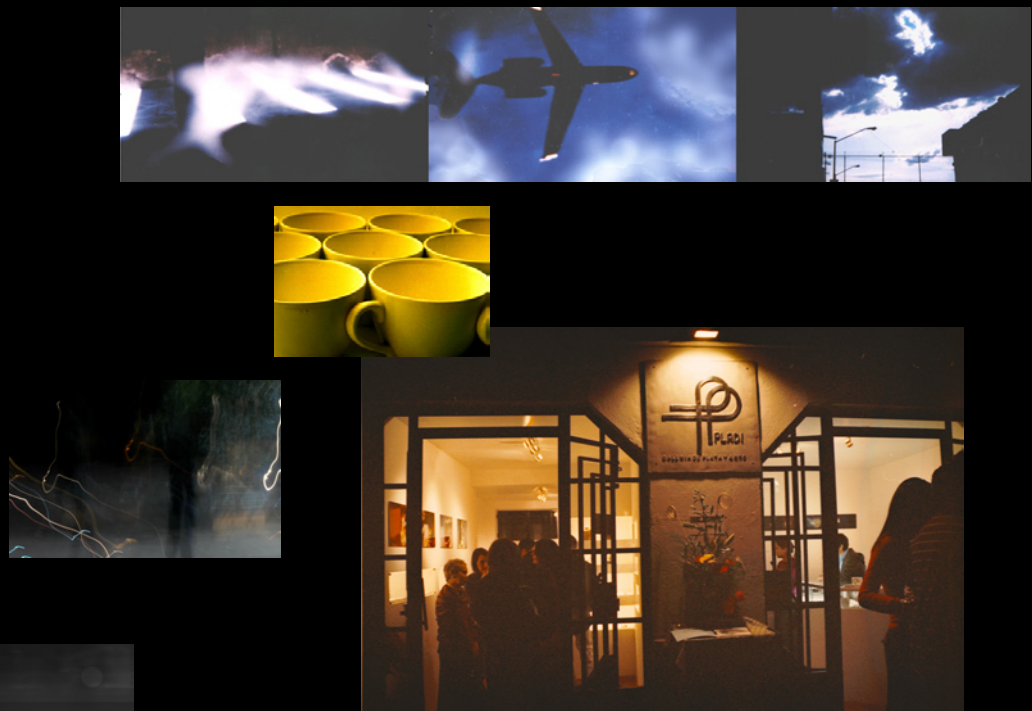
DIOPTRÍA 8.7
Exposición colectiva de Fotografía

Ana Paula Benítez
Frida Cano
Karla Castillo
Roberto Navarro
María Pereyra
Francisco Santos Burgoa

Atrio Espacio Cultural
Inauguración: jueves 1° de septiembre, 20:00 hrs.
Vino de honor

Uruguay 52, Centro.
Lunes a domingo de 11:00 a 21:00 hrs.
Hasta el 30 de septiembre
dioptria8.7@gmail.com

atrio
FOTOSEPTIEMBRE
JOHNNIE WALKER



Nos complace invitarle a la
apertura del nuevo
Pladí Condessa
presentando:

DIOPTRÍA
EXPOSICIÓN COLECTIVA DE FOTOGRAFÍA

Inauguración Jueves 23 de Noviembre, 2006, 8 pm
(hasta el 24 de Diciembre)
Vino de honor

Pladí
Joyería de Autor, Galería de Arte.

Calle 15
Hipódromo Condessa
(entre Amaluzam e Inauguración)

JOHNNIE WALKER



DIOPTRÍA 8.7
Exposición colectiva de Fotografía

Ana Paula Benítez
Frida Cano
Karla Castillo
Roberto Navarro
María Pereyra
Francisco Santos Burgoa

Atrio Espacio Cultural
Inauguración: jueves 1° de septiembre, 20:00 hrs.
Vino de honor

Uruguay 52, Centro.
Lunes a domingo de 11:00 a 21:00 hrs.
Hasta el 30 de septiembre
dioptria8.7@gmail.com

atrio
FOTOSEPTIEMBRE
JOHNNIE WALKER



Todo listo para el Festival Fotoseptiembre
• Dentro del marco se presentará la exposición "Dioptría 8.7"

