

Repositorio de Investigación y Educación Artísticas
del Instituto Nacional de Bellas Artes

ESCUELA NACIONAL DE DANZA
“NELLY Y GLORIA CAMPOBELLO”

“EL GESTOR CULTURAL EN EL CENTRO REGIONAL DE
CULTURA DE TECÁMAC”

REPORTE DE SERVICIO SOCIAL
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN DANCÍSTICA CON
ORIENTACIÓN EN DANZA FOLCLÓRICA

P R E S E N T A

JUAN CARLOS DELGADO CRUZ

ASESORA: CLARISA FALCÓN VALERDI

AGOSTO 2017



www.inbadigital.bellasartes.gob.mx

Cómo citar este documento: Delgado Cruz, Juan Carlos. “El gestor cultural en el Centro Regional de Cultura de Tecámac”, ENDNGC/INBA, Ciudad de México, 2017, 135 p.

Descriptorios temáticos: Gestión cultural, Centro Regional de Cultura de Tecámac.



INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA

ESCUELA NACIONAL DE DANZA
“NELLIE Y GLORIA CAMPOBELLO”

“EL GESTOR CULTURAL EN EL CENTRO REGIONAL DE
CULTURA DE TECÁMAC”

REPORTE DE SERVICIO SOCIAL

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN DANCÍSTICA CON
ORIENTACIÓN EN DANZA FOLCLÓRICA

P R E S E N T A

JUAN CARLOS DELGADO CRUZ

ASESORA: CLARISA FALCÓN VALERDI

AGOSTO 2017

Ciudad de México, a 25 de agosto de 2017.

**JESSICA ADRIANA LEZAMA ESCALONA
DIRECTORA DE LA ESCUELA NACIONAL DE DANZA
NELLIE Y GLORIA CAMPOBELLO
P R E S E N T E**

Por este medio le informo que Juan Carlos Delgado Cruz, egresado de la escuela a su cargo, con la Orientación en Danza Folclórica, concluyó su trabajo recepcional de Informe de Práctica Educativa titulado ***“El Gestor Cultural en el Centro Regional de Cultura de Tecámac”*** el cual fue realizado bajo mi asesoría.

En vista de que este proyecto cumple con los requerimientos metodológicos y de contenido especificados en el reglamento de la escuela, doy mi visto bueno para que el interesado continúe con los trámites correspondientes al proceso de titulación.

Sin otro particular, quedo de usted.

A T E N T A M E N T E


Clarisa Falcón Valerdi
Asesora

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a todos los que hicieron posible este trabajo que cierra una hermosa etapa en mi vida profesional, menciono en primer lugar a mi asesora: **Clarisa Falcón** que me acompañó, guió y orientó durante todo este camino, dedicó su tiempo, esfuerzo y conocimientos que forjó con una trayectoria digna de reconocer.

Gracias a la **ENDNGC**, escuela que me formó profesionalmente y al **Centro Regional de Cultura de Tecámac** que me dio la oportunidad de desempeñar libremente mi servicio social.

Este trabajo está orientado a las habilidades que presenté en mi labor profesional y para comenzar quiero agradecer las que mi familia me regaló.

Mamá:

Mujer única, me enseñaste lo más importante de mi vida “Nunca darse por vencido”, aprendí de ti que no hay dolor que sea más grande que nuestra voluntad, porque a pesar de todo tu dolor, siempre luchas por nosotros, por estar un día más, por vivir, amar, soñar y volar. “Eres la más grande guerrera del mundo”.

Papá:

Gracias a ti desarrollé en mí, la creatividad, pues me enseñaste que nada es imposible. Los límites entre la realidad y la fantasía fueron el diálogo íntimo entre tú y yo, pues más que un padre, siempre serás un amigo que me dejó aprender de la vida haciendo y fallando.

Alejandra y Mariela:

Gracias a ustedes aprendí el valor de trabajar en equipo, de ayudarnos entre todos en los momentos más complicados, me dejan en mi vida el amor más divertido y sincero: el de un hermano.

Nicolás:

Gracias por hacerme ver que “fue el tiempo que pasó con su rosa lo que la hizo tan especial”, aprendí por ti a ser comprometido, amar sin pretender, a ser honesto conmigo mismo y hablar con el alma, eres el cómplice de mi vida.

Agradezco también a **Blanca Ventura**, por la valiosa ayuda en la corrección de estilos y contenidos del presente trabajo, como prima, como amiga, como Maestra en Derecho, gracias.

A mi prima **Tania Ventura**, por ayudarme desde niño a ser un alumno ejemplar, recuerdo todas las tareas que logré por ti, aquella ayuda para laboratorio y ahora al final de mi carrera.

Agradezco a mis evaluadores externos **Paola Garnica, Julian de Bellaigue y Néstor Granillo** que fueron un pilar muy importante en este reporte y que, gracias a su experiencia profesional, facilitaron la obtención de los resultados.

A **Sergio Paredes**, el maestro que me formó.

A **Jessica Lezama y Christa Lledías** por ser las dos maestras que me inspiraron a seguir su ejemplo y hacerme ver la danza “real”.

A todos los que creyeron en mí y de manera honesta me ayudaron, recuerdo de cada uno de ustedes el día que recibí su mano: **Antonio Pérez V., Pedro López, Familia Molina, Familia Ventura, Enrique Cruz.**

A mis amigos: **Martin, Nadia, Magnolia, Alejandro, Leticia, Joel, Rubí, Miguel, Dulce y Tania.** Por compartir este hermoso camino ahora y siempre estarán en mi corazón.

A **Kevin**, por quien inicié en la danza...

Gracias.

Índice

Introducción.....	1
-------------------	---

Capítulo 1.

El Centro Regional de Cultura de Tecámac

1.1 Tecámac, Contexto: histórico, económico, educativo, político, social y de patrimonio.....	3
1.2 Centro Regional de Cultura de Tecámac, problemáticas actuales y políticas culturales vigentes.....	8
1.3 Análisis FODA.....	31

Capítulo 2.

El Licenciado en Educación Dancística con orientación en Danza Folclórica y su formación académica en la ENDNYGC para desempeñarse en la Gestión Cultural.

2.1 La Gestión Cultural en México como profesión en desarrollo y la importancia del gestor cultural como personaje indispensable en la promoción de la danza folclórica.....	37
2.3 Formación académica y profesional del gestor cultural de esta investigación. ...	47

Capítulo 3.

Proyectos propuestos por el gestor cultural, experiencias favorables y Desfavorables encontradas en el servicio social.

3.1 Descripción sintética y resultados de los proyectos propuestos y ejecutados por el gestor cultural.....	51
3.1.1 Proyecto "Concurso Estatal de Pintura"	52
3.1.2 Proyecto "Arte para Todos".....	58
3.1.3 Proyecto "Mi Danza".....	67
3.1.4 Proyecto "Taller de Danza Mixta".....	88

Capítulo 4.

Análisis de los resultados de los proyectos culturales.

4.1 Habilidades profesionales	95
4.1.1 El concepto de "Habilidad"	95
4.1.3 Las habilidades blandas como preferencia de las empresas en selección de recurso humano.....	97
4.1.4 Habilidades necesarias para un gestor cultural.....	98
4.2 Análisis del fracaso y éxito en los proyectos culturales	100
4.3 Evaluación interna y externa de las habilidades y debilidades del LED.....	100

4.3.1 Formación externa necesaria para los futuros LED que pretendan ejercer la gestión cultural.....	109.
Conclusiones.....	111
Referencias.....	113
Anexos	
Glosario de términos	

Introducción

Este reporte de servicio social es ante todo un análisis completo de un caso: “El Licenciado en Educación Dancística con orientación en danza folclórica ante la Gestión Cultural”, que se elabora con la intención de comprobar la funcionabilidad académica, para ejercer en la gestión cultural de una manera ética y competente ante la realidad cultural del país pensando en los límites y capacidades profesionales del mismo.

El presente reporte está dividido en cuatro capítulos que conectan como medula espinal y que acompañan al lector en el desarrollo de la pregunta de investigación ¿Qué habilidades y debilidades tendrá un licenciado en Educación Dancística con orientación en danza folclórica ante la Gestión Cultural?, de esta forma los capítulos abordan de manera individual, cada aspecto fundamental del reporte de servicio social, organizado de la siguiente manera:

El primer capítulo abordará el contexto en el cual el Gestor cultural desarrolló su práctica profesional, es de suma importancia enfocarlo en esto para poder tener una visión más amplia del diseño de sus proyectos culturales.

El segundo capítulo analizará de manera breve la formación académica del objeto de estudio y la experiencia profesional de importancia, ubicando un poco los conceptos básicos en la gestión cultural, todo esto enfocado y visualizado en la experiencia personal y unidimensional del prestador de servicio social.

Para el tercer capítulo, el lector estará frente a los proyectos culturales diseñados y realizados por el objeto de estudio, a fin de visualizar las metodologías y calidades en los proyectos, en este capítulo se narrará a manera de bitácora anecdótica desde una postura personal y de forma detallada las actividades realizadas en el servicio social.

En el cuarto y último capítulo, conociendo ya a fondo a nuestro “Gestor cultural”, se abordarán las teorías y conceptos básicos sobre habilidades laborales, como indicador

de viabilidad en el resultado final de esta investigación, aquí en este apartado, se mostrarán los aciertos y errores cometidos a lo largo del servicio, para identificar un perfil y de esta manera proponer una lista de habilidades blandas y duras que servirán como meta de acción en la implementación de educación continua de la Escuela Nacional de Danza Nellie y Gloria Campobello.

El presente reporte de servicio social trabaja una línea de investigación cualitativa, procurando un resultado a base de la experiencia de un caso en vez de buscar un resultado general y exacto.

Esta investigación busca ser una herramienta útil para los futuros alumnos que deseen incursionar en la gestión cultural, con esto no se pretende dirigir a todos los egresados a este campo laboral ni tampoco pretender denominarlos gestores culturales, si no a dotar de habilidades en gestión aquellos que inicien una compañía dancística, una escuela o bien que quieran mejorar el desarrollo político y social de la danza en nuestro país.

Capítulo 1. El Centro Regional de Cultura de Tecámac

Para comprender al objeto de estudio de la investigación, es necesario identificar el contexto en el cual se desarrollará la problemática identificada, que en este caso no solo abarca al Centro Regional de Cultura de Tecámac sino también al Municipio en el que se encuentra, identificando así, su situación actual en torno a la economía, la política, la sociedad y su historia que define los rasgos característicos de la entidad actual.

Tecámac hoy en día es un Municipio que se encamina a ser uno de los más desarrollados del Estado de México, sin embargo, un factor que lo detiene es que no se le considera con desarrollo cultural provocando un rezago social que afecta los otros sectores del mismo. Como consecuente las dependencias públicas de cultura no destinan mayor ingreso económico a nuevos proyectos culturales que no serán aprovechados a causa del Gobierno Municipal.

1.1 Tecámac, Contexto: histórico, económico, educativo, político y social.

- **Ubicación geográfica, nombre y escudo.**

Tecámac es un Municipio urbano perteneciente al Estado de México ubicado al nororiente de la capital del estado y al norte de la Ciudad de México. Su latitud es: 19.7058* 43'N y su longitud es: 98.98651* 581 'O, que se encuentra a una altitud de 2,260 msnm, colinda con el estado de Hidalgo y los municipios de Coacalco, Zumpango, Teotihuacán, Tonanitla, Temascalapa, Nextlalpan, Acolman, Tultitlan y Ecatepec. Su extensión territorial es de 157,34 km cuadrados, siendo este uno de los municipios con mayor extensión de todo el Estado de México.



Imagen 1.0 “Ubicación geográfica de Tecámac”
Extraída de www.Eumed.net

El nombre oficial del Municipio en la actualidad es: Tecámac de Felipe Villanueva en honor al célebre músico mexicano originario del lugar. Sin embargo, “la palabra Tecámac proviene del náhuatl cuyo significado es: en la boca de piedra interpretado por “Tetl” piedra, “Camatl” boca y “C” que denota lugar” (GRANILLO 2006:10).

El escudo del municipio de Tecámac está descrito de la siguiente manera: En la parte superior se muestra un libro abierto; en el que se pueden leer las palabras ley y cultura, que representan las aspiraciones de nuestro pueblo; un listón con el nombre Tecámac, en la parte superior izquierda se representa el jeroglífico estilizado náhuatl de Tecámac. En el extremo superior derecho se muestran unas matas de maíz, que fue hasta hace unas décadas el principal cultivo del municipio. En la parte inferior izquierda se puede ver una lira cuya alegoría musical representa al ilustre músico y compositor mexicano y en el último extremo se observa la portada del palacio municipal; de singular arquitectura (GRANILLO 2006:8)



Imagen 1.1 “Escudo de Tecámac”
Extraído de <https://commons.wikimedia.org>

- **Historia de Tecámac.**

Época Prehispánica

Los primeros indicios que muestran la presencia de animales prehistóricos en la zona de Tecámac, son los huesos de mamut encontrados en el pueblo de Reyes Acozac y San Pedro Atzompa, se encuentran asociados con utensilios elaborados por el hombre, con una antigüedad que oscila entre 8 y 15 mil años.

Después que los hombres comenzaron a ser sedentarios, se establecieron las primeras aldeas en el valle de Tecámac, con grupos de olmecas procedentes del sur y nahuas del occidente.

Durante el horizonte clásico, Tecámac y los pueblos aledaños, participan de manera activa en intercambios culturales, económicos, religiosos y demás, con la gran metrópoli de Teotihuacán, Alrededor del 1200, el caudillo chichimeca Xólotl se establece en un cerro a orillas de la laguna de Xaltocan, en donde hoy es el pueblo de San Lucas Xóloc.

Durante el año de 1202, Tecámac es fundado por los mexicas en su peregrinación, hacia la creación de la gran ciudad de México-Tenochtitlán.

En el año de 1395, aparece por primera vez registrado en el Códice el nombre de Tecámac, se trata de los anales de Cuautitlán o Códice Chimalpopoca; cuando se dice que los Otomíes de Xaltocan huían constantemente a Tecámac, del miedo que les tenían a los chichimecas de Cuautitlán.

Época Colonial

Después de la conquista de los españoles, el 30 de junio de 1520, Hernán Cortes es derrotado con su ejército sobre la calzada de Tacuba, huyendo fuera del Valle de México, pasando en su retirada por los pueblos de Zitlaltepec, Xóloc y Otumba, hasta llegar a Tlaxcala. En el año de 1522, Tecámac fue encomienda de Juan González Ponce de León, quien falleció en 1540, heredándola a su hijo Juan Ponce de León.

A finales del siglo XVI, Tecámac fue confiscada por la Corona Española y posteriormente administrada bajo la Jurisdicción del Corregimiento de Santo Tomás Chiconautla.

Época Revolucionaria

El 2 de marzo de 1824, se erige el Estado de México y al año siguiente, el 12 de septiembre de 1825, se erige el municipio de Tecámac. El H. Ayuntamiento de aquel entonces celebra su primera sesión oficial; asentándose en acta de cabildo el 5 de diciembre del mismo año.

El 5 de febrero de 1862 nace en la cabecera municipal de Tecámac, el ilustre músico mexicano Felipe Villanueva, que le dio gloria y fama a la música de nuestro país en el extranjero, a finales del siglo pasado. Desgraciadamente Felipe Villanueva fallece a los 31 años de edad, en la ciudad de México. Con el estallido de la Revolución Mexicana de

1910, se unen a la causa algunos habitantes del Municipio de Tecámac, como Cirino Serna, Modesto y Emilio Soto, Jerónimo Flores, Cruz Chávez y soldaderas como Margarita López, todos ellos originarios de San Jerónimo Xonacahuacan, engrosando las filas del Ejército Libertador del Sur de Emiliano Zapata.

Época Posrevolucionaria

El 2 de marzo de 1824, se erige el Estado de México y al año siguiente, el 12 de septiembre de 1825, se erige el municipio de Tecámac. El H. Ayuntamiento de aquel entonces celebra su primera sesión oficial; asentándose en acta de cabildo el 5 de diciembre del mismo año. Con el estallido de la Revolución Mexicana de 1910, se unen a la causa algunos habitantes del Municipio de Tecámac, como Cirino Serna, Modesto y Emilio Soto, Jerónimo Flores, Cruz Chávez y soldaderas como Margarita López, todos ellos originarios de San Jerónimo Xonacahuacan, engrosando las filas del Ejército Libertador del Sur de Emiliano Zapata. Por decreto del 8 de septiembre de 1944 siendo gobernador del Estado de México, el Lic. Isidro Fabela, la legislatura de la entidad decretó que Tecámac llevara el nombre de Felipe Villanueva (Ibidem:10-13).

- **Economía.**

La economía de Tecámac es un abanico de contrastes y factores que han provocado que el municipio tenga un desarrollo empresarial intenso en los últimos diez años como prueba, la inversión pública para el desarrollo económico en 2010 fue de 265,265 pesos. la principal fuente de ingreso económico del municipio es la rama de la ganadería y la agricultura, con base en los datos de INEGI (2010) en torno a su desarrollo económico se obtuvo un total de:

- Ganadería: toneladas
- Producción de gallináceas en canal: 3854
- Producción de cerdo en canal: 226
- Producción de litros de leche bovina: 5265

- Producción de huevo consumo humano: 552
- Agricultura: toneladas (cosecha total en toneladas: 18,765)
- Maíz: 1937, alfalfa verde: 10508, avena forrajera: 3128

Analizando los datos podemos observar que la principal fuente de ingreso en agricultura y ganadería es la cosecha de alfalfa verde que se exporta al Estado de México y a otras partes de la República Mexicana. Así mismo dentro de estas producciones existen varios porcentajes de toneladas que son producidas por grandes empresas como Bachoco.

