

1. Meta(s) de la auditoría competitiva

Comparar la experiencia del usuario de negocios de venta de café y determinar sus fortalezas y debilidades.

2. ¿Quiénes son tus competidores principales? (Descripción)

Mexicana. Repositorio del patrimonio cultural de México:

- **Tipo:** Repositorio digital de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México.
- **Contenido:** Amplia colección de materiales digitales sobre México, incluyendo libros, periódicos, revistas, mapas, fotografías, audio y video.
- **Acceso:** Acceso libre a la mayoría de los materiales.
- **Sitio web:** <https://mexicana.cultura.gob.mx/es/repositorio/home>

Europeana:

- **Tipo:** Repositorio digital de la Unión Europea.
- **Contenido:** Millones de recursos digitales de museos, bibliotecas, archivos y otras instituciones culturales de Europa.
- **Acceso:** Acceso libre a todos los materiales.
- **Sitio web:** <https://www.europeana.eu/en/collections>

Repositorio del Festival Internacional Cervantino:

- **Tipo:** Repositorio digital del Festival Internacional Cervantino.
- **Contenido:** Materiales relacionados con el festival, incluyendo programas, carteles, fotografías, videos y grabaciones de audio.
- **Acceso:** Acceso libre a la mayoría de los materiales.
- **Sitio web:** <https://festivalcervantino.gob.mx/>

LaReferencia:

- **Tipo:** Repositorio de la Red Latinoamericana para la Ciencia Abierta.
- **Contenido:** Plataforma para compartir y dar visibilidad a la producción científica de América Latina, con especial énfasis en los resultados financiados con fondos públicos.
- **Acceso:** Acceso abierto al texto completo de tesis de maestría y doctorado, artículos de revistas científicas y libros electrónicos.
- **Sitio web:** <https://www.lareferencia.info/>



3. ¿Qué tipo de servicios ofrecen tus competidores y cuál es su calidad? (Descripción)

Mexicana. Repositorio del patrimonio cultural de México:

- **Tipo de productos:** Libros electrónicos, periódicos, revistas, mapas, fotografías, audio, video y otros materiales digitales relacionados con México.
- **Calidad de los productos:** La calidad de los productos varía dependiendo del origen y la fecha de creación. En general, los materiales más recientes son de mayor calidad. El repositorio cuenta con un equipo de curadores que se encargan de seleccionar y evaluar los materiales que se incluyen en la plataforma.
- **Ejemplos de productos de alta calidad:**
 - Facsímiles de libros antiguos y valiosos
 - Fotografías históricas de alta resolución
 - Grabaciones de audio de música tradicional mexicana
 - Vídeos documentales sobre la cultura mexicana

Europeana:

- **Tipo de productos:** Obras de arte, manuscritos, libros, mapas, monedas, sellos, música, películas y otros materiales digitales de las instituciones culturales de Europa.
- **Calidad de los productos:** La calidad de los productos varía mucho, ya que proviene de diferentes fuentes y épocas. Sin embargo, el repositorio cuenta con estándares de calidad estrictos y todos los materiales son revisados antes de ser publicados.
- **Ejemplos de productos de alta calidad:**
 - Obras de arte digitalizadas de alta resolución
 - Manuscritos medievales digitalizados
 - Libros electrónicos de primeras ediciones
 - Mapas históricos digitalizados
 - Películas clásicas europeas

Repositorio del Festival Internacional Cervantino:

- **Tipo de productos:** Programas del festival, carteles, fotografías, videos y grabaciones de audio de las presentaciones.
- **Calidad de los productos:** La calidad de los productos varía dependiendo de la época y los recursos disponibles en el momento de la grabación. Sin embargo, el repositorio se esfuerza por ofrecer la mejor calidad posible y muchos de los materiales han sido digitalizados y restaurados.
- **Ejemplos de productos de alta calidad:**



- Grabaciones de audio de las presentaciones de grandes figuras del teatro, la música y la danza.
- Vídeos de alta resolución de las obras de teatro y los espectáculos de danza.
- Fotografías de alta calidad de las puestas en escena y los eventos del festival.