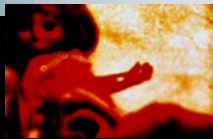
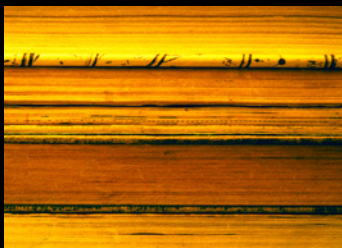
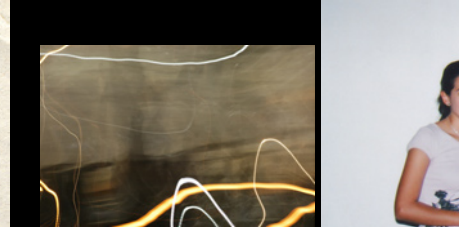
KARLA BEDOLLA
Del 10. al 30 de septiembre el atrio Espacio Cultural, recibirá dentro del marco del Festival Fotoseptiembre, la exposición "Dioptría 8.7" que reúne el trabajo de seis jóvenes fotógrafos con visiones y distintos grados de distorsión de la realidad, en donde la fotografía funge como herramienta que llena huecos de la memoria y tergiversa el espacio cotidiano.

La cámara sirve como herramienta para compensar huecos de la memoria y hacer referencia a la niñez perdida: la presencia de lo perturbador de los objetos; la metáfora de la identidad entre sueño y realidad; esos lapsos de espera atrapados a costa de la observación fotográfica, y el Metro como un lugar de pequeñas agresiones y el idilio de la indiferencia en sus pasajeros.

Los trabajos de Ana Paula Benítez, Frida Cano, Karla Castillo, Roberto Navarro, María Pereyra y Francisco Santos Burgoa, estarán expuestas del 10. al 30 de septiembre en el atrio Espacio Cultural, ubicado en Uruguay 52, entre Isabel la Católica y Bolívar, Centro. Inauguración: jueves 10. de septiembre a las 20:00 horas. Visitas: lunes a domingo de 11:00 a 21:00 horas.

SOY TODO LO QUE NECESITAS
\$30.00 por minuto
01-900-849 5889
24 hrs. EN VIVO

QUIERES HACERLO?
Como Viaje en TV
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡



¿Cuándo empieza el crear para creer? ¿Dónde termina el creer para crear?

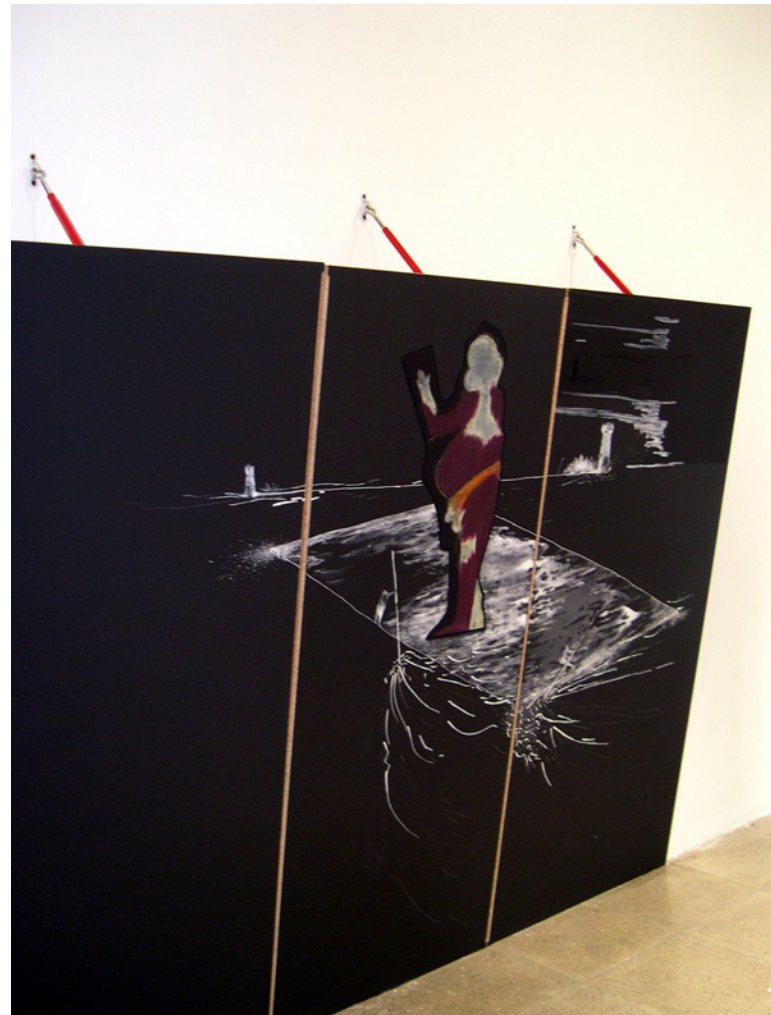
- **Distribución y consumo de arte joven**