Respecto a economía secundaria no se encontró registros en la base de datos, respecto a la economía terciaria encontramos lo siguiente:

- Tianguis: 20
 - Mercados públicos: 22
 - Unidades de transporte público: 430
 - El total de ingresos brutos del municipio es de: 1,319,996 pesos cifra de 2014.
- **Educación.**

Tecámac es hoy en día un referente en educación contando con un gran número de centros de educación formal y no formal, es visible la reciente inversión en nuevos centros de educación privada ante la demanda de la población en el municipio. Sin embargo, a pesar de esto y gracias a los niveles de pobreza que se han incrementado, aún existen niños y jóvenes sin acceso a educación de calidad o en condiciones deplorables.

El porcentaje de población económicamente activa muestra los siguientes datos en cuestión de nivel de educación alcanzado INEGI 2006 (GRANILLO,2006:34).

- 23.4% educación superior
- 27.6% educación secundaria
- 28.4% educación media superior y técnica.

Para entender un poco mejor la educación en el municipio según cifras, mostraremos los principales rasgos educativos del mismo.

Con base en índices de INEGI (2011) se obtuvieron los siguientes datos:

- Tasa de alfabetización en personas de 15 a 24 años: 99.6% dando como resultado un 4% de jóvenes sin acceso a la educación.
- Centros de educación básica, medio superior y superior:

Tecámac cuenta con un total de 401 centros de educación básica y medio superior, un total de nueve universidades públicas y privadas y cuatro centros de educación especial.

Centros de educación artístico-cultural:

Tecámac a pesar de ser un referente educativo no cuenta con centros profesionales de educación artística y cultural, la mayoría de los centros de enseñanza artística se centran en la educación no formal y en muchos casos se tiende a encontrar profesores sin conocimientos profesionales de las áreas que imparten.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía por sus siglas en español INEGI, no cuenta con estadísticas para obtener información sobre la educación artística en el municipio por lo que se recurrió a una búsqueda de campo, como resultado se encontró que en Tecámac hay un total de veintiocho centros de educación artística de los cuales ninguno ofrece un nivel técnico o profesional, seis de ellos son casas de cultura de carácter semi-formal y los restantes son centros de educación no formal, en la mayoría de los casos los docentes están capacitados y no cuentan con estudios profesionales en su área de ejecución, en cuanto al área de danza se encontraron mayor número de academias de baile en comparación con centros de estudios de otras áreas como música o pintura, sin embargo ninguna academia de baile ofrece talleres o cursos de danza folclórica.

Se dio el caso en específico de una profesionista egresada de la Escuela Nacional de Danza Folclórica que radica en el fraccionamiento de Ojo de Agua y que es profesora y directora de un centro de ballet profesional, siendo esto un fenómeno común en Tecámac con los profesores de danza que enseñan técnicas de las cuales no fueron especialistas. Dentro de esta recopilación de centros educativos que ofrecen talleres, cursos o clases de artes se notó que Ojo de Agua es el fraccionamiento con mayor número de centros educativos de este tipo en todo el Municipio de Tecámac.

- **Política Actual.**

El municipio de Tecámac pertenece al 28 Distrito Federal Electoral y al XXXIII Distrito Local Electoral, con sede en Ecatepec. Se encuentra dentro de la Región V del Estado de México, con cabecera en Ecatepec, a la que pertenecen los municipios de: Acolman, Axapusco, Ecatepec, Nopaltepec, Otumba, San Martín de las Pirámides, Tecámac, Temascalapa y Teotihuacan.

En la actualidad el Municipio es gobernado por el C. Aarón Urbina Bedolla quien ha sido Presidente Municipal en tres ocasiones, remplazando a la anterior C. Rocío Díaz Montoya, ambos pertenecientes al partido político P.R.I quien a lo largo de la historia ha sido el victorioso en la mayoría de las elecciones, con escasos cuatro Presidentes Municipales pertenecientes al P.A.N.

- **Desarrollo social.**

Demografía

Según datos del INEGI 2011 en el municipio de Tecámac hay un total de 364,579 habitantes con una relación de sexo de 95.1 hombres por cada 100 mujeres, con una media en la edad de 26 años y un índice de 10.8% de población de la tercera edad.

- El índice de natalidad en el 2014 fue de 6,007 nacimientos.
- El índice de mortalidad en 2014 fue de 1,470 defunciones.

El municipio muestra un incremento neto en la población de 4,537 personas, con lo que se estima que en un futuro cercano el municipio de Tecámac tenga un considerable índice de sobrepoblación esto añadido a la migración de familias al municipio.

El índice de matrimonios es de; 1143 en comparación con los divorcios que es de; 490 casi un 50% de los matrimonios que se llevan a cabo.

Hogar y familia

El tipo de familia predominante es el de jefatura masculina con un total de 75,353 en comparación con los de jefatura femenina que tienen: 20,287 hogares, este dato es importante para la investigación debido a los problemas de sociedad de machismo que se encuentran presentes en el municipio y que afectan el consumo artístico.

En el municipio hay un total de 97,147 hogares de los cuales:

- El 2.074% de las viviendas no cuentan con energía eléctrica.
- El 2.55 % de las viviendas no cuentan con drenaje.
- El 11.5 % de las viviendas no cuentan con refrigerador (Ibídem,2011).

En cuanto a salud se refiere el municipio de Tecámac cuenta con 19 unidades médicas, y un reciente hospital de primer nivel (Hospital IMSS 200), con unidades médicas dependientes del IMSS, ISSTE, Seguro Popular y unidades de salud privadas.

Respecto al desarrollo social, 2680 familias son participes del programa “Oportunidades” y en el año de 2010 se destinó 178,443 pesos al desarrollo social, en el municipio hubo un incremento del índice de desarrollo humano que en el año 2000 fue de 0.811 incrementándose para el año de 2005 con un índice de 0.8669.

Índices de pobreza y riqueza

En cuanto a pobreza refiere, Tecámac es un municipio de muchos contrastes sociales, localidades sufren índices altos de pobreza extrema y otros tienen los índices de riqueza más altos del Estado de México, como consecuencia: la desigualdad social crea una nube que permea a la sociedad con un clasismo social eminente.

La localidad de Ojo de Agua de tipo fraccionamiento es el área más poblada del municipio sobrepasando por encima a la localidad principal que es Tecámac de Felipe Villanueva, con un número muy por encima de los rangos normales, este fraccionamiento tiene un sentido de pertenencia y de identidad muy fuerte hacia su localidad, según (GANILLO 2010) en su monografía publicada "Tecámac Monografía Municipal", aborda la hipótesis de que en Tecámac existen problemas de discriminación social, a causa de los grandes contrastes en comunidades como Ojo de Agua que es claramente una zona residencial de alto nivel socioeconómico y San Lucas Xolox que muestra índices de pobreza extrema y que sus habitantes no cuentan con servicios básicos como drenaje y agua en tubería, esto provoca claramente un fuerte deseo de pertenencia a ciertas comunidades donde según el autor los habitantes de estas localidades recurren a la discriminación social en muchos de los aspectos importantes como por ejemplo el hecho que no se puede pertenecer a equipos deportivos representativos de Ojo de Agua si no se es residente del mismo, es por esto que se ha creado una clara diferencia entre los eventos artísticos y culturales de Tecámac centro, con los de este lugar, dejándose los eventos del centro del municipio para los habitantes de otras localidades y claramente excluir a los ajenos a los eventos realizados por el comité de vecinos unidos de la localidad y aunque esto sea una hipótesis, para los que hemos residido en este lugar somos testigo de estas situaciones que son visibles para todos los habitantes de la comunidad, teniendo más que estudios de por medio, la fehaciente prueba del testimonio oral.

A continuación, se muestra una tabla con los índices de pobreza y el número de habitantes totales, así como el tipo de localidad, si es rural o urbana a fin de mostrar un

panorama general en los índices de población existentes, y poder observar la concentración que se tiene en el fraccionamiento Ojo de Agua como caso particular.

Es importante mirar si se trata de una urbe o de una comunidad rural a fin de identificar estilos de vida propios de cada una de ellas.

Nombre de la localidad	Población total	Grado de marginación de la localidad	Estatus*	Ámbito
Ejido San Andrés Ozumbilla	15	Muy alto	Activa	Rural
Ejido San Pablo Tecalco	11	Muy alto	Activa	Rural
Colonia San Isidro Citlalcoatl	312	Alto	Activa	Rural
San Andrés	93	Alto	Activa	Rural
El Chivo [Relleno Sanitario Municipal]	31	Alto	Activa	Rural
Ejido San Miguel	48	Alto	Activa	Rural
Colonia Nuevo México	263	Alto	Activa	Rural
San Simón	81	Alto	Activa	Rural
Santo Domingo	33	Alto	Activa	Rural
El Tanque	71	Alto	Activa	Rural
Colonia Tezontla	511	Alto	Activa	Rural
Ampliación de la Concepción	80	Alto	Activa	Rural
San Pedro (El Terremoto)	309	Alto	Activa	Rural
Rancho la Divina Providencia	32	Alto	Baja	Rural
Tecámac de Felipe Villanueva	15911	Muy bajo	Activa	Urbano
Los Reyes Acozac	21910	Bajo	Activa	Urbano
San Juan Pueblo Nuevo	2186	Bajo	Activa	Rural
San Pablo Tecalco	5344	Medio	Activa	Urbano
Santa María Ajoloapan	17784	Bajo	Activa	Urbano
Las Abejas	0		Inactiva	Rural
Ojo de Agua	242272	Muy bajo	Activa	Urbano
Rancho la Luz	304	Muy bajo	Activa	Rural
San Martín Azcatepec	35390	Bajo	Activa	Urbano
Rancho San Nicolás la Redonda	17	Muy bajo	Activa	Rural
Fraccionamiento Santa Cruz Tecámac	3260	Muy bajo	Activa	Urbano
Rancho Azul	91	Bajo	Activa	Rural
Rancho Rai	0		Baja	Rural
Ampliación San Jerónimo	232	Medio	Activa	Rural
San Miguel la Capilla	0		Inactiva	Rural
Rancho Jalisco	14		Activa	Rural
La Joya	0		Inactiva	Rural
Ampliación la Palma (Zona Industrial)	12	Bajo	Activa	Rural
Hacienda los Manolos	6		Activa	Rural
La Herradura	0		Baja	Rural
Rancho Alborada	0		Baja	Rural
Casas del Ferrocarril Primero	41	Bajo	Activa	Rural
San Andrés (Rancho San Miguel) [Avícola]	0		Inactiva	Rural
Tres Marías	0		Inactiva	Rural
Finca Siete Hermanos (Rancho Luis Rivero)	5		Activa	Rural

Tabla 1.1 “Población y tipo de localidades en Tecámac”
Extraída de: www.INEGI.com

- **Patrimonio**

Tecámac cuenta con diferentes patrimonios materiales: monumentos, iglesias y haciendas de importancia histórica que aportan al municipio una posibilidad de encaminarse a la atracción turística nacional e internacional, también cuenta con gran patrimonio inmaterial como la danza poco conocida de Matachines del pueblo de San Juan Pueblo Nuevo, una danza que es de un gran valor significativo debido a su curiosa existencia que gracias a la influencia Chichimeca en el valle de México dio probablemente lugar a su origen.

Se hizo una recopilación de patrimonios materiales encontrados en el municipio:

- Parroquia de Tecámac
- Palacio municipal
- Ex Hacienda Ojo de Agua
- Ex Hacienda San Martin
- Ex Hacienda Santa Ana Atzinco
- Ex Hacienda Santa Lucia
- Ex Hacienda San Miguel Tenopala
- Plaza de toros de Tecámac

Patrimonios inmateriales

- Feria de la Santa Cruz Tecámac
- Feria del Pulque en San Pablo Tecalco
- Feria del Cocol en los Reyes Acozac
- Tradición del palo encerado en los Reyes Acozac
- Tradición de la quema de Judas en los Reyes Acozac

Respecto al traje típico de la región y por consecuente del municipio Según (GRANILLO 2006) lo describe de la siguiente manera:

La indumentaria femenina: está confeccionado en manta con bordados de estambre de colores se compone de falda, blusa, fondo, huaraches y un tocado de flores naturales blancas.

La indumentaria masculina: está confeccionado con tela de manta, se compone de camisa, pantalón, huaraches y el sombrero de Ixote. (palma de la región).

El traje típico se usaba desde la época prehispánica, lo portaban principalmente los nativos de la región, el vestido de la mujer tiene bordados con motivos representativos como el maíz, maguey y nopal que eran productos que se cultivaban en el territorio de Tecámac, esta vestimenta dejó de usarse a finales del siglo XIX, durante el Porfiriato.

De manera muy especial se usaba este traje en las bodas religiosas en el pueblo de Tecámac, como traje de gala y al concluir se bailaba en la explanada de la parroquia la danza de Xochipitzahua

Grupos Tradicionales:

1. Danza

- Danza de Moros y Cristianos de los Reyes Acozac
- Danza de Matachines de San Juan Pueblo Nuevo
- Danza de Arcos de San Juan Pueblo Nuevo
- Judería de Tecámac

2. Teatro

Representaciones auto sacramentales que se llevan a cabo en san jerónimo Xonacahuacán con la representación en vivo de la Pasión de Cristo durante Semana Santa.

- Textos dramáticos de la danza de moros y cristianos.
- Viacrucis en Tecámac durante Semana Santa.

3. Música

Bandas de viento que provienen de fuera del municipio contando solo con un grupo perteneciente a la localidad de Los Reyes Acozac llamados “Hermanos Galindo” quienes ejecutan la música de la Judería de Tecámac.

4. Hombres Ilustres

Felipe Villanueva (1862-1893)

Músico nacido en el municipio de Tecámac, sus inicios musicales iniciaron con sus hermanos, posterior intentó ingresar al conservatorio nacional de música donde fue rechazado en el primer curso, sin embargo, no abandono la música y logro convertirse en un icono nacional de los compositores musicales con obras como: Vals de Amor, Ana, Un Sueño después del baile, Kafar, El Rey que Rabio etc.

Según Granillo (2006:91).

“Villanueva es considerado por muchos críticos como el creador de la “Danza Mexicana”, ritmo inspirado en la Habanera Cubana, fue también uno de los primeros precursores del nacionalismo musical.”

1.2 Centro Regional de Cultura de Tecámac, problemáticas actuales y políticas culturales vigentes.

Historia, ubicación, horarios

Ubicación

El C.R.C.T. se encuentra en la avenida principal que conecta la carretera federal México-Pachuca con el Palacio municipal y la parroquia de Tecámac, en una vía con un flujo alto de personas gracias al comercio del calzado y la vestimenta presentes en este lugar. Sin embargo, ante las estrategias de organización comercial hay actualmente un gran número de comerciantes ambulantes que además de obstruir el paso libre por las banquetas de la avenida también obstruyen la visibilidad de los edificios con ello incluimos al C.R.C.T que a simple vista no se logra identificar como tal.

Av. 5 de Mayo, 46, Tecámac centro, México, Teléfono: 555934 6272

Misión, visión y valores.

El C.R.C.T. no cuenta con misión, visión y valores propios si no que se rigen por los de la Secretaría de Cultura del Estado de México, los cuales son:

Misión.

Fomentar y promover la cultura y las artes como un medio hacia el desarrollo humano sostenible, trabajando en la investigación, documentación, conservación, promoción y divulgación del patrimonio cultural, el acceso de toda persona a los derechos culturales, el impulso y desarrollo de la gestión; así como la formación, creación y exposición artística.

Visión.

El Estado de México tendrá una política cultural sustentable, humanista, inclusiva y diversificada, que promueva de manera amplia el desarrollo integral de la sociedad a través de un conjunto de mecanismos de gestión, coordinación y comunicación de los proyectos de arte y cultura, además de posicionar destacadamente a nuestro estado a nivel nacional e internacional. Para ello, los programas y proyectos que desarrollamos consolidan lo referente a los acervos y bienes que constituyen nuestro patrimonio e infraestructura cultural, la formación humana y desarrollo de talento en las artes, la apreciación artística y formación de públicos, la intervención cultural en las comunidades, la preservación y divulgación de la cultura popular, el impulso, innovación y facilitación de la gestión cultural, y el acercamiento a la cultura contemporánea, como también a las tradiciones históricas y regionales.

Valores.

Responsabilidad, Compromiso, Respeto e Igualdad.

Dependencias mayores y menores del C.R.C.T.

Dentro de los organigramas generales de la cultura en México se establece a la actual Secretaría de Cultura como máxima dependencia encargada de lo referente a la cultura y las artes, de ahí derivan en cada estado sus propios sistemas de organización jurídica para el desarrollo de la cultura, el Estado de México está regido por la Secretaría de Cultura del Estado, a continuación se muestra una imagen extraída de la página oficial de la Secretaría de Cultura del Estado de México, donde expone con más claridad el organigrama institucional.