LaReferencia:

- **Tipo de productos:** Tesis de maestría y doctorado, artículos de revistas científicas, libros electrónicos y otros materiales de investigación científica de América Latina.
- **Calidad de los productos:** La calidad de los productos varía dependiendo del autor y la institución donde se realizó la investigación. Sin embargo, todos los materiales han sido revisados por pares y cumplen con estándares académicos rigurosos.
- **Ejemplos de productos de alta calidad:**
 - Tesis de doctorado que han recibido premios o reconocimientos.
 - Artículos de revistas científicas publicados en revistas de alto impacto.
 - Libros electrónicos escritos por investigadores reconocidos en su campo.

En general, los cuatro repositorios ofrecen una amplia gama de productos de alta calidad relacionados con la cultura, la historia y la ciencia de México y Europa. La calidad de los productos varía dependiendo del origen y la fecha de creación, pero todos los repositorios cuentan con estándares de calidad estrictos y se esfuerzan por ofrecer la mejor experiencia posible a sus usuarios.

4. ¿Cómo se posicionan los competidores en el mercado? (Descripción)

Mexicana. Repositorio del patrimonio cultural de México :

- **Público objetivo:** Público general interesado en la cultura e historia de México.
- **Posicionamiento:** Repositorio digital líder en México para el acceso a materiales digitales relacionados con la cultura e historia del país. Se destaca por su amplia colección de materiales, su interfaz amigable y su enfoque en la preservación del patrimonio cultural mexicano.
- **Principales competidores:** Repositorios digitales de otras instituciones culturales mexicanas, como el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y la Biblioteca Nacional de Antropología.



Europeana:

- **Público objetivo:** Público general y académico interesado en la cultura e historia de Europa.
- **Posicionamiento:** Repositorio digital más grande de Europa, con una colección de millones de recursos digitales de museos, bibliotecas, archivos y otras instituciones culturales. Se destaca por su diversidad de contenido, su alcance europeo y su compromiso con la promoción del patrimonio cultural europeo.
- **Principales competidores:** Europeana Labs, Europeana Research y otras plataformas digitales de acceso a la cultura europea.

Repositorio del Festival Internacional Cervantino:

- **Público objetivo:** Público general interesado en el Festival Internacional Cervantino y las artes escénicas.
- **Posicionamiento:** Repositorio digital único que ofrece acceso a materiales relacionados con uno de los festivales culturales más importantes de México y América Latina. Se destaca por su contenido exclusivo, su valor histórico y su contribución a la difusión del arte y la cultura.
- **Principales competidores:** Sitios web de otras instituciones culturales que organizan festivales de artes escénicas, como el Festival de Música y Danza de Granada o el Festival de Edimburgo.

LaReferencia:

- **Público objetivo:** Comunidad académica y científica de América Latina.
- **Posicionamiento:** Plataforma líder para el acceso abierto a la producción científica de América Latina, con especial énfasis en los resultados financiados con fondos públicos. Se destaca por su compromiso con la democratización del conocimiento, su enfoque en la ciencia abierta y su contribución al desarrollo científico de la región.
- **Principales competidores:** SciELO, Redalyc y otras plataformas de acceso abierto a la literatura científica de América Latina.

En general, los cuatro repositorios se posicionan en el mercado como plataformas líderes para el acceso a materiales digitales de alta calidad relacionados con la cultura, la historia y la ciencia. Cada uno de ellos tiene un público objetivo específico y se destaca por sus características únicas. La elección del repositorio más adecuado dependerá de las necesidades e intereses de cada usuario.



5. ¿Cómo se expresan acerca de sí mismos los competidores?

(Descripción)

Repositorio Mexicana:

- Misión: "Promover la cultura de México a través de la difusión de contenidos digitales, la preservación del patrimonio cultural y el apoyo a la creación artística."
- Visión: "Ser el principal referente digital de la cultura en México, con una oferta de contenidos amplia, diversa y de calidad, accesible para todos."
- Valores: "Innovación, accesibilidad, inclusión, diversidad, excelencia y compromiso social."

Repositorio Europeana:

- Misión: "Dar acceso a la rica herencia cultural de Europa y hacerla visible para el mundo."
- Visión: "Ser la puerta de entrada a la cultura europea, ofreciendo una experiencia digital rica y atractiva para todos."
- Valores: "Apertura, colaboración, innovación y excelencia."