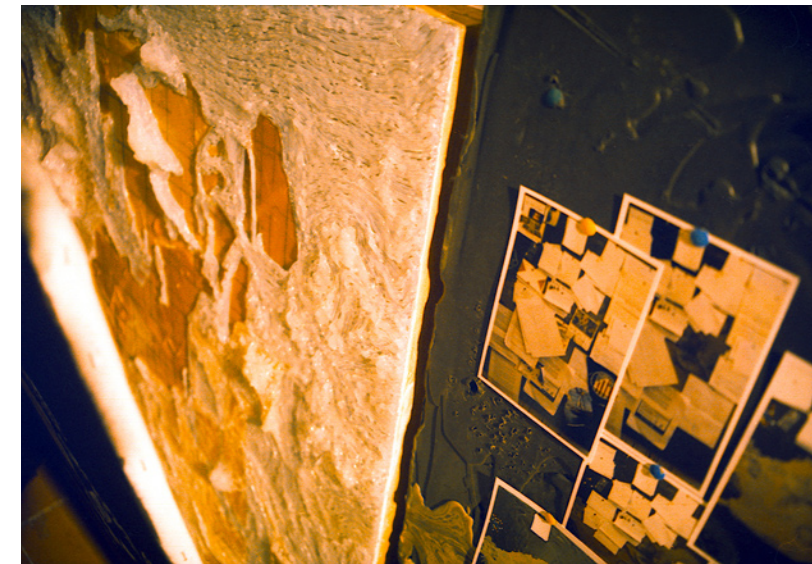


La escuela funciona al estudiante de artes no sólo para aprender de lo que el contacto con sus compañero y maestros puede propiciar, sino también para tener un cobijo generacional, para obtener una legitimación a nivel licenciatura y, también como una buena carta de presentación ante personas del medio como curadores, críticos e incluso entre los mismos artistas. Estos aspectos le permiten moverse con mayor seguridad dentro de ese mismo círculo. Sin embargo, realizar el *salto al vacío artístico* es un reto que todo artista debe hacer y al que no siempre se está preparado, y es por esta última razón, que el cobijo institucional no siempre cubre al estudiante en todos los aspectos con éxito. Muchas de las veces, el hambre por *querer ser* rico y famoso en un corto tiempo invade al joven estudiante y comienza a caminar a pasos agigantados, a este ritmo se le conoce como *carrerismo*⁸. Este comportamiento se puede detectar por la afluencia a sistemas de distribución y consumo del arte -como concursos y galerías de moda- para los estudiantes, y por el consumo de gente nueva al sector como estrategia que se emplea por los mismo agentes del medio para colocar y vender nuevos talentos en el mercado, incluso si el artista y su obra son aún inestables en la línea de trabajo⁹. La obra y el artista, entonces, funcionan *para algo* dentro del complejo sistema del arte, siendo el trabajo y los artistas ENPEG los que mayormente hacen funcionar este tipo de estrategias en la ciudad de México por el contacto directo que puedan llegar a tener con profesionales activos del medio artístico. El deseo por lograr un sueño o meta profesional en el campo de las artes es una constante de anhelos, caprichos, impaciencias y necesidades interminables aunado a un conjunto de estrategias y artimañas dentro del propio sistema del arte. En este sentido, el sistema de arte responde al mundo actual en donde la creación es parte de la creencia de que la meta es inalcanzable y, de cuando la fe como idea en potencia, funciona para crear algo más de lo que se ve, generando un mito o ilusión que parte de algún aspecto de la realidad. De seguir esta estrategia, este camino de fama y fortuna inmediatas se vuelve corto, debido a que el círculo en el que uno se desenvuelve es muy pequeño y con alcances a veces limitados; el artista y su obra, pronto se encuentran con grupos o públicos diferentes del acostumbrado, y su crítica o aceptación pueden no ser favorables, e incluso, devastadoras.