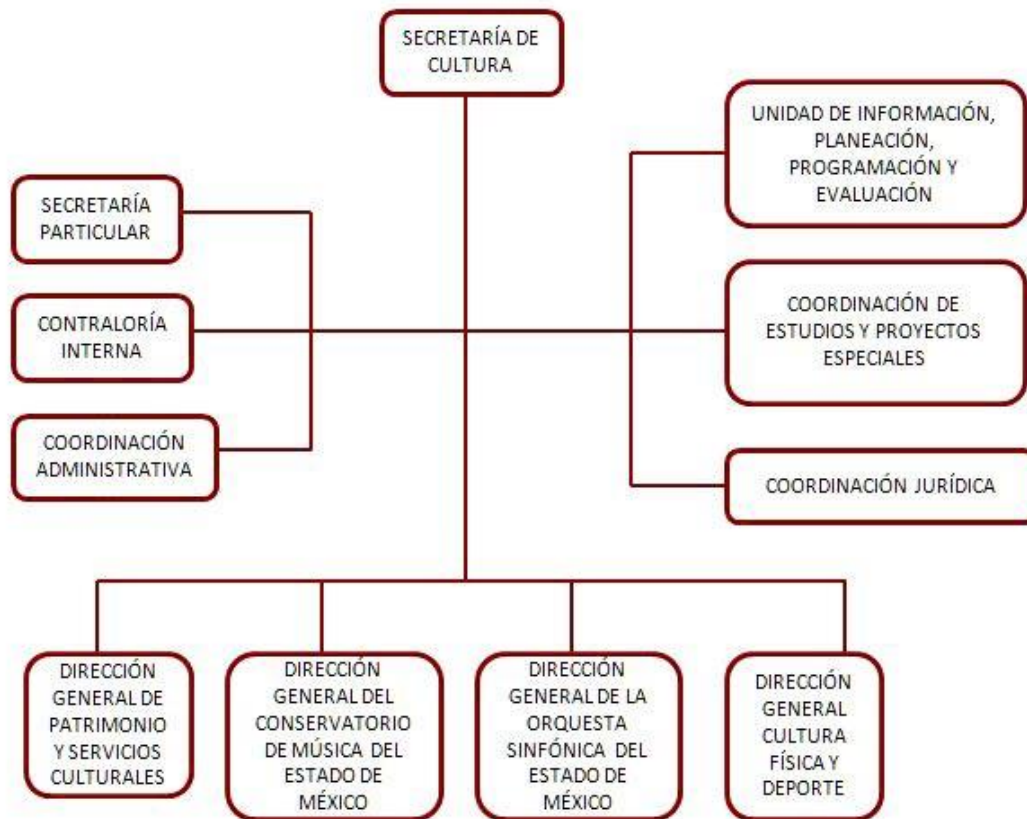


Imagen 1.1 “Organigrama estatal de cultura”

(Obtenida de la página web oficial de la secretaria de cultura del Estado de México)

El Centro Regional de Cultura de Tecámec tiene a su vez, su dependencia mayor que es la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales y dependencias menores como las casas de cultura de Ojo de Agua, Ozumbilla, Xolox y Los Héroes Tecámec.

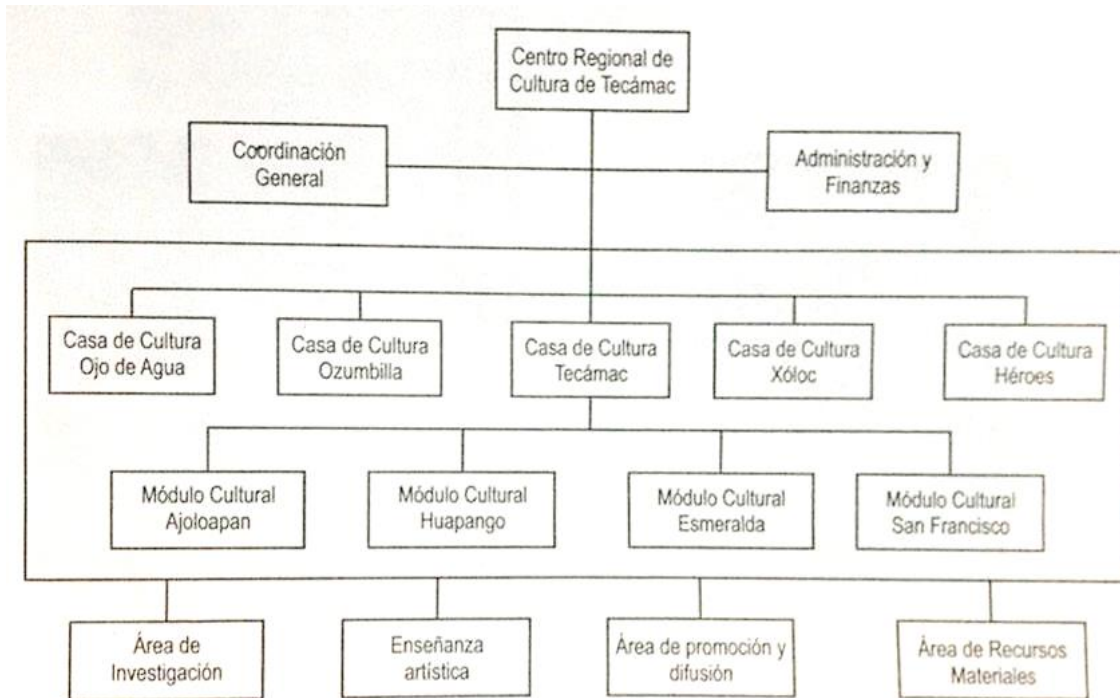


Imagen 1.2 “Organigrama interno del CRCT”
(Extraída de monografía municipal de Tecámac)

La casa de cultura de Tecámac está en el mismo recinto que el C.R.C.T sin embargo no debe confundirse su jerarquía porque cada una cumple funciones distintas.

- **Políticas culturales vigentes**

Para el Estado de México y por consecuente los centros regionales de cultura de toda la entidad se pueden consultar en el portal web del gobierno municipal “Políticas culturales vigentes para Tecámac de acuerdo al plan de desarrollo municipal disponible en el acervo bibliográfico municipal”. 2011-2017. (fracciones)

XIII. Estructurar y promover programas educativos, sociales, recreativos y culturales especiales y ejecutar acciones específicas que garanticen la equidad de género y el desarrollo integral de la juventud y niñez.

XXI. Preservar, fomentar, rescatar, incrementar y administrar el patrimonio cultural del municipio; tales como las tradiciones y costumbres, incluyendo las artes populares, la belleza natural, las esculturas y monumentos públicos, la memoria histórica, hechos sobresalientes, registros documentales, fotográficos y en video que promuevan el sentido de identidad y pertenencia municipal.

XXXII. Fomentar la cultura en sus diversos ámbitos.

- **Ingresos económicos**

Los ingresos públicos hacia la cultura y las artes juegan un papel indispensable en el desarrollo de la cultura en el país y más en específico en los municipios del Estado de México que para Nivón (2006:22) es donde se sufre del fenómeno de centralización de recursos tanto hacia Toluca de Lerdo en el Estado de México y a la Ciudad de México en general, produciendo una falta del mismo dirigido a los municipios en menor desarrollo o simplemente en los municipios donde las relaciones entre políticos no están del todo fortalecidas. El ingreso estatal para la cultura y las artes en 2015 fue de 10,224,952,184 pesos, de los cuales el principal benefactor fue Toluca de Lerdo.

El C.R.C.T en el mismo año obtuvo de presupuesto público un total de 1,027,691.4 pesos de los cuales se destinaron en remodelación de infraestructura básica, como pintado de espacios, reparación de duela y espejos del salón de danza, reparaciones en el piano y salón de música, eventos culturales establecidos y papelería.

- **Director del C.R.C.T.**

Actualmente el C.R.C.T es dirigido por el Lic. Néstor Granillo Bojorges, quien es también el Cronista oficial del municipio. Autor de la monografía “Tecámac, Monografía Municipal” que lo posicionan como un personaje clave en la historia actual y el desarrollo cultural de Tecámac, hablar del Lic. Granillo es entender a un personaje motivado por la historia y gracias a su formación en la literatura dramática y el teatro es un personaje

completamente capacitado para ostentar el puesto de dirección del C.R.C.T. como lo viene haciendo durante veintitrés años.

- **Estructura orgánica y recursos humanos.**

El centro regional de cultura de Tecámac es operado por cinco áreas de trabajo definidas y organizadas para satisfacer las necesidades del mismo, estas áreas son:

Dirección:

Cuenta con un director general quien se encarga de la comunicación entre gobierno municipal e institución también entre sus funciones está el decidir, autorizar, guiar y proponer los proyectos culturales de la institución.

Coordinación:

En esta área se encuentran la coordinadora general quien es la encargada de la procuración de fondos, administración de recursos financieros, organización de eventos culturales, elaboración de oficios institucionales y apoyo directo en el área de dirección, la laborante es una persona completamente responsable y eficiente quien en cada evento de capacitación por parte el Instituto Mexiquense de Cultura, asiste para su mejor acción en su área de trabajo, también en coordinación encontramos a la secretaria general quien se encarga de dar apoyo y suplir a la coordinadora general y ayudar con el archivo y control de alumnos de los talleres ofrecidos.

Seguridad:

En esta área encontramos al personal de seguridad, quien entre sus funciones se encuentran el salvaguardar la seguridad y orden del C.R.C.T. pero además tienen la función de servir como personal de recepción, quienes ofrecen información de los costos, horarios y fechas de talleres artísticos y de eventos culturales, el total de personal de seguridad es de dos laborantes con turnos rolados.

Limpieza:

El personal de limpieza se encarga de mantener en óptimas condiciones los espacios de la institución, procurando mantener una higiene primordial en el salón de danza y en los baños, así como en la oficina de dirección, el total de personal de limpieza es de dos laborantes con turnos rolados.

Personal docente y servicio social:

En esta área encontramos irregularidades de laborantes a causa de distintos factores, entre ellos el hecho de que no se tengan contemplados en la planilla de salario oficial del C.R.C.T, los docentes de los talleres reciben el 50% de colegiatura mensual de los alumnos y hablando que en promedio cada taller tiene un total de ocho alumnos y que la colegiatura mensual oscila entre los 200 y 300 pesos hablamos de un salario bruto mensual de mil pesos, esto sin considerar los talleres donde existen dos o tres alumnos inscritos.

También en esta área están los prestadores de servicio social que en su mayoría son alumnos de los centros de educación científica y tecnológica (CECYTEM) y de los centros educativos de nivel técnico presentes en el municipio, sin embargo es notorio observar que la mayoría de los prestadores de servicio no cuentan con carreras afines a la cultura y las artes, la mayoría son pertenecientes a las áreas administrativas, por lo que se tiene personal de apoyo que no está completamente capacitado para apoyar las actividades de la institución, son pocos los prestadores de servicio que tienen estudios de artes o áreas sociales y esto se ve reflejado con un exceso de personal sin actividades por realizar, siendo esto un factor determinante para la deserción y la inconclusión de la prestación del servicio social en muchos casos.

El total de docentes en el C.R.C.T. es de aproximadamente trece laborantes, aunque este número varía constantemente.

En el caso de los prestadores de servicio social el total es de nueve integrantes número que varía de acuerdo a la demanda y a la deserción laboral.

El total de laborantes fijos es de seis personas sin incluir a la bibliotecaria que pertenece a la nómina y al contrato directo del gobierno municipal a diferencia de los otros laborantes quienes su percepción económica es otorgada por el Instituto Mexiquense de Cultura.

El número de laborantes no fijos oscila entre los veintiuno y treinta laborantes.

- **Oferta educativa del C.R.C.T.**

El Centro Regional de Cultura de Tecámac cuenta con un total de treinta talleres artísticos y culturales, los cuales son: Ballet clásico, Danza regional, Danza hawaiana, Danza contemporánea, Bailes de salón, Danzas del mundo, Danzón, Yoga, Tai Chi, LUA, Canto, Solfeo, Piano, Canto popular, Violín, Guitarra clásica, Batería, Guitarra eléctrica, Guitarra infantil, Dibujo y manualidades, Recreación, Pintura al óleo, Comic y manga, Pintura textil, Actuación y puesta en escena, Náhuatl, Taller literario, Fotografía, Cartonería, Pirograbado, Bisutería en semillas, Vitromosaico, Introducción al Latín. Sin duda el C.R.C.T cuenta con una amplia oferta educativa sin embargo no existe ningún taller capaz de recibir a alumnos con discapacidad.

- **Eventos culturales permanentes en Tecámac dirigidos por el C.R.C.T.**

Dentro de los eventos que organiza, dirige y participa el C.R.C.T están los “domingos culturales” llevados a cabo en el pequeño teatro al aire libre ubicado frente al palacio municipal, la principal programación de este evento es: show de payasos e imitadores de artistas. Existe también el evento de “la semana cultural” en el mes de septiembre donde se presentan en las instalaciones de la institución eventos de danza, teatro, música y poesía, evento que cada año muestra una buena aceptación del público asistente, con lo que se tiene valorado como uno de los principales eventos del CRCT.

También encontramos el homenaje a Felipe Villanueva el 5 de febrero con actividades más orientadas a la música, otro evento son las jornadas de identidad con exposiciones de comida tradicional de la región y con música y danza folclórica en el mes de marzo,

otro evento nuevo que está cobrando fuerza es el festival de las animas en el mes de noviembre con una semana llena de espectáculos y actividades en las distintas localidades del municipio y por ultimo tenemos el festejo anual de aniversario del C.R.C.T en el mes de noviembre donde los alumnos de los talleres muestran su trabajo a la comunidad, se invita a grupos artísticos del municipio a participar y también en ocasiones al Ballet Folclórico del Estado de México.

- **Aceptación del público ante los eventos culturales**

Es difícil cuantificar y valorar el grado de aceptación de un evento público en cuanto a satisfacción y agrado, más aún cuando no se tienen los recursos necesarios para invertir en grandes encuestas, sin embargo, se puede identificar a pequeña escala un resultado aproximado aplicando encuestas estratégicamente. Para la obtención de resultados de este tema se aplicaron 200 encuestas para dolor de mercado antes del diseño del proyecto “Mi Danza” un evento que expuso a grupos dancísticos del municipio, alumnos de los talleres de danza del CRCT y a danzantes de la comunidad de Xolox con la danza de Matachines en el mes de mayo, al terminar el evento se aplicaron 150 encuestas para identificar agrado y satisfacción del evento, las cuales arrojaron lo siguiente (gráficos y estadísticas disponible en anexo : 1)

Existe un claro rechazo a los eventos de danza por parte de los hombres trabajadores mayores de 40 años en cambio los jóvenes estudiantes muestran una preferencia a eventos de danza, las mujeres están más interesadas en los eventos de danza que los hombres, los días de mayor posibilidad y agrado para asistir a un evento público de danza es el día domingo, el 35% considero que no pagarían por una admisión , un 40% de encuestados consideraron que la danza clásica era un referente de estatus social alto, 30 % dijeron preferir la danza clásica en lugar de las demás.

Solo desde el año 2015 se comenzó a aplicar encuestas de calidad en los eventos culturales por parte de CRCT siendo esto una herramienta necesaria tanto para identificar las preferencias del público como para ofrecerle al espectador la sensación de que es

importante su opinión, cabe señalar que los eventos culturales comúnmente se realizan en sábado o viernes siendo esto un factor de deserción debido a las posibilidades de horario del público, es notorio que en los eventos culturales la asistencia de público sea baja en comparación con eventos de carácter deportivo. Un aspecto importante es el rechazo de los hombres a la danza y podría ser a los eventos culturales, queda como opción abierta a investigación el descubrir si la predominancia de familias patriarcales en el municipio afecta al consumo artístico y cultural del mismo, según la encuesta nacional de consumo cultural realizada por CONACULTA (2010) muestra que el Estado de México se encuentra apenas en el sexto lugar en consumo dancístico a pesar de la gran cantidad de posibilidades y opciones de eventos de danza presentes, sin duda un factor que ocasiona esto son los municipios como Tecámac quienes no tienen un plan de desarrollo cultural fuerte y consolidado.

Es importante también mirar a las preferencias del público y atender sus gustos dejando atrás las preconcepciones y preferencias del programador cultural y de los organizadores de estos eventos, que a veces en su afán de inculcar una cultura de amor a lo folclórico y artesanal se cae en el rechazo del público quien es probable tenga otras preferencias de consumo cultural.

- **Principales problemáticas en el Centro Regional de Cultura de Tecámac.**

El C.R.C.T. es una institución que si bien tiene fortalezas identificadas, también sufre de aspectos que estancan su desarrollo, que si se trabajaran le permitirán lograr cumplir con la misión, visión y objetivos que las dependencias mayores a él demandan.

Dentro de las principales problemáticas del C.R.C.T. podemos mencionar la falta de alumnos inscritos en los talleres y cursos que ofrece la institución, es notorio la poca cantidad de alumnos que llegan a inscribirse a un curso o taller y más aun los que culminan la duración del mismo que generalmente es de un año.