Repositorio Festival Cervantino:

- Misión: "Organizar y desarrollar el Festival Internacional Cervantino, un evento cultural de clase mundial que promueve el intercambio cultural y la diversidad."
- Visión: "Ser el festival cultural más importante de América Latina, reconocido por su calidad, innovación y diversidad."
- Valores: "Excelencia, innovación, tradición, interculturalidad y compromiso social."

Repositorio Lareferencia.info:

- Misión: "Proporcionar acceso a información científica de calidad producida en América Latina y el Caribe."
- Visión: "Ser la principal fuente de información científica de la región, reconocida por su confiabilidad, accesibilidad y utilidad."
- Valores: "Precisión, objetividad, accesibilidad, colaboración y compromiso social."

En general, los cuatro repositorios se expresan como plataformas digitales que buscan promover la cultura y el patrimonio cultural de sus respectivas regiones. Todos ellos enfatizan la importancia de la accesibilidad, la diversidad y la inclusión, y se comprometen a ofrecer contenidos de alta calidad a sus usuarios.



6. Fortalezas de los competidores (Lista)

Mexicana. Repositorio del patrimonio cultural de México

- Amplia colección de materiales digitales sobre México.
- Acceso libre a la mayoría de los materiales.
- Interfaz amigable y fácil de usar.
- Enfoque en la preservación del patrimonio cultural mexicano.
- Recursos educativos y herramientas para investigadores.

Europeana

- Colección más grande de recursos digitales de Europa.
- Acceso libre a todos los materiales.
- Interfaz multilingüe y accesible.
- Compromiso con la promoción del patrimonio cultural europeo.
- Recursos educativos y herramientas para investigadores.

Repositorio del Festival Internacional Cervantino

- Contenido exclusivo y de gran valor histórico.
- Acceso a materiales que no se encuentran en otras plataformas.
- Contribución a la difusión del arte y la cultura.
- Recursos educativos y herramientas para investigadores.
- Integración con redes sociales y otras plataformas.

LaReferencia

- Acceso abierto a la producción científica de América Latina.
- Enfoque en la ciencia abierta y la democratización del conocimiento.
- Contribución al desarrollo científico de la región.
- Recursos educativos y herramientas para investigadores.
- Integración con redes sociales y otras plataformas.

7. Debilidades de los competidores (Lista)



Mexicana. Repositorio del patrimonio cultural de México

- Algunos materiales pueden estar incompletos o tener errores.
- La búsqueda por palabras clave puede ser poco precisa.
- Falta de integración con redes sociales y otras plataformas.
- Poca promoción fuera de México.

Europeana

- La búsqueda por palabras clave puede ser compleja.
- Algunos materiales pueden estar en idiomas desconocidos para la mayoría de los usuarios.
- Falta de personalización de la experiencia del usuario.
- Poca promoción en algunos países de Europa.

Repositorio del Festival Internacional Cervantino

- Colección limitada de materiales.
- La búsqueda por palabras clave puede ser poco precisa.
- Falta de traducción de algunos materiales al español.
- Poca promoción fuera de México.

LaReferencia

- La interfaz puede ser poco intuitiva para algunos usuarios.
- Falta de promoción en algunos países de América Latina.
- Poca visibilidad en el ámbito académico internacional.
- Dependencia del financiamiento público.

8. Gaps (Lista)

Falta de integración y colaboración: Si bien los cuatro repositorios ofrecen recursos valiosos, existe una falta de integración y colaboración entre ellos. Esto dificulta a los usuarios encontrar la información que buscan en un solo lugar y limita el potencial de estos repositorios para tener un mayor impacto.

Falta de personalización: La mayoría de los repositorios no ofrecen opciones de personalización para la experiencia del usuario. Esto significa que los usuarios no pueden



adaptar la plataforma a sus necesidades específicas, lo que puede dificultar la búsqueda de información relevante.

Falta de promoción: A pesar de su valor, los cuatro repositorios no se promocionan lo suficiente, especialmente fuera de sus respectivos países o regiones. Esto limita el alcance de los repositorios y el número de usuarios potenciales.

Falta de recursos educativos: Algunos repositorios ofrecen recursos educativos, pero estos son limitados y no están bien integrados en la plataforma. Se necesitan más recursos educativos para ayudar a los usuarios a comprender y utilizar mejor los materiales disponibles.