Crear que el consumo de arte se limita al circuito de legitimación vía concursos significa reducir la visión y experiencia de la realidad. La relación que se puede dar con maestros, artistas, coleccionistas, dealers, curadores, directores de museos, o cualquier otro agente activo del arte, no siempre es constante ni tiene, forzosamente, matices amistosos ya que estas relaciones nacen de un ambiente de trabajo y producción en cuestiones artísticas. Por ejemplo, los artistas que contratan a sus estudiantes para asistirles en su producción personal *-freelance-* no siempre están interesados en saber de su joven aprendiz y ayudante, e incluso cuando se entabla una relación de pareja entre ellos no siempre las circunstancias profesionales están a la par por intereses de ambos. A pesar de esto, cualquiera que sea el escenario, las condiciones que se provocan oscilan entre la ventaja y el beneficio bajo la oportunidad de enriquecerse personal y profesionalmente. En algunos casos, el contacto que se logra con *el otro* mantiene casi siempre una misma línea visual o conceptual por lo que uno puede aprender del compañero; dependerá de cada uno la independencia o enriquecimiento que desee dar a su trabajo y persona.



La estrategia de inserción es fácil por conocida, pero no por ello buena o única -en términos personales- para todos. La guía creativa dependerá mayormente de lo que uno imagine para sí mismo. Si bien toma tiempo llegar a construir algo sólido en artes plásticas y visuales, el joven artista debe de hacer un esfuerzo constante por crear y creer en lo que hace y en sí mismo y no sólo dejarse llevar por sueños de *fama y fortuna*. Creer en algo que va más allá de lo que uno pueda crear en el presente es crearse en la cabeza una creencia personal para realizar el trabajo de manera gustosa, propositiva y enriquecedora, es construir un puente entre lo que se vive y lo que se quiere con base en lo que uno es. Sin embargo, perderse en sueños colectivos por un mal enfoque de algún aspecto entre creencia, creación o ser, es el camino que casi siempre se toma durante varios años de anhelos y caprichos sin corazón, trascendencia e impacto individual. Tanto la creencia como la creación van de la mano dentro de un camino de formación y confianza personal.





- Mainstream or *mainsdream*?

Every time you picture in your head the image of an artist, you might see a solitary woman sitting on a park bench filling a notebook with sketches and poems everyday until she suddenly disappears or a spattered man working at his isolated studio surrounded only by canvases, oils and old fashioned music.

Is this the Mainstream of art or a *mainsdream* about art?

These first images seem to be the goal of everyone who intends to be an artist, but in the process of reaching for this dream -starting in the college years- we find a tough, oppressive and corrupted art world that differs from our original idea of what art is supposed to be. We change and hide our first aspirations from ourselves in order to be accepted into the system, of which education is a part. This scholastic aspect of the system converts common actions into collective behaviors, which are seen in galleries, art fairs and biennials.

What is the Mainstream? Why does a *mainsdream* exist?

College education is like a map that indicates where all artists are supposed to go, a so-called *mainstream of art*. The lack of experiences and information about the Mainstream's true reality guides young artists into collective apprenticeship where they follow this established map. This *performance* based on misunderstanding happens as a result of our latino context which makes it extremely difficult for its people to develop and achieve success, creating a collective desire of what success must be: a *mainsdream*. As a consequence of the global capitalist system, we're subjects sustaining and feeding this structure of power, conditioned to dream what the system tell us to dream. To us, the Mainstream appears like a one-way-road that is closely linked to the economic and social structure that is based in the USA.

What is inside of these scenes? What's behind this imagery?

The images illustrate an idea that refers to what we all want and need to see for an artist: a romantic scene of an artistic life. Both images seduce us with the conveniences that come from success: a lack of financial worry, consistently recognized artwork, and the ability to suddenly disappear and travel around the world. Despite being attractive, these mirages actually come from a deep ignorance of how the art system really works. In reality, a person is mythified as an artist and his/her artwork has to prove its durability through time, and at the same time the individual must face the every-day creative inner battle, the constant requirement of money and the necessity of human relationships. This interaction between general beliefs and personal experiences is a dialog that artists must live. Dreamers awake when they hit reality.