Los talleres con más alumnos son: guitarra, piano, canto, yoga, pintura al óleo y danza clásica, con un rango aproximado de entre seis y doce alumnos.

Por otra parte, los talleres con menos alumnos son: danza folclórica, danza contemporánea, danza experimental, teatro, poesía, lectura y redacción, solfeo, danzas del mundo, violín, con un rango entre los uno y tres alumnos por taller.

Sin duda esto es una problemática que afecta al C.R.C.T. debido a que los docentes en la mayoría de las veces son desmotivados ante la existencia de uno o dos alumnos en su taller por lo que desertan y los alumnos no tienen más remedio que abandonarlo, poco a poco esto genera una idea generalizada de que no son regulares los curso que ofrece el C.R.C.T y por lo mismo se van perdiendo alumnos potenciales.

Es curioso observar que dentro de los talleres con menos alumnos está presente la danza folclórica que es un fenómeno el cual tiene muchas posibilidades de existencia uno de ellos podría ser a causa de un problema de clasismo social presente en el municipio y otro es la falta de eventos que promuevan la danza folclórica

- **Problemáticas de clima institucional**

El C.R.C.T comparte predio con la biblioteca municipal la cual pertenece a otra dependencia gubernamental, debido a esto, las normas y derechos de gestión de espacio son diferentes en cada uno, el personal que labora en la biblioteca es una mujer de aproximadamente 40 años quien se ha caracterizado por ser una persona carente de empatía y modales cívicos, no saluda a sus compañeros de trabajo, prohíbe cualquier invasión de propiedad del C.R.C.T con la biblioteca es decir que no se puede utilizar para ningún otro fin más que para el establecido oficialmente, no da un servicio amable, no ha permitido la introducción de talleres relacionados a la lectura como poesía, literatura, redacción de textos y náhuatl, en la biblioteca y ante la falta de espacio estos talleres han fracasado o se han tenido que ajustar a condiciones no aptas para los docentes.

- **Infraestructura**

El C.R.C.T cuenta con un predio de 12mts de frente X 22mts de fondo, todo el espacio construido y ocupado en total se tiene: 170mts cuadrados de construcción debido al patio principal que se encuentra en el centro del lugar y que cuenta con dimensiones de 8mts de fondo por 5mts de ancho por 9mts de alto y que es un lugar utilizado para la presentación de los alumnos de los talleres de danza, teatro y música en sus muestras escénicas, este espacio cuenta con un templete pequeño de 4mts de ancho por 1.80mts de fondo y .50mts de alto en su primer desnivel y 1.2mts en su segundo desnivel, la iluminación del espacio es natural obtenida por el plafón de material translucido y para eventos e iluminación en tardes y noches se cuenta con tres focos de 100 watts a lo largo del fondo del plafón y dos en el frente medio como podemos observar en la imagen 1.4, también cuenta con sillas propias de la institución para los eventos artísticos mismas que son acomodadas en el pasillo principal del patio y que en ocasiones obstruyen el paso entre biblioteca y salida, cuando estas no son utilizadas, también cuenta con una mesa de madera de 2mts x 1.3mts que es utilizada para talleres como poesía y literatura, podemos observar la fotografía del patio en la imagen “1.3”



Imagen 1.3 “Patio principal”
(Acervo personal)



Imagen 1.4 “Iluminación del patio principal”
(Acervo personal)

El C.R.C.T cuenta con una recepción donde las personas interesadas esperan para pedir informes, esperar a sus familiares que toman algún taller o personas que deseen hablar con los encargados del lugar. Las dimensiones de este espacio son: 3.5mts por 2.5mts aproximadamente resaltando que se trata de un espacio de forma irregular como lo vemos en la imagen 1.4.

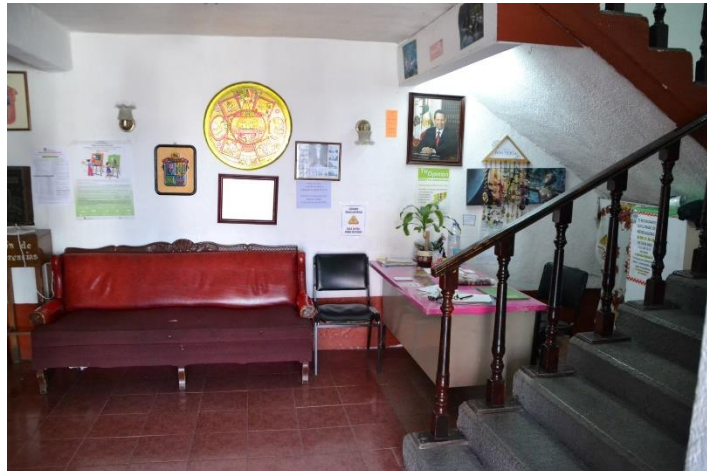


Imagen 1.5 “Recepción del CRCT”
(Acervo personal)

Cuenta con tres salones para los diversos talleres ofrecidos por la institución divididos en tres áreas salón de música, salón de danza y salón de artes plásticas, cada salón tiene una dimensión promedio entre los 5mts por 4mts, y son adaptados a las necesidades de cada taller. El salón de música cuenta con pizarra, piano y sillas, el de artes plásticas con estantes para obras, caballetes y mesas de trabajo y el salón de danza con barras, espejos, piso de duela, equipo de sonido y ventilación, a continuación, se muestra imágenes de los salones de talleres.



Imagen 1.6 “Salón de música”
(Acervo personal)



Imagen 1.7 “Salón de artes plásticas”
(Acervo personal)



Imagen 1.8 “Salón de danza”
(Acervo personal)

1.3 Análisis FODA.

Como parte necesaria de este capítulo, es de suma importancia analizar la información anteriormente mencionada con una matriz FODA, que nos permitirá identificar rasgos positivos y negativos de la institución. La matriz FODA se organizará en cinco aspectos generales considerados necesarios para la contextualización de los proyectos culturales que se verán más adelante.

- Contexto social, político, económico y de patrimonio
- Infraestructura
- Recursos humanos y clima institucional
- Eventos y proyectos culturales
- Oferta académica

Cabe señalar que el FODA, busca identificar aspectos específicos negativos y positivos para una comprensión general de la institución, a fin de desarrollar planes estratégicos para mejorar en su estructura general.

Todo esto como herramienta para la obtención de resultados en cuanto al objeto de estudio principal “el gestor cultural”. Análisis FODA realizado por: JUAN CARLOS DELGADO CRUZ.

1.- CONTEXTO SOCIAL, POLÍTICO, ECONÓMICO Y DE PATRIMONIO.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
El C.R.C.T. se encuentra en un municipio en desarrollo económico que se encamina a un gran posicionamiento municipal a nivel estatal.	Inversión privada y pública en el desarrollo cultural y artístico del municipio	Falta inclusión de las artes y la cultura en el plan de desarrollo municipal, no se le da importancia al arte y la cultura.	Rezago social como resultado de una población sin fomento en las artes y la cultura.
Cuentan con patrimonio histórico de gran importancia como la hacienda Ojo de Agua y el fuerte de Xolox	Creación de eventos artísticos dirigidos a la reafirmación de identidad local por medio de contextualización histórica con obras multidisciplinarias	Existencia de clasismo y problemas de discriminación social Y Consumo artístico condicionado a estereotipos sociales.	Exclusión de población en eventos artísticos, falta de público en eventos por diferencias de consumo artístico
El municipio Cuenta con cuatro centros de cultura dirigidos por el CRCT	Capacidad de organización para eventos de alto alcance social	Escases de alumnos en los centros de cultura.	Desinterés por parte del gobierno municipal por invertir recursos en la cultura y las artes.
La población es en su mayoría jóvenes estudiantes.	Posibilidad de atracción al sector estudiantil a las ofertas educativas del C.R.C.T.	Falta de proyectos en gestión estudiantil para asistir a talleres y cursos del C.R.C.T.	Abandono de la población potencialmente fuerte del C.R.C.T que en este caso son claramente los jóvenes estudiantes.
		Pobreza extrema en algunas comunidades del municipio.	Falta de alumnos por bajos recursos para cubrir transporte, materiales e inscripción
		Familias mayoritariamente patriarcales en el municipio	Ausencia de público y de alumnos en el C.R.C.T. debido al rechazo patriarcal a las artes y la cultura.

2.- INFRAESTRUCTURA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Cuenta con un edificio amplio para actividades y talleres artísticos de diversa índole.	Mayor posibilidad de ofrecer talleres artístico-culturales de diferentes áreas, para la promoción de la cultura posicionarse como un icono de la educación artística y cultural del municipio.	Gran parte del recurso financiero se tiene que destinar al mantenimiento mínimo de las instalaciones, pintado y reparación de piso de duela. el edificio no es claramente visible al público debido al comercio ambulante.	Deterioro de instalaciones a falta de recursos, ausencia de público y alumnos en el C.R.C.T. a causa del desconocimiento de su existencia.
Cuenta con un salón de danza con duela, espejos, barras y buen sistema de ventilación e iluminación.	Facilidad para el desarrollo de talleres de danza de alto nivel técnico.	Solo cuenta con un salón destinado al área de danza mismo que es pequeño, no se puede usar botines o zapatos con clavos en el salón. El taller de danza folclórica se lleva a cabo en el patio del CRCT con piso de cemento.	Poca capacidad de crear nuevos talleres del área de danza debido a la disponibilidad del salón. Alto riesgo de lesiones en alumnos y docente del taller de danza folclórica, por zapatear en piso de cemento.
Cuentan con un cubículo del área administrativa y otro de la dirección general.	Individualidad de espacio de trabajo entre el director del centro regional y los administrativos.	El espacio del área administrativa es demasiado pequeño.	El personal presenta apatía, frustración de espacio que puede minimizar la productividad y eficacia laboral
Cuentan con un área de recepción al público directamente a la entrada con un sillón de espera	Sensación de comodidad en el público que asiste al CRCT.	Falta de insumos para satisfacer al público como puede ser café o agua. Falta de presas eléctricas.	Necesidad del público de ingerir líquidos o recargar baterías de celulares

3.- RECURSOS HUMANOS Y CLIMA INSTITUCIONAL

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
El director del CRCT está abierto a dialogo y propuestas.	Creación de proyectos culturales de gran impacto.	Falta de recurso económico para nuevos proyectos	Rezago de la cultura y las artes en el municipio.
Cuentan con una coordinadora y secretaria general capacitadas y con amplia experiencia.	Apoyo de actividades propias de dirección, buena relación y comunicación en ambas áreas administrativas	Falta de personal que supla las actividades de los tres personajes cuando se tienen capacitaciones e invitaciones oficiales de la instancia cultural superior.	La secretaria general es excluida de capacitaciones, congresos e invitaciones que dan riesgo a la desmotivación laboral.
El personal de seguridad es atento, amable y otorga buen trato al público que pide informes, ya que ellos son los responsables de ofrecer esta información.	Mayor agrado de la experiencia de visita al centro regional de cultura por parte del público.	El personal de seguridad no está capacitado en el ramo de las artes y la cultura, no identifica las características de los diferentes talleres que se ofrecen al público.	El público no se anima a tomar un curso o taller porque no se le motiva, explica, resuelven dudas y emociona a hacerlo
Dentro de los servicios que ofrece el CRCT se encuentra la liberación de servicio social para alumnos de nivel bachillerato técnico, por lo que se tiene personal de apoyo.	Mejor desarrollo de las actividades logísticas en eventos culturales. Mayor publicidad de los eventos por volanteo, oportunidad de desarrollar más actividades y proyectos del director.	Los jóvenes prestadores de servicio social no cuentan con carreras afines a las artes y la cultura, los prestadores de servicio social se encuentran en muchas ocasiones sin actividades que realizar.	Exceso de personal sin productividad. Actividades desarrolladas inconclusas, desmotivación de los prestadores de servicio y alto índice de faltas e inconclusión de servicio social.
Buena relación laboral entre personal de seguridad, director, secretaria, coordinadora, personal de limpieza y prestadores de servicio social.	Mayor eficacia en el desarrollo de proyectos y eventos culturales organizados por el CRCT gracias a la comunicación efectiva entre el personal.	La responsable de biblioteca es déspota e indiferente a sus compañeros, prohíbe la utilización de la biblioteca para algún curso o taller de poesía o literatura.	Disminución de público al CRCT debido al mal trato de la bibliotecaria, escases de público interesado en talleres de poesía y literatura.

4.- EVENTOS Y PROYECTOS CULTURALES

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Eventos culturales establecidos, con un público definido que asiste con regularidad.	Colocar al CRCT como un referente de la cultura, los eventos artísticos y sobre todo la educación artística. del municipio de Tecámac, la mayoría de eventos se realizan en el CRCT. Mal diseño de programación en horarios inflexibles e inaccesibles al público en días laborales.	Escases de grupos artísticos profesionales en los eventos	Bajos niveles de público. Desinterés por las artes y la cultura en el municipio.
Alta promoción de la música debido al personaje representativo del municipio quien fue músico.	Reafirmación de la identidad y sentido de pertenencia en los habitantes del municipio.	Olvido de otras artes incluida la danza la cual está casi olvidada en los eventos culturales.	Falta de asistentes con preferencias de consumo artístico hacia la danza.
		Centralización de los eventos culturales en Toluca de Lerdo	Población del municipio de Tecámac sin oportunidades de asistir a eventos de gran importancia.
		No hay eventos financiados por patrocinio privado.	Escases de eventos por recursos financieros.

5.- OFERTA EDUCATIVA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Amplia oferta de talleres de todas las áreas artísticas.	Impulsar a la sociedad a integrarse a una iniciación artística de calidad.	Falta de talleres adaptados a poblaciones con discapacidad.	Exclusión de personas con discapacidad a inmiscuirse en el arte y la cultura. Promoción de la discriminación.
Docentes con preparación profesional y amplia experiencia.	Referir al CRCT como la institución de formación artística de calidad del Municipio.	Remuneración económica baja de los docentes.	Deserción de docentes y discontinuidad entre docente y alumno debido a las necesidades del mismo.
Costos de admisión y mensualidades en los cursos y talleres con un costo bajo y accesible. En casos se otorga beca del 100%.	Inclusión de público de escasos recursos para un aumento en la asistencia de talleres y cursos del CRCT.	Falta de ingresos propios para ser autosustentable.	No contar con una administración de recursos propios.
Talleres y cursos culturales o artísticos enfocados a un programa de curso general.	lograr el máximo desarrollo integral de los alumnos.		

Capítulo 2. El Licenciado en Educación dancística con orientación en danza folclórica y su formación académica en la Escuela Nacional de Danza Nellie y Gloria Campobello para desempeñarse en la gestión cultural.

En este capítulo se abordará la gestión cultural como profesión y como campo de trabajo presente en las instituciones culturales, para comprender así, la formación académica del objeto de estudio de esta investigación junto con las asignaturas optativas relacionadas a la gestión cultural que cursó durante su formación en la ENDNGC, con esto se pretende visualizar el perfil profesional de nuestro prestador de servicio social.

2.1 La gestión cultural en México como profesión en desarrollo y su importancia.

Para adentrarnos en el análisis de la formación académica que posee el objeto de estudio es necesario abordar los conceptos básicos necesarios, acerca de la gestión cultural que entre ellos encontramos los siguientes:

Gestión: El concepto de Gestión lo podemos definir sencillamente como la administración de recursos para una finalidad concreta. (BERNARDEZ, 2003:8).

En cuanto a la gestión refiere, hay que estar conscientes de las dos variantes de la gestión: empresarial y cultural, en la primera su visión es la empresa mientras que en la segunda su principal objetivo es la sociedad.

Cultura: hablar del concepto de cultura es un tanto difícil de abordar ya que cada ciencia lo toma desde su perspectiva volviéndose muy subjetivo. Desde la mirada sociológica hasta la antropológica cada una llega a ser un poco engañosa, es por eso que, para abordar el concepto de cultura, se debe llegar a él desde la ciencia que lo estudia, un ejemplo de ello es el Comité de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales de la ONU, (BARRIOS, 2014)

“El concepto de cultura no debe de entenderse como una serie de expresiones aisladas o comportamientos estancos, sino como un proceso interactivo a través del cual los individuos y las comunidades, manteniendo sus particularidades y sus fines, dan expresión a la cultura de la humanidad. Ese concepto tiene en cuenta la individualidad y alteridad de la cultura como creación y producto social.”

Con esto podemos añadir un centenar de definiciones, aunque en esta ocasión ocuparemos el concepto propuesto por la “*United Nations Educational Scientific and Cultural Organization*”, (UNESCO) por sus siglas en inglés, (Ibídem, 34)

“En su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.”

Gestión Cultural: según Bernárdez 2003 (Citado por ROMAN, 2011:8) “La gestión cultural es la administración de los recursos de una organización cultural, con el objetivo de ofrecer un producto o servicio que llegue al mayor número de público o consumidores, procurándoles la máxima satisfacción”

La gestión cultural es entonces aquella labor profesional de quienes ponen en contacto a la cultura con la sociedad y no lo hacen como críticos o como educadores, sino a través de programación cultural y proyectos culturales. Esto puede suceder de muchas maneras: fomentando la participación en actividades culturales, gestionando proyectos que nacen desde la iniciativa ciudadana, ayudando a desarrollar las posibilidades culturales de un grupo determinado e implica la utilización de todos los elementos habituales de gestión, pero comprendiendo la especificidad del mundo cultural y las implicaciones que tiene la cultura para la sociedad.