Falta de herramientas para investigadores: Algunos repositorios ofrecen herramientas para investigadores, pero estas son limitadas y no están bien integradas en la plataforma. Se necesitan más herramientas para investigadores para ayudarlos a encontrar, analizar y utilizar los datos de los repositorios.

En general, los cuatro repositorios analizados tienen un gran potencial para mejorar su impacto y utilidad para los usuarios. Para ello, es necesario abordar los gaps identificados, como la falta de integración, personalización, promoción, recursos educativos y herramientas para investigadores. Al trabajar juntos y desarrollar estrategias para cerrar estos gaps, los repositorios pueden convertirse en recursos aún más valiosos para la comunidad académica, investigadora y el público en general.

Además de los gaps mencionados anteriormente, también es importante considerar los siguientes aspectos:

- **Sostenibilidad financiera:** Los repositorios necesitan encontrar formas de asegurar su sostenibilidad financiera a largo plazo. Esto puede implicar la búsqueda de nuevas fuentes de financiación, el desarrollo de modelos de negocio innovadores o la reducción de costos.
- **Gestión de datos:** Los repositorios necesitan desarrollar e implementar políticas y procedimientos efectivos para la gestión de datos. Esto incluye garantizar la calidad de los datos, proteger la privacidad de los usuarios y cumplir con las regulaciones aplicables.
- **Evolución tecnológica:** Los repositorios necesitan mantenerse al día con las últimas tendencias tecnológicas para ofrecer a los usuarios la mejor experiencia posible. Esto puede implicar la actualización de sus plataformas, el desarrollo de nuevas funciones y la adopción de nuevas tecnologías.



9. Oportunidades (Lista)

Fortalecer la colaboración e integración:

- Crear una plataforma conjunta que integre los recursos de los cuatro repositorios.
- Desarrollar estándares comunes para la catalogación y metadatos de los recursos.
- Implementar sistemas de búsqueda federada para facilitar la búsqueda de información en los cuatro repositorios.
- Organizar eventos y talleres conjuntos para compartir experiencias y mejores prácticas.

Mejorar la personalización de la experiencia del usuario:

- Permitir a los usuarios crear perfiles personalizados y guardar sus búsquedas y favoritos.
- Recomendar recursos a los usuarios en función de sus intereses y necesidades.
- Desarrollar aplicaciones móviles para facilitar el acceso a los recursos desde cualquier dispositivo.
- Ofrecer opciones de traducción de los recursos a diferentes idiomas.

Ampliar la promoción:

- Crear campañas de marketing dirigidas a diferentes públicos objetivo.
- Participar en conferencias, ferias y eventos relevantes.
- Colaborar con instituciones educativas y de investigación.
- Establecer relaciones con los medios de comunicación.

Desarrollar más recursos educativos:

- Crear tutoriales y guías sobre cómo utilizar los repositorios.
- Desarrollar materiales educativos para diferentes niveles de aprendizaje.
- Ofrecer cursos en línea y talleres presenciales.
- Colaborar con expertos en educación y formación.

Mejorar las herramientas para investigadores:

- Desarrollar herramientas para el análisis de datos.
- Crear interfaces de programación de aplicaciones (API) para facilitar el acceso a los datos de los repositorios.
- Ofrecer servicios de apoyo a la investigación.
- Colaborar con investigadores en proyectos de investigación.



Explorar nuevas fuentes de financiación:

- Solicitar subvenciones y becas de financiación.
- Desarrollar modelos de negocio innovadores, como la venta de servicios de valor añadido.
- Buscar patrocinios de empresas y organizaciones privadas.
- Implementar un programa de membresía para usuarios individuales e institucionales.

Garantizar la sostenibilidad financiera:

- Desarrollar e implementar un plan de negocios sólido.
- Monitorear y evaluar los ingresos y gastos de manera regular.
- Implementar estrategias de control de costos.
- Buscar oportunidades para diversificar las fuentes de financiación.

Gestión de datos:

- Desarrollar e implementar políticas y procedimientos para la gestión de datos.
- Garantizar la calidad de los datos.
- Proteger la privacidad de los usuarios.
- Cumplir con las regulaciones aplicables.

Evolución tecnológica:

- Mantenerse al día con las últimas tendencias tecnológicas.
- Actualizar las plataformas de los repositorios.
- Desarrollar nuevas funciones.
- Adoptar nuevas tecnologías.