Do we all go toward both Mainstream and *mainsdream*? Do we have to choose between them? Do we all go there? And even if we get there, what's the point?

Both Mainstream and *mainsdream* are not just paths to follow: they are more like tunnels with only one gate, because from all the possible options, only one will be shown, learned and, thereby, lived. While it sounds limiting, it is reassuring to know that everyone can decide how to pursue their own way. Although Mainstream is born through the economics of the art market, it can also indicate the meaning that an artist has for culture. Even if the *mainsdream* is an illusion fed by the mass media, it can also be a motive for individual achievement. Whichever path we choose, the actual experiences of life will guide us back to ourselves.

Notas al pie de página

¹ Habrá que recordar que, a pesar de que La Esmeralda *no es lo que dice ser*, sigue reconociéndosele como la escuela de artes plásticas más importante y conocida de México, ya sea por su trayectoria histórica o por la presencia constante de sus alumnos y ex alumnos en exhibiciones y eventos artísticos, los mitos serán los parámetros de medición para la gente que sólo la ubica de nombre, desde gente común hasta profesionistas en arte.

² Lo que Pablo Helguera llama “La etiqueta promocional” en cuyo caso se refiere a la labor y estrategia para generar interés e impresión favorable de una obra, exposición, artista o cualquier otro producto que se quiera introducir al mercado del arte.

-HELGUERA, Pablo, *Manual de estilo del arte contemporáneo*, p. 111

³ En este caso, referirse a *obra conceptual* no es propiamente la que refiere a la historia del arte, sino más una salida rápida al problema de tiempos de producción con respecto al de la demanda, es decir, de cuando una galería o sector de legitimación vía concursos piden cierto tipo y estética de obra y de cómo el estudiante cambia su *curso creativo* para poder ingresar o cumplir la petición de este tipo de piezas en particular en corto tiempo.

⁴ Sucedió alguna ocasión que, un alumno en pleno apogeo de su fama temprana y de los excesos del alcohol, tuvo que pasar cerca de un año en la cárcel al ser víctima de una trampa policiaca de la vida real. Esto lo llevo a pensar sobre su estilo de vida actual dentro del arte, por lo que, al salir de prisión, siguió aún su camino hacia metas personales, pero con más cautela y medición de sus actos.

⁵ Ocurrió que una estudiante de La Esmeralda, pasó como alumna de todas las áreas que la escuela otorga como opcionales y obligatorias con el único fin de poder encontrarse creativamente en alguna de ellas. Al no lograrlo, decidió continuar su camino a una maestría en artes en los Estados Unidos porque, de perder su constancia en los estudios, tendría que verse en la necesidad de tomar una decisión sobre lo que estaba haciendo.

⁶ Se ha dado el caso en que, debido a que la escuela no puede apoyar a sus alumnos con material de algún tipo, alumnos de video, por ejemplo, graban encima de trabajos anteriores las nuevas tareas u obras requeridas, esto, al no poder comprar otra cinta o CD para grabar nuevo material.

⁷ Cabe mencionar que algunos jurados de concursos son o han sido maestros en La Esmeralda y, sucede a veces que, éste ya conoce el trabajo que se presenta en el concurso, siendo que puede haber sido presentado en su taller como tarea o proyecto de clase. Lo mismo pasa con las galerías de moda, cuyos representantes o directivos dan clases o son egresados de La Esmeralda o, sino es así, prefieren el tipo de *estética ENPEG* por ser ésta la más consumible por su visibilidad constante.

⁸ Esta fiebre por forjarse una carrera en corto tiempo hace que el joven artista se deje llevar, muchas veces, por deseos ajenos, con tiempos de producción vía concursos o bienales, empleando la facha de *personaje artista* y obra fashion como estrategia de introducción al medio, entre otras cosas, todo impulsado por el deseo de la popularidad y riqueza inmediatas como único objetivo en la vida, sin importar mucho la manera en que se obtenga mientras se logre hacerlo.