Cuando hablamos del Gestor cultural debemos tener cuidado en no confundirlo con un programador cultural, productor de eventos, o accionista cultural que para (COLOMBO,2008: 38) “El gestor cultural es la unión de estas tres disciplinas profesionales”, de ahí podemos nombrar a un personaje presente en la historia de la gestión cultural, fueron bien los que iniciaron esta profesión relativamente nueva, hablamos de los técnicos de cultura, existentes en ayuntamientos, gobiernos estatales, comunidades indígenas etc., personas que sin conocimiento formal de la gestión cultural dieron con su experiencia las bases de lo que hoy se conoce como esta profesión.

Asimismo, hablar de un gestor cultural es hablar de un individuo cuya unidad básica es el “proyecto cultural” y el “evento cultural”.

Para ello abordaremos el proyecto cultural como un proceso en el cual el orden de los factores “sí” altera el producto y en el cual las fases de desarrollo deben estar claras para el gestor cultural para evitar un colapso cuando el evento se lleve a cabo, según Imma Turbau (2011:34), gestora cultural reconocida en España, sistematiza el proceso de un proyecto cultural de la siguiente manera:

Planeación teórica

- Identificación del problema socio-cultural
- Descripción y explicación del Problema
- Definición del ámbito de gobernabilidad
- Causas críticas del problema
- Propuesta de intervención: Formulación

Planeación de acción

- Idear los eventos
- Programar los eventos
- Ponerlos en agenda
- Contactar y organizar a los actores culturales
- Buscar patrocinadores
- Producirlos

Desde estos dos ejes de planeación, el gestor logra consolidar el evento cultural clasificable en lectura, debate, monólogos, proyectos audiovisuales, conciertos, exposiciones, talleres y nuevos formatos digitales. La unión de varios de estos eventos únicos se denomina “festival”.

Patrimonio Cultural: Querol (2010:67)

“Es el conjunto de bienes: muebles, inmuebles e inmateriales que hemos heredado del pasado y que hemos decidido que vale la pena proteger como parte de nuestras señas de identidad social e histórica, bienes que sin lugar a duda son el resultado de la obra humana por eso los denominamos “cultural” porque si no sería patrimonio natural.”

Dentro del patrimonio cultural tenemos distintas clasificaciones que nos ayudan a comprender mejor el concepto general de patrimonio cultural, entre ellas encontramos:

Patrimonio Cultural o Histórico:

- Arquitectónico
- Arqueológico
- Etnológico
- Inmaterial
- Industrial, científico y técnico
- Artístico
- Documental
- Bibliográfico
- Museográfico, lingüístico etc.

Dentro de los patrimonios culturales encontraremos a los de carácter Mueble, Inmueble e Inmaterial y aunque se trata de tres entidades diferentes casi siempre las encontraremos unidas, por ejemplo, si habláramos del museo “Soumaya” en la Ciudad de México hablaríamos del conjunto de patrimonio cultural por sus bienes muebles que se exponen en su interior, pero también sería patrimonio cultural su edificio (bien inmueble), el caso de los patrimonios culturales Inmateriales es algo especialmente

complejo y ocupan una posición minoritaria ya que en su mayoría las costumbres, modos de hacer, técnicas o incluso sonidos y bailes del pasado se han perdido irremisiblemente al no haber sido documentados antes de su desaparición, un ejemplo curioso puede ser un sitio arqueológico que se consideraría bien inmueble, las obras dentro de ella como ya lo abordamos serían los bienes muebles y si imagináramos las danzas que probablemente existieron serían el bien inmaterial sin embargo esas danzas nunca fueron escritas, y documentadas en su totalidad.

De esta forma el bien inmaterial es claramente más complejo de abordar dentro de la gestión del patrimonio cultural y por esta razón está más ligado a los bienes más modernos como son el patrimonio etnológico y el industrial.

A continuación, se ejemplifica el tipo de patrimonio cultural con las profesiones que comúnmente tratan con ellos y los ejemplos en concreto del patrimonio, para así identificar y comprender mejor las diferencias entre cada uno de ellos.

Tipos de patrimonio cultural	Profesiones que lo tratan	Ejemplos
Patrimonio arquitectónico	Arquitectura	El Palacio de Bellas Artes
Patrimonio arqueológico	Arqueología	Las pirámides de Teotihuacán
Patrimonio etnológico	Antropología, Etnología	Textiles de Oaxaca
Patrimonio inmaterial	Antropología Lic. Danza Folclórica	Danza de la Pluma
Patrimonio industrial	Ingeniería, ciencias	Una antigua central eléctrica
Patrimonio artístico	Historia del Arte	Un cuadro de Frida Kahlo
Patrimonio documental	Archivística	Un acta notarial municipal de 1890
Patrimonio bibliográfico	Biblioteconomía	Un libro, una película
Patrimonio museográfico	Historia, museología	El Museo Nacional de Arte.

En México se tiene una clasificación específica de los patrimonios culturales de la siguiente manera:

- Patrimonio arqueológico
- Patrimonio histórico
- Patrimonio artístico
- Patrimonio de arquitectura relevante
- Patrimonio de arquitectura tradicional o de contexto
- Patrimonio cultural intangible
- Patrimonio cultural tangible.

Gestor cultural: podemos definir (BERNARDEZ, 2003:8) como:

“Un profesional con responsabilidades sobre alguno de los aspectos de la administración (bien sea del marketing, la producción-operación, los RRHH, las finanzas o la dirección) de una organización, infraestructura o acontecimiento cultural público o privado.”

Si bien el Gestor Cultural es un profesional dedicado a la cultura y a su relación con la sociedad como principal función que lo diferencia de un gestor empresarial, podemos definir cuatro características necesarias para su desempeño.

Conocer: en muchas ocasiones se ha escrito que solo se puede proteger y difundir aquello que se conoce. Evidentemente, el conocimiento de lo que se tiene, de su estado de conservación, de sus caracteres jurídicos de propiedad, de sus orígenes etc., va a ser un punto de partida para el diseño de cualquier plan de acción o proyecto cultural. “Un gestor que no conoce la danza no puede gestionar danza” esto a causa de que es imposible valorar las necesidades del contexto si no se conocen las características del patrimonio cultural a difundir, por esta razón el gestor cultural debe como mínimo conocer de forma sencilla las características de los patrimonios culturales. En este caso en particular de las artes para la gestión de las mismas.

Planificar: las actividades de la gestión planificadora son las más numerosas y variadas que las definiríamos como todas aquellas que se destinan a programar lo que en el futuro se va a hacer con los bienes culturales. Así, cuando un grupo de personas de una comunidad indígena se juntan para decidir sobre las fiestas patronales del pueblo, se está llevando a cabo una planificación que proveerá de sistematización y éxito a la fiesta patronal. El gestor cultural debe saber que la planificación es una pauta obligatoria en su labor profesional.

Controlar: en este aspecto, el gestor cultural necesitará controlar una serie de acciones que dependerán de su cargo y toma de decisiones, es imprescindible la capacidad de controlar el recurso humano a cargo y también controlar los tiempos, un gestor controla y es responsable del proyecto cultural.

Difundir: se ha escuchado que lo que no se difunde no llega a masas y las masas son la vida de cualquier consumo, viendo desde esta perspectiva, el gestor cultural debe conocer y dominar la difusión de los eventos culturales con técnicas de marketing cultural y con herramientas que hoy en día son claves para la promoción de eventos.

- **Marketing del consumo cultural y artístico**

El marketing o publicidad es una parte fundamental en la promoción de un producto, y viendo desde esta perspectiva al arte, es necesario abordar métodos y técnicas publicitarias para la difusión, comunicación y desarrollo de un evento cultural, para (ACHA, 1986:9) lo define como: *“el objeto que materializa la producción y hace visible las voliciones y las inconsciencias artísticas del productor, mientras que entre el objeto y el sujeto –en mutua dependencia- se interpone la distribución a través de la cual actúan la sociedad y el sistema artístico al que pertenece el objeto.”*

A diferencia de un producto común, ejemplo un perfume de una gran marca, las artes y la cultura tienen características y funciones distintas en el hombre, en la mayoría de veces

el consumo es de un bien inmaterial, es decir el cliente consume una idea, para esto es necesario aplicar diferentes estrategias publicitarias a diferencia de un perfume.

Si queremos abordar el consumo cultural como la venta de una idea, necesitamos entonces fijarnos y situarnos bien en la conceptualización de varios aspectos como el simbolismo, la identidad, factores sociales, económicos etc. para poder darle un valor de mercado a la obra artística y cultural, lo que comúnmente denominamos “Curaduría” en el arte.

En este reporte solo nos enfocaremos en la conceptualización de algo que considero importante y es la idealidad de dominación simbólica y los alcances que tiene en la sociedad, para (CABAÑAS,1996:67)

“La dominación simbólica nos refiere al menester de la reconstrucción del sistema de relaciones sociales dentro del cual se sitúa, de esta forma la identidad de un individuo se basa en su carga simbólica que es determinada por muchos factores como el lugar donde vive, su cultura nacional, su relación con el mundo y su visión de sí mismo en sociedad.”

En un evento cultural que es nuestro campo de aplicación y más específico aun, en la danza folclórica, la necesidad de la carga simbólica en cualquier evento es un punto clave para lograr una comunicación entre el comunicador y receptor ya que el evento cultural se vuelve una síntesis de elementos que se puede decir, encuentran su dimensión en la carga simbólica del público a quien se dirige la obra y que forma parte de las cuestiones que dan valor en la obra artística.

- **La Danza Folclórica y su difusión en el Estado de México**

¿Qué es Danza Folclórica?

Entendiendo la palabra Folclor de su derivación folklore (folk-pueblo, lore-saber) podemos entenderla como “el saber del pueblo” y ha sido asignado para denominar los elementos propios de una cultura.

Con esta premisa (PARGA, 2003:25) nos describe a la danza tradicional como:

“... Un patrón o modelo de movimientos corporales expresivos, que son transmitidos anónima y espontáneamente por la tradición oral y la imitación. La danza tradicional está bien ubicada dentro de un contexto ceremonial, con significado, función y carácter mágico-religioso.”

- **Diferencias entre danza folclórica académica y danza tradicional**

La danza folclórica refiere a la teatralización de la danza tradicional, que es entonces sacada de su contexto. Guerra R. (Citado por PARGA, 2003:26) plantea cuatro niveles que permiten delimitar la presencia folclórica en una manifestación:

El foco folclórico: es en parte la esencia de la manifestación tradicional, ya sea a un rito o un hábito recreacional.

Proyección folclórica: es la adaptación del mensaje comunicativo de los valores folclóricos que independientemente del foco original se dirige más a ser observada.

Teatralización folclórica: refiere a la estilización del foco folclórico basado en cánones de belleza y en las adaptaciones necesarias para el discurso técnico del teatro.

Creación artística: refiere a la forma en que el artista retoma la tradición y la manipula a su saber y conocer para crear un resultado original, basado entonces en la creación artística.

- **La danza folclórica académica**

Corresponde a una modificación de la danza tradicional donde se crean estándares, normas y se realizan estudios etnográficos para poder establecer un género dancístico, esto es realmente algo con un fin institucional y gubernamental que desde la época Vasconcelista se ha llevado trabajando.

Podríamos añadir una clasificación dentro de la danza académica, que es la danza folclórica de espectáculo, (CABAÑAS, 1996:25) nos dice:

“Al situar la danza como un sistema de comunicación humana, el espectáculo dancístico debe verse como vehículo comunicativo, basado en la articulación de diversos sistemas de expresión que se correlacionan entre sí.”

Un espectáculo dancístico folclórico es ante todo una síntesis de elementos programados que encuentran su dimensión fundamental en el espacio de representación teatral, en tal programación de elementos el emisor, artista o coreógrafo, codifica una percepción que obtiene del entorno y la caracteriza con diversos sistemas de artificio que retoma como elementos de expresión y que le imprime su sello personal (Ibídem,1996:56).

- **El gestor cultural como personaje indispensable en la promoción de la danza folclórica.**

La promoción de la danza folclórica hoy en día se puede observar como un caso en crisis esto desde mi visión personal a través de la experiencia que la gestión cultural me dejó, si bien la mayoría de eventos en donde se presenta danza folclórica son organizados por el ámbito gubernamental y en minoría de casos por las mismas agrupaciones de danza, no logran consolidar un impacto social y se incurre en la monotonía cultural, es decir el público ve las presentaciones de danza como lo que siempre está al final o al inicio de eventos sociales, casi como si fuera un relleno para dar más sazón.

A falta de consumo artístico, las agrupaciones dancísticas no tienen más remedio que fungir ellas mismas como gestoras de su arte, sin embargo, ante la falta de conocimientos en cuestiones de marketing cultural y desarrollo de proyectos culturales por mencionar, las agrupaciones caen en los mismos errores de promoción y gestión, teniendo como resultado eventos sin público o en el peor de los casos, eventos con un público indiferente a la danza.

Es importante señalar que sería un sueño utópico, el pensar que cada agrupación dancística pudiera contratar los servicios de un gestor cultural cuando no hay recurso económico ni siquiera para sustentarse en ocasiones a sí misma, es por eso que la necesidad de formar bailarines, coreógrafos y docentes de danza, en gestión cultural, resulta hoy en día una necesidad clave para el desarrollo y consumo eficaz de la danza folclórica.

Las instituciones gubernamentales en su monotonía burocrática, cada día se interesan menos en analizar, proponer y difundir eventos que promuevan la danza y más aún la folclórica, cabe señalar que dentro de estas instituciones hay una falta de gestores culturales que día con día gritan a los oídos de las secretarías de cultura estatales que abran puestos de trabajo para su labor.

- **La gestión cultural en México, antecedentes y futuro desarrollo.**

La gestión cultural es una profesión nueva, si bien inició en España en la década de los ochentas, su expansión ha sido rápida debido a la necesidad de profesionales capacitados y especializados en la gestión de la cultura.

A México llegó aproximadamente en los años 90 sin embargo desde muchas décadas atrás se tenían personas laborando en la gestión cultural de una manera no directa, es decir había ya, programadores culturales, productores de eventos, sociólogos excursionistas del arte y técnicos de la cultura y es hasta esta década que se crean las bases de la gestión cultural como profesión, denominamos entonces que antes ya se tenían “Técnicos en Cultura” (ROMAN, 2011).

2.3 Formación académica y profesional del gestor cultural de esta investigación

Desde una visión externa, comprendiendo que el objeto de estudio es a la misma vez el investigador, se mostrará su formación académica y su experiencia profesional a fin de analizar la vida académica que ha recorrido para visualizar un perfil del sujeto y demostrar

que no todos los licenciados en Educación Dancística tienen un mismo perfil de egreso aparte del establecido por la *ENDNGC*.

Datos e información general:

Nombre: Juan Carlos Delgado Cruz Edad: 24 años Sexo: Masculino
Idiomas: español natal, francés 80%

Formación Académica de relevancia:

- Estudios de Bachillerato en ciencias sociales, por el Colegio de Ciencias y Humanidades UNAM.
- Formación en danza contemporánea y jazz en los talleres de danza del CCH, UNAM durante tres años con una asistencia completa del año escolar.
- Acreditación de la especialidad técnica en “habilidades para el desarrollo de la inteligencia emocional”, CCH UNAM.
- Acreditación del curso “educación física” durante seis meses, UNAM.
- Formación en la casa de la cultura de Tecámac en el taller de danza clásica durante dos años
- Formación en danza folclórica en la Compañía de danza “México Vivo” durante dos años
- Formación trunca de un año en Química Farmacéutico Biológica, UNAM.
- Formación en Educación Dancística en la ENDNYGC durante cuatro años
- Taller “inclusión y arte” en la ENDNYGC.

- Beca del Gobierno del Estado de México para visita cultural con el ballet “Lo Céu de Pau” en Pau, Francia.
- Diplomado en Gestión Cultural por el Gobierno del Estado de México en el tercer encuentro de gestión cultural para trabajadores y directores de casas de cultura del Estado de México.
- Curso en línea “ABC en Gestión de Proyectos Culturales” por la plataforma educativa “México X”

<http://mx.mexicox.gob.mx/courses/course-v1:CENART+ABC2016+2016/about>

Experiencia Profesional de relevancia:

- Representante juvenil sectorial del Gobierno Municipal de Tecámac en el cabildo 2009-2012
- Profesor de danza mixta en la “Casa de Cultura de Tecámac”.
- Profesor de danza folclórica en primaria “Emiliano Zapata”.
- Profesor de danza experimental en el Centro Deportivo Club Chapultepec.
- Bailarín en Compañía de Danza México Vivo.
- Bailarín para el Ballet Marinsky en su visita a México como “Bailarín invitado”
- Coordinador del “Festival Internacional de Danza Folclórica Raíces del Mundo en México” organizado por Sergio Paredes Duran, en sus cuatro años consecutivos.

- Práctica Educativa en Secundaria Federalizada “Felipe Villanueva” como profesor de Artes.
- Servicio Social en Gestión cultural para el Centro Regional de Cultura de Tecámac.