⁹ Según estudiosos de arte visual, toma entre 10 a 20 años consolidar una línea creativa y personal en la obra (*Cfr.* EHRENBERG, Felipe, *El arte de vivir del arte*, pp. 26, *Cfr.* ACHA, Juan, *Introducción a la creatividad artística*, pp. 17-30; *Cfr.* PRADO, David del, *La creatividad, raíz de superdotación*, artículo web.). Sin embargo, los artistas jóvenes, por sobreinterés o *carrerismo*, cambian con facilidad aspectos o la totalidad de la obra a conveniencia, consejo y gustos de terceros (por ejemplo, los galeros) ya que aún carecen de la solidez en obra y concepto y que artistas de mayor trayectoria no estarían dispuestos a hacer por el simple hecho de pertenecer a cierto círculo de personas o espacio de legitimación.

Lista de imágenes

Fichas técnicas

Nota: para su descripción y listado las imágenes se toman en cuenta de arriba hacia abajo y de izquierda a derecha de la pagina en donde se encuentran.

Andrea M. Medina, <i>¿Conseguir un empleo?</i> , dibujo, 2006.....	pag. 1
Imagen de obra de Luis Ramírez Pedraza con su obra <i>Mesa de lectura</i> , acrílico y agua, 140 x 70 x 80 cms., 2006, fotografía tomada durante las muestras de fin de semestre 2005-06.....	pag. 5
“Pieza que más que en su objetualidad, funciona en su virtualidad en el acto que sugiere desintegración e ilusión”	
Imagen de obra de Claudia López Terroso, <i>Después del recuerdo</i> , políptico, impresión cromógena, 120 x 125 cms, 2005; imagen tomada durante las muestras de fin de semestre, Taller de fotografía, 2005.....	pag. 6
“Explorar los eventos del pasado a través del recuerdo específicamente de infancia, un espacio de la memoria donde el escenario es confuso. un lugar a donde ya no puedo regresar y solo se quedan pequeños registros.”	
Imagen de obra de Elena Arauz, s/t (piraña encapsulada), pescado y resina, fotografía de 2005.....	pag. 8
“La piraña encapsulada en resina no la realicé yo, ese objeto lo encontramos Tere y yo en el mercado de pulgas de Santa Marta y Tere me lo regaló.”	
Aska lida, <i>Familia</i> , técnica mixta, 100 x 40 cms., 2006.....	pag. 10
Naim Rahal, 10 segundos, impresión digital, 70 x 50 cms., 2006; obra expuesta en la exhibición <i>Incierto Imaginario</i> en la Galería la Esmeralda, dentro del Festival Fotoseptiembre 2005.....	pag. 11
Invitaciones varias de gente de La Esmeralda que han llegado a mi cuenta de correo electrónico, del 2004-2007.....	pag. 12
Invitaciones varias de gente de La Esmeralda que han llegado a mi cuenta de correo electrónico, del 2004-2007.....	pag. 13
Javier Joaquín, s/t, marcador permanente sobre playera de algodón, talla G, 2004; obra expuesta en Talleres de Producción 2004 en la Galería La Esmeralda.....	pag. 14
Abraham Cruzvillegas, <i>Constitución</i> , roca cristal, obsidiana y cubeta de hule, 120 x 55 x 60 cms., 2003, Galería Kurimanzutto; obra expuesta en el Contemporary Arts Museum, Houston, TX, EUA.....	pag. 15
Imagen de la mesa de ponencia durante el primer ciclo de conferencias <i>Muestra y foro académico de La Esmeralda 2005</i> , Plática profesional: ¿Dónde están nuestros egresados?, lunes 27 de junio de 2005, en el Salón de Usos Múltiples de la ENPEG La Esmeralda, fotografía de 2005.....	pag. 17
Mariel Quevedo Rodríguez, <i>Información general</i> , proyecto de instalación in situ para la Sala de Exposiciones del Centro de Multimedia de la Universidad La Salle, julio 2005.....	pag. 18

Imágenes del pendón y de la exhibición <i>Talleres de Producción 2005</i> , presentado en la Galería La Esmerlada como parte de la conclusión de la carrera en artes plásticas, junio 2005, fotografías de Laura Briseño Chiñas y Frida Cano, 2005.....	pag. 20
Imágenes de la exhibición <i>Talleres de Producción 2005</i> , presentado en la Galería La Esmerlada como parte de la conclusión de la carrera en artes plásticas, junio 2005, fotografías de Laura Briseño Chiñas y Frida Cano, 2005.....	pag. 21
Imágenes del diseño-logotipo, invitación, del proceso de trabajo, reuniones en cantinas y de la inauguración de la exhibición <i>Intros</i> presentada en la Casa de Cultura de la Universidad Autónoma del Estado de México UAEM, en junio de 2005; diseño de logotipo intros por Jose Luis Viveros Hidalgo, diseño web de invitación por Mariel Quevedo Rodríguez, imágenes 2005.....	pag. 22
Imágenes del proceso de trabajo, reuniones en cantinas y de la inauguración de la exhibición <i>Intros</i> presentada en la Casa de Cultura de la Universidad Autónoma del Estado de México UAEM, en junio de 2005; imágenes 2005.....	pag. 23
Imágenes de invitaciones, inauguración, integrantes, hoja de prensa y fotografías de la exhibición <i>Dioptria 8.7</i> , en Atrio Espacio Cultural del Festival Fotoseptiembre 2005 y en Pladi Condesa Joyería de Autor y Galería de Arte en 2006; diseño de invitación <i>Dioptria 8.7</i> por Ana Paul Benítez García y María Pereyra Márquez; invitación <i>Dioptria</i> -Pladi por Ana Paula Benítez García; fotografía de inauguración Pladi Condesa, 2006; fotografías de autor y obra durante la inauguración de <i>Dioptria 8.7</i> por Roberto Navarro, 2005; imágenes sueltas de la obra de los artistas: Ana Paula Benítez García, <i>Abióticos (Hábitat)</i> , políptico, impresión cromógena, 2004 Karla Castillo Ovando, <i>Me sonrieron, me hicieron guiños</i> , políptico, impresión cromógena, 2005 Roberto Navarro, <i>Ecos</i> , políptico, impresión cromógena, 2005.....	pag. 24
Imágenes de inauguración e integrantes, hoja de prensa y fotografías de la exhibición <i>Dioptria 8.7</i> , en Atrio Espacio Cultural del Festival Fotoseptiembre 2005 y en Pladi Condesa Joyería de Autor y Galería de Arte en 2006; fotografías de autor y obra durante la inauguración de <i>Dioptria 8.7</i> por Roberto Navarro, 2005; hoja de prensa del periódico La Prensa sobre <i>Dioptria 8.7</i> , imágenes sueltas de la obra de los artistas: Ana Paula Benítez García, <i>Abióticos (Hábitat)</i> , políptico, impresión cromógena, 2004 Karla Castillo Ovando, <i>Me sonrieron, me hicieron guiños</i> , políptico, impresión cromógena, 2005 María Pereyra Márquez, de la serie <i>Destellos -Una noche entre ellos I, II, III, IV y V</i> , fotografía digital, 2005 Roberto Navarro, <i>Ecos</i> , políptico, impresión cromógena, 2005.....	pag. 25
Cinthia Valentina Olmedo, <i>Juego de escalas</i> , óleo sobre tela y madera, 50 x 30 cada pieza, 2005 / <i>Paisajes de la movilidad</i> , óleo sobre tela y madera, 40 x 40 cada pieza, 2005 / <i>Paralaje urbano</i> , óleo sobre tela y madera, 40 x 30 cms cada pieza, 2005 / <i>Movimiento paralelo</i> , óleo sobre tela y madera, 30 x 50 cms cada pieza, 2005 / <i>Paisaje urbano</i> , óleo sobre tela y madera, 40 x 100 cms. cada pieza, 2005 / <i>Intercambio de redes</i> , óleo sobre tela y madera, 120 x 99 cms, 2005 / <i>Topografía urbana</i> , óleo sobre tela y madera, 30 x 50 cms. cada pieza, 2005.....	pag. 27
Raúl del Olmo Tavera, <i>Dados proféticos (fetiche no. 7)</i> , tela, hilo y madera pirograbada, medidas del tapete, 31 x 28 cms., medidas de cada dado 2 x 2 x 2 cms., 2003.....	pag. 28

Imagen de obra de Omar Tapia, *Eva Mitochondrial*, tinta sobre tabla, 170 x 240 cms., 2006; obra expuesta en la Galería La Esmeralda, agosto 2006.....pag. 30