Podemos observar una formación académica en gestión cultural con cursos extraescolares a la par de los estudios de la licenciatura en educación dancística que apoyaron la preparación en esta área, también podemos ver que el objeto de estudio ha incursionado en la política juvenil en el Municipio donde reside y así mismo abarcado áreas de ciencias exactas que dan una visión distinta en cuanto a metodologías entre las ciencias sociales debido a la orientación de su bachillerato.

En cuanto a la experiencia profesional se ve una clara inclinación a la docencia, sin embargo, hay trabajos que desarrollaron en él, habilidades distintas a las ejercidas en la docencia. Como el caso de representante político juvenil.

La formación externa que apoyó específicamente su formación en gestión cultural fue el encuentro regional de gestión cultural, donde invitado por el Centro Regional de Cultura de Tecámac pudo enriquecerse de conocimientos teóricos, y experiencias entre gestores culturales de todo el Estado de México y también de jóvenes que inician en este ámbito profesional.

El trabajo que realizó como coordinador de un festival de danza folclórica, queda entre más decir que fue un punto clave para la formación de habilidades empíricas y experiencias en la gestión de festivales, algo importante de mencionar son las asignaturas optativas que curso en la licenciatura en Educación Dancística, relacionadas a la gestión cultural donde encontramos asignaturas como “Creación de Proyectos”, “Gestión Cultural” y “Administración Educativa”.

Capítulo 3. Proyectos propuestos por el Gestor Cultural, experiencias favorables y desfavorables encontradas en el servicio social.

En este capítulo se abordarán las experiencias que surgieron en la prestación del servicio social con el sujeto de estudio, por lo cual la narración se realizará en primera persona para facilitar la visión del mismo, además, se realizará la descripción de los proyectos culturales en los que el prestador de servicio social intervino, para analizar así la visión y desarrollo de los proyectos y de esta manera visualizar una posible lista de habilidades y debilidades que es en síntesis, la meta de este reporte.

Como objetivo de este apartado, se pretende que por medio de una bitácora anecdótica se encuentren situaciones que fueron especiales y que produjeron situaciones adversas o favorables durante su servicio social.

3.1- Descripción sintética de los proyectos realizados por el gestor cultural

Para desarrollar la bitácora y tener un registro efectivo, esta se organizó por proyectos efectuados en el servicio social donde se abordó el lapso de tiempo de cada uno de ellos y las situaciones particulares encontradas, describiendo a profundidad la propuesta de acción del gestor cultural solamente en los proyectos diseñados y encabezados por él.

Datos generales del servicio social:

Institución: Centro Regional de Cultura de Tecámac

Fecha de inicio: 14 de septiembre de 2015 - Fecha de término: 14 de marzo de 2016

Días de prestación de servicio social: lunes, miércoles, jueves y viernes con un horario de 9:00 a 13:00 horas.

3.1.1 Proyecto: Concurso estatal de pintura “José María Morelos y Pavón”

Descripción sintética

Se trató de un proyecto gubernamental que partió de la Secretaría de Cultura del Estado de México, realizado en conmemoración al aniversario luctuoso del célebre héroe nacional, consistió en un concurso gratuito abierto a todos los niños de educación básica hasta primer grado de secundaria o hasta alcanzar la edad de trece años, en donde plasmaron en diversas técnicas de dibujo y pintura, una obra inédita que representó algún pasaje importante en la vida del célebre personaje.

Las categorías fueron las siguientes:

- Preescolar: 3 a 6 años
- Infantil A: de 7 a 10 años
- Infantil B: de 11 a 13 años

Los premios consistieron en:

- Primer lugar por categoría respectivamente: un set de juegos didácticos, una bicicleta y *IPad* y la última categoría un premio de dos mil quinientos pesos junto con un *IPad* escolar.
- Segundo lugar: set de libros didácticos, *IPad* escolar, mil pesos y *IPad* escolar
- Tercer lugar: reconocimiento

Recursos económicos para el proyecto

La Secretaría de Cultura del Estado de México destinó un total de \$89,000.00 para la realización del mismo, se destinó un total de \$30,000.00 para concepto de premios, \$2,500.00 por concepto de permisos legales, \$32,000.00 para promoción del evento de los cuales fueron repartidos en partes no proporcionales entre los distintos municipios del estado. Teniendo un total de \$1850.00 destinados al Municipio de Tecámac.

Desarrollo del proyecto

La promoción de dicho proyecto se llevó a cabo con carteles de diámetro 45cms X 90cms en papel y en tinta blanco y negro, con costo unitario de \$1.50 que fueron pegados en las casas de cultura del Estado de México, en palacios municipales, palacios de regidores, centros de cultura y en escuelas cercanas a los centros regionales de cultura.

La dinámica consistió en el anuncio del evento por carteles, recepción de trabajos con documentación del participante: acta de nacimiento certificada para cotejo, copia de IFE de Tutor y por último dar a conocer la lista de los ganadores que se avisaría a ellos vía telefónica.

- Fechas de anuncio del concurso: 10 de septiembre de 2015.
- Fecha de recepción de trabajos en los centros regionales: 12 de octubre de 2015.
- Fecha de selección de ganadores: 12 de noviembre de 2015.

Experiencia del proyecto y cronograma:

Inicié mi servicio social el día 14 de septiembre, se me asignó desde mi primer día un pequeño cubículo ubicado en el primer piso del edificio, antes ocupado como bodega multiusos, las primeras horas se transcurrieron en el acomodo de mi espacio y limpieza, posterior a esto se tuvo una reunión entre el director de la institución, la secretaria general, la auxiliar de administración y yo.

En esta junta se me solicitó proponer estrategias para darle mayor promoción al concurso, se me dio un lapso de dos días para presentarlas, debido a que ya se había lanzado la convocatoria.

En el segundo día, decidí salir a observar un poco el movimiento del centro de Tecámac, observé sin duda que los carteles del concurso, estaban obstruidos en su mayoría por otros anuncios, los que se encontraban presentes en las 6 escuelas que cuenta el centro municipal no eran bastante visibles al público y otro factor que detecté fue que los

maestros y directores de las escuelas no sabían cómo funcionaban las bases del concurso.

En el tercer día, realicé una pequeña revisión de la geografía municipal, índices de pobreza y un pequeño *FODA* muy general y nada pretencioso para ubicarme un poco en el contexto del Municipio, con lo que pude notar que se trataba de un Municipio grande en cuestión territorial, pero con altos contrastes socioeconómicos, localidades alejadas del centro de Tecámac que mostraban pobreza extrema y así mismo fraccionamientos como el de Ojo de Agua, lugar donde resido, que tienen concentrada la mayor parte de la población municipal y el desarrollo económico del mismo y sin embargo alejado de la cabecera municipal.

Llegado el tercer día, realicé un plan de propuesta para dar mayor promoción y participación del concurso, el cual consistió en 2 puntos ejes.

1. La visita a las localidades alejadas del centro municipal para la colocación de convocatorias y recolección de trabajos:

Esto debido a que, desde mi perspectiva, las localidades lejanas presentan índices de pobreza y bajos recursos, con lo que sería un factor de deserción al concurso, el hecho de pagar 25 pesos de transporte por persona, considerando hijo y madre para llegar al centro municipal, la pérdida de una hora de trayecto para entregar los documentos y la obra participante es un factor de desmotivación en las personas.

Para esto identifiqué un punto a favor: los recursos humanos presentes en el *CRCT*, tres jóvenes estudiantes de bachillerato tecnológico que prestaban servicio social y que a falta de tareas otorgadas a ellos, se encontraban sin que hacer en la institución, con lo que propuse utilizar a los jóvenes junto conmigo para llevar convocatorias a todas las escuelas de nivel básico del municipio, teniendo como primera instancia la capacitación sobre la temática del concurso y la importancia del arte en el desarrollo infantil.

2. Identificación de las localidades con mayor concentración poblacional e inversión de la publicidad impresa en estas áreas, ubicando puntos estratégicos.

Localidades como Ojo de Agua que concentran el 42% de toda la población del Municipio pero que a causa de la lejanía del *CRCT*, no habían sido tomadas en cuenta para la promoción del evento fue sin duda una situación que quise intervenir, en este caso en particular tomé la misma iniciativa del punto uno, pero añadí la colocación de convocatorias en lugares de alto tránsito como el mercado, la casa de cultura de Ojo de Agua, Cruz Roja y como particularidad la escuela de artes de Ojo de Agua que tiene entre su oferta académica el taller de pintura, recordando que en este lugar es donde existe mayor concentración de escuelas de arte en el Municipio.

Además de esta localidad, realicé el mismo procedimiento en el deportivo Sierra Hermosa, que es sin duda es un área frecuentada por familias y niños que van a pasar fines de semana tranquilos y sin preocupaciones, por lo que fue un punto importante para mí, tener en cuenta que una persona en su día normal laboral debido a las presiones que conlleva esto, no notan publicidades y menos de eventos artísticos pero sin embargo cuando el ambiente cambia a una tarde de distracción la percepción de los alrededores es mayor con lo que se desarrollaría una mejor funcionalidad de la propaganda impresa. Después de dar mis propuestas, estas fueron aceptadas por el director del *CRCT* y prosiguió el plan de trabajo distribuido como se ve en el siguiente cronograma:

Actividades	14Sep-21Sep	22Sep-01 Oct	01 Oct-08 Oct	09 Oct-12 Oct
Análisis del contexto				
Diseño y planeación.				
Ejecución: visitas a localidades				
Ejecución: segunda visita				

Resultados:

Se visitaron 45 escuelas, en las localidades de: Ojo de Agua, Xolox, Los Reyes Acozac, San Juan Pueblo Nuevo, Chiconautla, Ozumbilla, San Pablo Tecalco, Nuevo México, Santa María Ajoloapan y Santa Cruz Tecámac.

En la primera visita, el resultado fue positivo, sin excepción las escuelas estuvieron en la mejor disposición y reconocieron la falta de promoción en sus localidades, se mostraron agradecidos y entusiastas.

De las 45 escuelas visitadas en las 10 localidades diferentes hubo una recolección de 128 trabajos participantes que, investigando por mi cuenta, posterior al concurso descubrí que Tecámac fue el segundo municipio con mayor número de participantes después de Toluca. Así mismo Tecámac tuvo al segundo lugar en categoría infantil A, y el tercer lugar en categoría infantil B, añadido a esto se logró un pequeño pero significativo acercamiento entre escuelas de nivel básico lejanas al CRCT, con posibilidad a nuevas convocatorias y nuevos métodos de gestión.

Experiencias Favorables:

Durante este periodo de tiempo, mi práctica como Gestor Cultural tuvo puntos muy importantes como el hecho de poder iniciar y dar un primer acercamiento a las relaciones institucionales entre educación básica y el *CRCT*.

En el día número 18 de mi servicio social en el momento de ejecución del proyecto, un profesor de la escuela primaria “José María Morelos y Pavón” en los Reyes Acozac se ofreció voluntariamente a promocionar la convocatoria en otras escuelas de su localidad, argumentando sentir un entusiasmo por ser tomados en cuenta por primera vez por parte del *CRCT*.

Me fue muy satisfactorio y me motivó el hecho de poder conocer esta diversidad cultural presente en el municipio, que antes no tenía en cuenta y que abrió mi visión de la riqueza cultural de Tecámac, aspecto que favoreció mi desarrollo futuro en el servicio social.

Mi experiencia al tratar oralmente con directores y profesores de instituciones de educación básica me dejaron un buen sabor de boca, no existió obstáculo alguno entre los lenguajes pedagógicos utilizados por mí, para referirme a las pláticas ofrecidas en cuanto al tema de arte y desarrollo de los niños.

Pude notar que mi experiencia como ejecutante de danza me daba un agrado social entre las personas a las cuales traté en la ejecución del proyecto, la curiosidad o la emoción de conocer a un estudiante de danza del *INBA*, provocaron reacciones peculiares en los padres de familia, maestros, y directivos visitados.

Experiencias desfavorables:

Mi primer experiencia negativa surgió en la redacción de un oficio, como el proyecto del concurso estaba a mí cargo, era yo quien debía redactar documentos oficiales, sucedió en el día número 22 de mi servicio social, el oficio se trataba de una carta de invitación para la escuela primaria “José María Morelos y Pavón” para que el director del *CRCT* ofreciera una conferencia sobre el célebre personaje, sin embargo ante la falta de conocimientos en redacción de este tipo, olvide aspectos y puntos necesarios para que fuera una invitación formal, con lo que la conferencia no pudo ser llevada a cabo.

Otro punto desfavorable ocurrió en la planeación y diseño de las estrategias de acción para la promoción del evento, se tuvo como primera idea, ofrecer pláticas a padres de familia, a maestros y directores de las escuelas visitadas, sin embargo, debido a los tiempos tan cortos para llevar a cabo este proyecto hubo una pérdida de fondos, tiempo y esfuerzo que no conllevaron a resultados positivos.

3.1.2 Proyecto: Arte para todos

Proyecto propuesto y desarrollado por el prestador de servicio social.

Descripción general

“Arte para todos” es un proyecto que buscó desarrollar la inclusión social y artística de las personas con discapacidad, por medio de la creación de talleres artísticos y la implementación de adecuaciones curriculares en los talleres existentes para poder ofrecer la posibilidad de participación a personas con discapacidad: motriz, auditiva, visual, de lenguaje y mental.

Antecedentes

El municipio de Tecámac es uno de los pocos en el Estado de México que cuentan con varios centros de atención múltiple “CAM”, sin embargo, la sociedad y principalmente el gobierno municipal, no han desarrollado programas de inclusión donde se les permita participar en actividades acordes a sus capacidades.

Justificación

Con la obligación social que tiene el gobierno municipal de ofrecer los mismos derechos a todas las personas residentes del entorno y dentro de estos encontramos el derecho al arte y la cultura, es de suma importancia no descuidar esta población que es potencialmente activa y a la misma vez vulnerable, es por esta razón que el Centro Regional de Cultura de Tecámac como representante gubernamental de la cultura y las artes del Municipio se ve en la obligación de ofrecer desde su ámbito, los derechos a las personas con discapacidad.

Lugar y fecha

Con sede única el Centro Regional de Cultura de Tecámac ubicado en Av. 5 de Mayo, 46, Tecámac centro, México, tuvo como fecha de inicio el mes de febrero 2016.

Tipo de proyecto

Gubernamental, de problemática social dirigido a público con capacidades diferentes.

Descripción de alcance de público e impacto

Hay tres centros de atención múltiple en el Municipio en el primero hay un total de 140 alumnos en el segundo un total de 172 y por ultimo un total de 95 que da como resultado una población de 407 alumnos a los cuales el beneficio será directo, sin embargo este proyecto no solo contempla a ellos como impacto social, pues al hablar de un niño con discapacidad hablamos también de un familiar o responsable que lleva a cargo y que en muchas ocasiones no encuentran actividades con las cuales puedan pasar tiempo junto a sus seres queridos, es por esta razón que el proyecto tendrá un alcance social amplio, direccionado principalmente a los alumnos del CAM pero también a los familiares de ellos y a las personas adultas con discapacidad que deseen participar en los talleres artísticos.

Objetivo general

Brindar a la sociedad como responsabilidad civil de parte de la institución, una educación artística apta a las necesidades de la población.

Objetivo institucional

Cumplir con la visión de la institución y colocarse como referente de la inclusión de personas con discapacidad en el Estado de México.

Diagnóstico situacional del proyecto cultural a nivel institucional

El Centro Regional de Cultura de Tecámac no cuenta con un amplio presupuesto para nuevos proyectos culturales, tiene poco personal directivo y de planeación para la realización del mismo, cuenta con prestadores de servicio social afines al arte y la cultura.

Ejecución del proyecto

El proyecto tuvo cuatro fases de ejecución.

- *Primera:*
Capacitación y organización de los equipos de trabajo con los recursos humanos implicados.
- *Segunda:*

Visitas institucionales de primera instancia con los responsables más accesibles a disposición de los CAM, para exposición del proyecto y para entablar un acercamiento institucional a fin de contar con el apoyo de los mismos durante la gestión del proyecto.

- *Tercera:*
Gestión interna en el CRCT para la organización, disponibilidad y trabajo en cuanto a las adecuaciones curriculares y la creación de talleres para la población.
- *Cuarta:*
Comunicación del evento, publicidad directa a los alumnos del CAM para la participación en los talleres y finalmente el inicio de los mismos como meta del proyecto.