Imagen de obra de José Luis Landet, s/t (cuadro a la izquierda de la imagen), técnica mixta (plano de construcción, grafito, cera, unicel, pegamento y silicón sobre madera), 100 x 100 cms., 2004 / *Bitácora* (cuadro a la derecha de la imagen), 15 kg. de plastilina, 9 fotografías 4x (proceso) y tachuelas de varios colores, 110 x 80 cms., 2005 / Imagen de obra de Sara Gómez, *Reverencia*, intervención, gis sobre concreto, 2006; obra expuesta en la exhibición *Reverencia* en el Espacio Alternativo de la ENPEG La Esmeralda, 2006.....pag. 31

Omar Emir Barquet, *Norte/sur* (de la bitácora personal del artista) tinta, collage y prismacolor sobre papel, 27 x 20 cms., 2002...pag. 32

Bibliografía

-ACHA, Juan, *Introducción a la creatividad artística*, Trillas, México, 1992, 253 pp.

-ACHA, Juan, *Las actividades básicas de las artes plásticas*, México, Ediciones Coyoacán, Diálogo Abierto, 1994, 129 pp.

-BOURRIAND, Nicolas, *Relational Aesthetics*, Les presses du réel, Francia, 1998, 125 pp.

-CASTAÑOS-LOMNITZ, Heriberta, *La migración de talentos en México*, Colección Jesús Silva Herzog, Porrúa, UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, México, 2004, 137 pp.

-CRUZVILLEGAS, Abraham, *Round de sombra*, México, CONACULTA, 2005, 277 pp.

-EHRENBERG, Felipe, *El arte de vivir del arte*, México, Biombo Negro Editores, CONACULTA -FONCA, 2000, 221 pp.

-GARCÍA-PELAYO, Ramón, *Pequeño Larousse Ilustrado*, Ediciones Larousse, México, 1980, 1663 pp.

-HELGUERA, Pablo, *Manual de estilo del arte contemporáneo*, México, Ediciones Tumbona, Anómalos, Primera edición, 2005, 162 pp.

-MAASS MORENO, Margarita, *Gestión cultural, comunicación y desarrollo -teoría y práctica*, colección Intersecciones, CONACULTA, UNAM, Centro de investigaciones interdisciplinarias en ciencias y humanidades, Instituto Mexiquense de Cultura, México, 2006, 142 pp.

-WEINTRAUB, Linda, *In the making -Creative options for contemporary art*, DAP, New York, 2003, pp. 415.

Revistas o publicaciones independientes

-*Art and Catastrophe*, Flash Art Magazine, July-September, 2002, 63-64 pp.

Conferencias

-*En Conjunto ¿Grupos, colectivos o colaboraciones? Pláticas con productores del medio*, serie de conferencias a cargo de Sofía Olascoaga, Celda Contemporánea Universidad del Claustro de Sor Juana Plantel Regina, 2006.

-*SITAC Mitos de permanencia y fugacidad, IV Simposio Internacional sobre Teoría de Arte Contemporáneo*, Fundación Bancomer, Fundación Televisa, CONACULTA, Patronato de Arte Contemporáneo, México, enero 20-22, 2005, 311 pp.

Páginas web consultadas

<http://archive.operainfo.org/broadcast/operaBackground.cgi?id=45&language=2> (consulta el 25 de mayo de 2006)

<http://www.esmeralda.edu.com> (consulta el 4 de febrero de 2007)

<http://www.f-a-s-i.com/documentos/LA%20CREATIVIDAD,%20RA%CDZ%20DE%20SUPERDOTACION.htm> (consulta el 20 de abril de 2006)

<http://www.fortunecity.com/victorian/duchamp/33/millan9.htm> (consulta el 21 de abril de 2006)

<http://www.geocities.com/Tokyo/Harbor/8292/prudencia.htm> (consulta el 25 de mayo de 2006)

http://www.microsoft.com/spain/empresas/rrhh/poder_reconocimiento.mspx (consulta el 20 de abril de 2006)

<http://www.mvprensa.com.ar/AREAS/14PSICOLOGIA/0010laidentidadylanecesidaddereconocimiento.htm> (consulta el 3 de mayo de 2006)