Presupuesto tentativo y costos

Recursos Humanos:

- Gestor cultural
- Director general de la institución
- Secretaria general
- Ayudante en comunicación y publicidad
- Ayudante general
- Ayudante directo del gestor cultural

Conociendo que los actores implicados en este trabajo en su mayoría tienen un salario por jornada ya establecido y algunos de ellos realizan servicio social el costo de recursos humanos será: \$0.00

Recursos materiales:

- Publicidad
- Carteles del proyecto: 100 unidades a \$7.50.00
- Folleto individual con información de los talleres y el programa: 350 unidades a \$0.40

Total de publicidad: \$890.00

Transporte y gastos de personal del proyecto:

- Gestor cultural: 24 visitas previstas a 30 pesos coste por cada una es igual a \$720.00
- Ayudante directo del gestor cultural: \$720.00
- Ayudante general: transporte para colocación de publicidad 15 recorridos previstos es igual a \$450.00

Total de transporte: \$1170.00

Gastos de pago a profesores de los talleres

- Talleres que requieren una clase completamente especial para la población
- Costo por 6 meses de fideicomiso, después de esto los alumnos tendrán que pagar su inscripción y mensualidad.
- Taller de música: \$6500.00
- Taller de danza folclórica: \$5400.00
- Taller de teatro: \$3250.00
- Taller de danza clásica: \$6200.00
- Taller de manualidades: \$2500.00

Total de pago a profesores: \$23,850.00

Total presuntivo redondeado: \$27,000.00

Financiamiento

Este proyecto se financio totalmente con el recurso anual con el que cuenta el *CRCT*, por lo cual no hubo búsqueda de patrocinio privado, facilitando la realización del mismo, el total de recurso utilizado corresponde al 1.86% del recurso anual total.

Para la obtención del recurso interno del *CRCT*, me vi en la necesidad de solicitarlo a través de la Secretaría de Cultura del Estado de México, teniendo una respuesta favorable desde la primera visita que realicé. Para esto obtuve cartas de aceptación del

proyecto cultural por parte del director del CRCT, fue esto una de las principales cuestiones por las que el recurso financiero fue aceptado.

A continuación, se muestra un cronograma general de actividades de la fase planeación.

Cronograma

Actividad/Mes	Octubre	Noviembre	Diciembre
Diseño del proyecto y presentación directiva	■		
Organización y capacitación del recurso humano		■	
Mesas de dialogo con profesores de talleres para establecer adecuaciones curriculares		■	
Primeras visitas a los C.A.M.		■	
Colocación de la publicidad			■
Segundas visitas, reforzamiento de relaciones			■
Terceras visitas, platica con padres de familia			■
Cuartas visitas, inscripciones en los C.A.M			■
Inicio de talleres			■

Análisis de impacto y valoración de proyecto				
Cierre de proyecto y propuestas establecidas.				

Resultados

A largo plazo:

Hubo varios resultados positivos en este proyecto, el primero de ellos es que se iniciaron relaciones entre dos instituciones que antes no las tenían, con esto se abrió la puerta a nuevos proyectos juntos por el bien de la población.

Se abrió la partida a ofrecer mayores oportunidades de disfrutar del arte y la cultura a las personas con discapacidad.

A corto plazo:

Respecto a los talleres, hubo una incidencia baja en algunos de ellos sin embargo también hubo talleres con un alto número de participantes.

Entre ellos los siguientes:

- Danza folclórica con un total de 17 participantes. (Se tuvo que abrir un segundo horario)
- En el caso de música hubo un total de 0 participantes, por lo que en los dos meses posteriores se cerró el taller.
- Teatro un total de 9 participantes.
- Manualidades un total de 14 participantes.

- Danza clásica un total de 9 participantes.

Hubo casos donde los padres de familia también asistieron con sus hijos a tomar los cursos, con lo que se logró reforzar de una pequeña manera los lazos familiares de la población.

Se colocó al *CRCT* como un referente de los derechos de las personas con discapacidad.

Experiencias Favorables

Terminado el proyecto anterior “Concurso estatal de pintura”, presenté “Arte para rodos” ante el director del *CRCT* para su valoración y aprobación, debido a que se acercaba el “Festival de las Animas” referente al día de muertos, el director me pidió ser precavido y organizado para las actividades que se llevarían a cabo a lo largo de este festival, posterior a esto diseñé un esquema de trabajo donde se trató de no interferir entre el nuevo proyecto y el que venía en camino.

Durante la exposición del proyecto a los profesores del *CRCT*, estos se mostraron muy interesados, el clima organizacional se mantuvo estable y dinámico, siempre con empatía, los profesores no se rehusaron abrir los talleres por negativa, algunos eran por cuestiones de tiempos personales que les impedían abrir nuevas clases.

La asistencia a los talleres fue buena, considerando que se trataba de algo nuevo para la institución.

Existieron 7 casos específicos, donde los padres de familia de los alumnos decidieron sin problema alguno cubrir el gasto de inscripción y pago de mensualidad de los talleres, obteniendo de esta manera un ahorro en el presupuesto tentativo.

Durante las pláticas a padres de familia, sentí mucha emoción y motivación al ver sus reacciones de interés y gratitud por involucrarse con sus hijos, una población poco tomada en cuenta, esto cambio mucho mi perspectiva y sensibilización hacia las personas con discapacidad, recordé el taller que tomé en la *ENDNYGC* de “inclusión y arte” donde fue mi primer acercamiento a esta población.

Los directores de los *C.A.M* “31” y “40” fueron bastante accesibles y mostraron interés y empatía por el proyecto, nos facilitaron la organización interna de las pláticas a padres de familia y nos apoyaron con la distribución de folletos individuales respecto a mi experiencia personal, volví a la motivación por el servicio social que venía de una semana de no tener actividades en mi servicio y que causo desinterés.

Experiencias desfavorables:

Principalmente en el transcurso de la contabilidad de recursos financieros, olvide de mi parte llevar a cabo la facturación de todos los comprobantes de gastos de publicidad, con lo que causo un problema en la contabilidad interna del *CRCT*, esto a causa de mi desconocimiento de la necesidad del *CRCT* de contar con comprobantes fiscales.

El caso del *CAM 31*, no nos permitió el intervenir con el proyecto a la institución, existió negación a las relaciones institucionales, el director argumento que “no es posible y es algo complicado” quien dijo que no se contaba con el recurso, tiempo y posibilidades jurídicas para promover este tipo de actividades dentro de su institución.

Existió un mal manejo del tiempo y la organización de actividades por mi parte, ya que olvidé eventos en Toluca, Estado de México referente al “Festival de las Animas” y con esto se atrasó el tiempo de visitas a los *CAM*, por lo que tuve que programar una segunda visita a los centros, perdiendo tiempo y realizando gastos no previstos de transporte y alimentación del recurso humano involucrado.

Se dejó una cita con el *CAM 31*, a causa de mi indisponibilidad de tiempo por cuestiones de actividades escolares en la *ENDNYGC*, causando un retraso en las actividades de gestión de alumnos e inscripciones.

3.1.3 Proyecto: Mi Danza

Proyecto diseñado y ejecutado por el prestador de servicio social.

Descripción General

“Mi Danza” es un proyecto ambicioso que busca la promoción social de la danza y especialmente la danza folclórica por medio de técnicas de *Marketing* cultural y de creación de públicos, para asentar bases de consumo artístico y cultural en el municipio de Tecámac.

Antecedentes

El municipio de Tecámac hoy en día es un lugar donde hay pocos eventos dancísticos, debido en parte, a la orientación a la música por el nombre que ostenta el mismo. “Tecámac de Felipe Villanueva” el celebré músico quien dejó una gran herencia cultural a la nación y que nació en este lugar, por esta razón todo el apoyo gubernamental, tanto de espacio, tiempo y recurso se dirige a la música, olvidando las demás artes escénicas entre ellas la danza que es poco tomada en cuenta en la programación de eventos públicos, sin pensar que quedan olvidados cualquier evento privado de espectáculo dancístico que requiera un costo para los asistentes.

Justificación

Conscientes de la necesidad del *Marketing* cultural y la inclusión del arte en el mundo globalizado y consumista que rige el consumo cultural a través de la relación con el estatus social, el producto artístico y la utilidad que este tiene en el consumidor, se inició con este proyecto que buscó asentar una base en la producción y programación de eventos dancísticos en el municipio de Tecámac, enfocado claramente al uso de técnicas de *Marketing* cultural y desarrollo de públicos con base en la relación simbólica de la danza con la identidad social y la integración de la visión didáctica de la danza en el desarrollo personal, promoviendo de esta manera el aumento en los eventos dancísticos, la aceptación del público y el consumo real, partiendo de la danza en general pero con intenciones de dirigir este consumo a la danza folclórica.

Tipo de proyecto

Gubernamental, de disciplina única, de público dirigido.

Duración del proyecto

Por presentación, dos semanas de ejecución en el mes de mayo, con pretensiones de establecerse anualmente, inicio de diseño del proyecto 15 de noviembre de 2015.

Ubicación

Explanada cívica de Tecámac, Auditorio de Tecámac, Casa de cultura de Tecámac, Secundaria Federalizada Felipe Villanueva en Ojo de Agua.

Cobertura

Municipio de Tecámac.

Cobertura social

Artistas (bailarines e instalación), público en general.

Problemática socio-cultural

Limitada integración de programación dancística en eventos culturales falta de público en danza folclórica, desigualdad social, clasismo en el municipio y falta de patrocinios en eventos gubernamentales de carácter cultural.

Objetivo general

Ampliar la programación, consumo y aceptación de la danza en el municipio de Tecámac.

Indicadores de impacto

- Incremento del número de asistentes en un evento cultural
- Incremento del número de artistas participantes en los eventos dancísticos
- Incremento en la calidad de los grupos participantes
- Incremento en el público dancístico

Objetivos específicos

- Fomentar el consumo dancístico en el municipio de Tecámac
- Identificar posibles públicos basados en el clasismo social y su preferencia a las técnicas dancísticas.
- Discernir el rechazo del arte folclórico, presente en la juventud y en ciertos grupos de la población del municipio.
- Fomentar el uso de patrocinadores privados en los eventos culturales.

Indicadores de resultado

- 25% de asistencia en relación a la capacidad máxima de asistentes en los eventos dancísticos anteriores al proyecto.
- 37% de asistencia en relación a la capacidad máxima de asistentes en eventos multidisciplinarios.
- 45% de asistencia en relación a la capacidad máxima de asistentes en eventos de música, donde se incluyen por excepción los eventos con costo de admisión.
- (Información obtenida de los registros de asistencia del CRCT 2014)

Metas de resultado

- Incrementar en un 10% el número de asistentes en eventos dancísticos.
- Mantener un rango de 35% a 50% el número de aceptación de los eventos dancísticos
- Conocer los índices de aceptación del público hacia los eventos de danza folclórica en la localidad de Ojo de Agua de un 20% a un 35%.

Descripción ejecutiva de la metodología y actividades del proyecto

El presente proyecto se rigió con una teoría propia de consumo clasista, donde la danza folclórica es un referente a las clases sociales bajas, de esta manera el rechazo eminente de las clases altas a su consumo, el proyecto integrara la programación dancística a partir de tres clasificaciones:

- Danza clásica.

- Danza folclórica estilizada.
- Danza tradicional.

Con base en estas clasificaciones se programó de acuerdo a la región y día de exhibición, en la localidad de Ojo de Agua se pretende programar más danza clásica e integrar en menor medida la danza folclórica estilizada, por su parte en el centro de Tecámac, se programó de mayor manera la danza folclórica estilizada y en menor medida la danza tradicional, por último, la danza clásica.

Se buscó patrocinio privado en empresas medianas del municipio, academias de baile, y escuelas privadas de nivel básico que ofrezcan las actividades culturales dentro de su *Marketing* empresarial.

Se desarrolló la obtención de recursos públicos por parte del Gobierno Municipal. Se analizó la programación dancística y los horarios y días más viables para la ejecución con base en el sistema laboral presente en el municipio, previo a sondeo. Se aplicaron encuestas al final de cada evento para identificar estándares y metas alcanzadas.

Organización y recursos humanos

Fase 1: Planeación y diseño.

Área ejecutiva:

- Juan Carlos Delgado Cruz (gestor cultural y diseñador del proyecto)
- Néstor Granillo Bojorges (director general)
- Área administrativa y contabilidad:
- Secretaria general

Área de difusión y marketing:

- Prestadores de servicio social en diseño gráfico y publicidad (4 integrantes A,B,C,D)

Área de servicios generales:

- Prestadores de servicio social de áreas administrativas (2 integrantes E,F)

Área de programación y contacto de Artistas:

- Juan Carlos Delgado Cruz (gestor cultural)
- Profesores de talleres de danza Clásica y folclórica (2 integrantes G,H)

Área de patrocinios y recursos financieros:

- Director general
- Gestor cultural

Fase 2 Ejecución:

Área directiva y de control general

- Juan Carlos Delgado cruz

Área de asistente directivo:

- Prestador de servicio social de administración (1 integrante E)
- Fotografía:
- Prestador de servicio social en diseño y comunicación visual (1 integrante B)
- Control y cuidado de artistas:
- Prestadores de servicio social del área de administración, diseño gráfico, contabilidad, (5 integrantes C,D,I,J,K)
- Seguridad en los eventos:
- Policías auxiliares del municipio (3 integrantes por evento A1)
- Ambulancia: (1 ambulancia por evento A2)
- Limpieza:
- Dos personas de limpieza por evento (A3)
- Conductor de eventos:
- Animador de eventos privado: 1 integrante por evento (A4)
- Encargados de recepción y stands de patrocinadores:
- Prestador de servicio social del área de diseño y publicidad (A)

Recursos materiales

- Lona de diámetro: 4x8 metros para stands de patrocinio (renta por 3 días, B1)
- Escenario hidráulico de 12 x 12 metros con iluminación (renta por 3 días diferidos B2)
- Servicio de renta de sillas para público: 300 sillas (por 4 días diferidos B3)

- Servicio de renta de mesas para *stands* publicitarios: 4 mesas de 1.60 x 1 metro (B4)
- Publicidad impresa de promoción:
- Carteles del evento: mil unidades medidas 80x40 cm a color (B5)
- Programas de mano mil unidades medidas 20x40 cm blanco y negro (B6)
- Impresión de logos y marcas patrocinadoras a petición de patrocinador (B7)
- Auditorio de Tecámac por dos días (B8)
- Escuela federalizada Felipe Villanueva: dos días de ocupación (B9)
- Espacio para camerinos en cada escenario o foro (B10)
- Recursos inmateriales:
- Publicidad por voceador: 2 días de servicio (C1)

Pre-Programación

Total, días de actividades: 5 diferidos en dos semanas

Días de presentaciones: viernes 21, sábado 22 y domingo 23 de la primera semana, Viernes 27 y Sábado 28 de la segunda.

Horarios de programación artística:

- Viernes 1: 5:00 pm a 8:30 pm
- Sábado 1: 1:00 pm a 5:30 pm
- Domingo: 12:00 am a 3:00 pm
- Viernes 2: 13:00 am a 4:00 pm
- Sábado 2: 15:00 pm a 16:40 pm

Calculando el tiempo disponible de 2:30 horas por día se programará con cuatro agrupaciones por día sin repetir las agrupaciones en la primera semana, la segunda semana se repetirán los mismos grupos.

El total presuntivo es de 12 agrupaciones de las cuales variara la técnica dancística en cada lugar y espacio de representación.

Recursos artísticos

- Alimentación en restaurante local económico por persona por día, calculando 12 agrupaciones de 15 integrantes máximo da un total máximo de 180 comidas x 2 días da un total de 360 comidas (D1)
- Botellas de agua de 600 ml: 720 (D2)

De las 12 agrupaciones se pretende llevar al municipio 3 agrupaciones foráneas pertenecientes a la Ciudad de México en dos días de actividades, con lo cual se suma un servicio de autobús para las tres agrupaciones con trayecto redondo. (D3)

Las demás agrupaciones serán locales y autofinanciarán su traslado.

Recurso financiero

Al considerar el recurso humano como integrantes de la institución y además prestadores de servicio social no habrá costo para el proyecto.

Clave	Costo en pesos	Clave	Costo en pesos
A1	4,500	A3	2,400
A2	6,000	A4	6,000

TOTAL A: \$19,000.00 (Redondeado)

Clave	Costo en pesos	Clave	Costo en pesos
B1	7,500.00	B6	250.00
B2	90,000.00	B7	3,000.00
B3	18,000.00	B8	20,000.00
B4	6,000.00	B9	12,000.00
B5	3,000.00	B10	500.00

TOTAL, B: 161,000\$ (redondeado)

Clave	Costo en pesos
C1	1500.00

TOTAL, C: 1500\$

Clave	Costo en pesos
D1	20,000.00
D2	2,100.00
D3	8,000.00

TOTAL, D: \$31,000.00 (redondeado)

Presupuesto financiero para artistas: programación con base en presupuesto

Pago base a compañías (funciones totales)

- Danza clásica gama media: \$15,000.00 por función (3)
- Danza clásica gama baja: \$8,000.00 por función (4)
- Agrupaciones de casa de cultura en danza clásica: \$2500.00 por función (2)
- Danza folclórica gama media: \$7,500.00 por función (5)
- Danza folclórica gama baja: \$5,500.00 por función (5)
- Agrupaciones de casa de cultura danza folclórica: \$2,000.00 por función (3)

- Agrupaciones de danzantes tradicionales: \$3,500.00 por función (2)

TOTAL, Artistas: \$160,000.00 (redondeado)

Total, presuntivo: \$373,000.00
--

Financiamiento:

Debido a que este proyecto es de carácter gubernamental, se cuenta con apoyo interno del Centro Regional de Cultura y gracias a experiencias anteriores, también se cuenta con el apoyo del gobierno municipal se obtuvo por gestión la absorción de los gastos:

A1, A2, A3, A4, B1, B3, B8, B10, D3

Con lo que se cubre un total de: **\$73,000.00**

El centro regional de cultura con el ingreso anual específico para eventos culturales de la comunidad destinó un 19% que se traduce a **\$92,000.00** pesos que se utilizaran para cubrir los gastos: B2.

La escuela secundaria federalizada cubrió el gasto de su espacio con lo que se absorbió un total de: **\$12,000.00**

Patrocinadores:

Primeros patrocinadores:

Después de mucho buscar y solicitar patrocinadores de marca se logró obtener el patrocinio de una empresa que serán los dueños de la marca del evento cultural, tendrá

stands y el logo presente en los eventos, la empresa de nombre: “Grupo Peñafiel S.A.de.CV” quién como campaña publicitaria para la inauguración de su nueva planta de producción en los reyes Acozac formaron parte de este proyecto.

Otorgó un acuerdo de financiamiento del 60% del pago de artistas con lo que se tiene una absorción de: **\$96,000.00**

Segundos patrocinadores:

“Copi-As, SA.de.CV”, empresa del giro de la imprenta, ofreció un acuerdo de pago del 50% de la publicidad impresa, teniendo como beneficio la promoción del logo en toda la publicidad impresa que absorbe un total de: **\$6,250.00**

El restaurante: “La Barranca de Tecámac”, ofreció un descuento del 45% en los gastos de comida para los artistas, con la condición de promocionar la marca en los eventos conducidos por el animador, además de logo en publicidad impresa y repartición de volantes del restaurante en zonas del evento, con este patrocinio se obtuvo un financiamiento de: **\$8,910.00**

Se obtuvieron dos patrocinios de academias de baile pertenecientes a Ojo de Agua, ofreciendo el logo de sus academias y la promoción en el evento de su oferta académica, además de esto lo más importante fue que se les ofreció presentar sus grupos en el evento a lo cual aportaron:

- Academia de Baile Deba: **\$3,500.00**

- Baby Ballet Marbet: **\$2,500.00** Más el ahorro de pago a agrupación de danza clásica gama baja: **\$32,000.00**

El total de absorción fue: **\$38,000.00**

Admisiones:

Al ser un evento de atracción de público y basados en las costumbres locales, se cobró el derecho de venta de los vendedores ambulantes cercanos al centro de Tecámac, con una cuota de recuperación de \$75.00 por negocio, teniendo en cuenta que hay 32 vendedores se obtuvo un ingreso de: **\$2,400.00**

El costo por venta en la zona delimitada del evento con un corredor cubierto de lona tuvo un costo de 350 pesos por comerciante, a lo que se registraron y pagaron 12 lugares con lo que se obtuvo: **\$4,200.00**

El costo de admisión para el evento en el auditorio de Tecámac será de \$45.00 con una capacidad de 350 asistentes y con la media regular de asistencia de un 25% multiplicado por dos días de acceso cobrado, se pretende obtener un total de: **\$7,900.00**

Cotización de Grupos artísticos:

Ballet teatro del Pueblo: se logró disminuir su precio por función en un 30 % con lo que se ahorró un total de **\$13,500.00**

Al Ballet representativo de la Escuela Privada de Artes de Ojo de agua se le logró ofrecer menos del 70% del presupuesto, ahorrando un total de danza clásica local gama media:

\$42,000.00. El “Ballet folclórico México Vivo” logro aceptar un 70% del pago previsto con lo cual se obtuvo un beneficio de: **\$9,000.00.** El “Ballet de Ozumbilla”: acepto ofrecer las funciones con un coste de **\$2,500.00** a petición de promoción del logro como el “Ballet” representativo de Tecámac, con lo cual se ahorró como danza folclórica gama baja local con un total de: **\$25,000.00**

Con todo esto se obtiene como presupuesto: **\$430,000.00**

Requerimiento financiero mínimo: \$373,000.00

Presupuesto: \$430,000.00

Diferencia de seguridad: 57,000.00\$ pesos

Cronograma de actividades:

Actividad	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.
Diseño del proyecto y exposición a autoridades	■					
Cotización de recursos	■					
Platicas y capacitación del recurso humano		■				
Relaciones institucionales		■	■			
Búsqueda de patrocinios y encuentros de negociación		■	■			
Búsqueda de artistas y programación.			■	■		
Obtención de recursos materiales y publicidad				■		

Cobro de recursos de patrocinadores							
Gestión y tramites de espacios							
Publicidad del evento							
Contrataciones de servicios							
Día del evento							

Cronograma de actividades día del evento (igual siempre, excepto programación)

Actividad	6:00 am a	10: 00 am a	1:00 pm a	4:00 pm a
	10:00 am	1:00 pm	4:00 pm	7:00 pm
Revisión proveedor de comidas				
Llamadas a artistas para confirmación				
Instalación de sillas en espacios públicos				
Limpieza de auditorios y espacios				
Acomodo de stands publicitarios				
Recibimiento de artistas y colocación				
Trato con representantes de patrocinios				

Inicio de la programación					
Control de artistas y camerinos					
Fin de la programación					
Aplicación de encuestas					
Comida de artistas					

Programación

Viernes 20 de Mayo 2016.

Inicio:

“Explanada cívica del palacio municipal”

Entrada Gratuita.

- 17:00 Horas.

Ballet folclórico de Ozumbilla “México lindo”

- 17:35 Horas.

Presentador de eventos, bienvenida del evento y mensajes publicitarios.

- 17:50 Horas.

Ballet clásico “Teatro del Pueblo” -La bella durmiente-

- 19:00 Horas.

Ballet folclórico de Ozumbilla “México Lindo”-programa libre 2-

- 19:30 Horas.

Ballet clásico de ojo de agua “Petit Ballet” – programa libre 1-

- 20:00 Horas.

Presentador de eventos – publicidad, anuncios de los próximos eventos-

- Fin de la Programación.

Sábado 21

Explanada cívica del palacio municipal

Entrada gratuita

- 13:30 Horas.

Ballet clásico representativo de academia de baile “DEVA” -programa libre 1-

- 14:00 horas

Presentador – promoción del evento, publicidad interna-

- 14:20 horas

Ballet folclórico “México Vivo” -programa 1-

- 15:00 horas

Grupo de danza folclórica de la casa de cultura Tecámec – programa libre 1-

- 15:30 horas

Presentador de eventos -agradecimientos a autoridades-

- 15:50 horas

Grupo de danza mixta de la casa de cultura de Tecámec -programa México Moderno-

- 16:35 horas

“AVENIDA 5 DE MAYO”

- Grupo de danza de matachines de Reyes Acozac -danza de matachines-
- Fin de la programación.

Domingo

“Explanada cívica del municipio de Tecámac.”

Entrada gratuita

- 12:00 horas

Presentador del evento -presentación y promoción del evento pagado-

- 12:30 horas

Ballet folclórico de la casa de cultura de Tecámac -programa libre 1-

- 13:00 horas

Clase muestra grupal de danza folclórica – libre a público-

- 14:00 horas

Ballet clásico representativo de la academia “Baby Ballet”- programa libre 1-

- 14:35 horas

Presentador – anuncios de patrocinadores, cierre-

- Fin de la programación.
- Viernes

Escuela secundaria Felipe Villanueva núm. 39

- 13:00 horas.

Clase abierta de danza folclórica

- 15:00 horas.

Ballet clásico representativo de la escuela privada de artes de Ojo de Agua -programa libre 1-

- 15:45 horas

Presentador -anuncio de publicidad, promoción del evento pagado, promoción del Centro Regional de Cultura de Tecámac-

- 16:10 horas
- Fin del evento.

Sábado

“Auditorio de Tecámac”

Admisión general: \$45.00 pesos

- 15:00 horas

Función única con programa:

- Ballet clásico “Teatro del Pueblo” – La Fille mal gardeé-
- Compañía de danza “México Vivo” -De Jalisco al mundo-
- Compañía de danza contemporánea “Eclipse” -Momentos-
- Ballet folclórico “México Lindo” -Huapango de Moncayo-
- 14:40 horas.

Fin de la programación.

Resultados:

El proyecto se llevó a cabo de una manera aceptable con ciertos puntos negativos.

De los índices de metas cuantificables:

- Incrementar en un 10% el número de asistentes en eventos dancísticos.
- Mantener un rango de 35% a 50% el número de aceptación de los eventos dancísticos

Se obtuvieron los siguientes resultados

- Incremento de un 12% el número de asistentes a los eventos dancísticos, con base en el registro de campo realizado por el personal del CRCT.

- La aceptación del evento “Mi Danza” fue una media del: 38%

En cuanto a los índices de metas no cuantificables:

- Se logró la integración de la sociedad con el CRCT en un evento sin catástrofes, sin negativos sociales y disturbios y así mismo sin problemas institucionales graves.
- Se abrió las puertas en cuanto a patrocinios privados, demostrando la viabilidad para eventos pequeños de carácter gubernamental.
- Se visualizó una propuesta de trabajo interna en el CRCT respecto al recurso humano de servicio social, donde se daría mayor utilidad a esta área poco tomada en cuenta.

Experiencias Favorables

Los primeros días del diseño del proyecto fueron un poco complicados, las actividades de la práctica educativa que realizaba en otra institución y en el ámbito de la docencia, me causó una excesiva carga de trabajo, el tiempo disponible para el servicio social se vio reducido a lo mínimo requerido, sin embargo, la motivación por el proyecto más importante que desarrollaría en mi servicio social me permitió mantener la calma y desarrollar de mejor manera mi organización del tiempo.

Las primeras dos semanas de noviembre se encontraba en las fases de ejecución más importantes del proyecto anterior, por lo que recurrí a dejar responsabilidades con los prestadores de servicio social que me apoyaban y dedicar más tiempo al diseño de este proyecto, pasadas dos semanas concluí el diseño y lo expuse con el director del CRCT, quien en primera instancia mostro un rechazo y argumento que era muy pretencioso el proyecto, por mi cuenta no deje de insistir, le mostré y describí paso a paso el proyecto, sus puntos fuertes y débiles y la realidad a la que estaba sujeto, el director accedió con

la condición de mostrarle los primeros patrocinadores y conseguir reducir los gastos de operación al mínimo posible.

Llegando el mes de diciembre, me dediqué a buscar en primera instancia por internet y posterior con visitas de campo, las empresas viables para patrocinio, realicé el portafolio del proyecto y visité alrededor de 22 empresas (micro y *PYME*) residentes en el municipio de las cuales ocho empresas mostraron interés y solos dos resultaron ser los patrocinadores del evento, fue desde mi punto de vista un logro considerando que los patrocinios son cada vez más complicados y a veces inexistentes.

Gracias a que realizaba mi práctica profesional en una secundaria de la comunidad de Ojo de Agua, decidí aprovechar las relaciones entre la institución y yo para obtener el espacio donde se presentaría parte de la programación y absorber gastos de operación, además de ser en esta institución que los padres de familia de los alumnos se verían más interesados en asistir gracias en parte a que los profesores de la institución pidieron a sus alumnos asistir como parte de trabajo escolar.

Después de haber tenido un acercamiento con los patrocinios, el director del *CRCT* aceptó el proyecto, que no fue registrado oficialmente con el nombre “Mi Danza” si no que lo agrego como una extensión del proyecto existente llamado “Domingos Culturales”. Una vez aceptado, proseguí con las relaciones institucionales básicas para el evento, gracias en parte a la “beca de excelencia” que obtuve el año anterior por parte de la Presidenta Municipal: C. Rocío Díaz Montoya, fue un fácil acceso a la comunicación con la presidencia municipal, la secretaria técnica y el regidor de educación quienes me atendieron para dar solución a este evento, fue muy satisfactorio ver las facilidades que dejaron mis experiencias como representante juvenil regional y la beca de excelencia para facilitar el recurso financiero municipal para este proyecto.

En el mes de febrero, comencé con la búsqueda y negociación del recurso artístico, gracias a mi experiencia como bailarín, contacté en primera instancia a las compañías

dancísticas de las cuales fui integrante, con esto fue más fácil la negociación y la posibilidad de bajar el precio y las amenidades solicitadas por los grupos.

Gracias a lo aprendido en el encuentro regional de gestión cultural para trabajadores de la cultura del Estado de México, obtuve muchas herramientas teóricas y prácticas para la programación de eventos, el manejo del “*display*” de marca en los patrocinios y la ejecución del evento, también un consejo clave que apliqué, fue el capacitar al personal de seguridad y personal de bienvenida, con una atención amable, informada que daría una sensación de calidez a los asistentes.

En la programación con costo de admisión, me agrado el ver un auditorio casi lleno, en parte gracias a los alumnos de la secundaria donde realicé mi práctica profesional, pero lo más importante fue ver a familias interesadas y curiosas que se arriesgaron a pagar el costo de admisión.

La capacitación del recurso humano fue un punto que considero bueno y mencionable, la facilidad para transmitir las ideas, conocimientos y maneras de llevar a cabo el proyecto con los jóvenes prestadores del servicio social, me dejo un gran sabor de boca. Aplique parte de la formación didáctica de mi licenciatura orientada a la gestión cultural.

Experiencias Desfavorables:

En el mes de diciembre, debido a las prácticas escénicas de mi licenciatura, el tiempo disponible entre ensayos, búsqueda de vestuario, práctica educativa, trabajos escolares, etc. Provoco una incapacidad de agilizar las actividades propuestas para esos meses, aplazando los tiempos del proyecto, y causando incertidumbre en el director del CRCT sobre la formalidad del evento. El manejo de recursos financieros es un punto que fue complicado para mí, dejando más trabajo a otras áreas del CRCT, sentí durante este periodo una incapacidad en cuanto a conocimientos técnicos de la administración, manejo de impuestos, pago de honorarios, IVA, facturación etc.

Cuando llego el mes de febrero se me pidió por parte del director, abrir un taller de danza diferente a los existentes (danza clásica, danza folclórica y danza polinesia) para atraer

a más jóvenes al CRCT, con este proyecto la disponibilidad de tiempo fue cada vez menor atrasando el proyecto y dejando tiempos demasiado cortos a los establecidos.

En la ejecución del evento debido a tantas responsabilidades, sin tiempo a causa de mis demás actividades, olvidé por completo dos factores importantes: el primero, las redes sociales y la difusión del evento antes, durante y después de la ejecución. Y segundo, el registro digital del evento para recuerdo de la institución, obteniendo solamente fotografías de baja calidad tomadas por los prestadores de servicio social.

Respecto al pago de patrocinadores, hubo mucho tiempo de espera, llegando incluso a colapsar el proyecto en el mes de marzo por no tener el recurso financiero de ellos, sin embargo, se solucionó en los últimos momentos, gracias a la intervención del director del CRCT.

En el aspecto personal, la motivación pareció desaparecer cuando el estrés de la falta de tiempo, la falta de organización en cuanto a los aspectos administrativos y la incapacidad de cobrar los patrocinios me provocaron un gran colapso en mi servicio social, en parte por toda la carga de trabajo externa al servicio, provocando inconsistencias que otros integrantes del proyecto tuvieron que resolver.

3.1.4 Proyecto: Taller de danza mixta

Descripción

El taller de danza mixta es una petición del centro regional de cultura de Tecámac, para la creación de un taller diferente a los existentes creativo e innovador que atrajera la atención de jóvenes del municipio a los talleres de danza.

El presente más que un proyecto, es la implementación de una visión personal del gestor cultural que como sabemos es antes que todo un profesional de la danza tanto en ejecución como docencia por encima de la gestión cultural, el presente taller tuvo la visión de ofrecer las bases técnicas de la danza clásica y contemporánea con la implementación de códigos corporales de la danza folclórica estilizada y utilizando las herramientas técnicas que la danza folclórica ofrecen a la técnica clásica y contemporánea para crear una valorización en los jóvenes de la importancia de conocer y aprender la técnica folclórica, permitiendo introducir en los jóvenes el interés por este tipo de danza de manera inconsciente.

Justificación

Los que pretendan incursionar en el mundo de la danza ya sea de manera ejecutante o coreográfica, deben antes que todo conocer las diferentes manifestaciones de ella, desde la técnica clásica pasando por los bailes populares actuales hasta llegar a la danza folclórica., es imposible nombrar a un individuo “bailarín” si no conoce en primera la capacidad del cuerpo como herramienta comunicadora-creadora y en segunda, si no conoce y como mínimo intenta desarrollar la técnica dancística en todas sus presentaciones y es que hablando de danza en México desde mi visión y con la poca pero valiosa experiencia que desarrollé a lo largo de mi carrera profesional, pude ver un fenómeno muy particular en este gremio, cuando observas un evento cultural, cuando vas a una escuela de danza o peor aún, un festival de danza, te puedes percatar que los bailarines están separados, es decir que los ejecutantes de folclor no tienen ninguna relación con los de clásico, los de contemporáneo parecen olvidar que su hermana la danza clásica esta junto a ellos.

Aunque esto pareciera no tener sentido, a la hora de mirar su formación profesional nos damos cuenta cual importante sería mirar a este fenómeno, pues la formación dancística en el país está dividida, olvidando que un bailarín debe de ser integral, dominar todos los aspectos de la danza que te hacen profesional, las escuelas de danza dentro de su currículo no tienen bases sólidas para la formación de técnicas ajenas a la orientación del estudiante, se imparten asignaturas como apoyo a la formación principal, pero esas asignaturas se quedan en eso, en “apoyo”.

Es muy común mirar a bailarines de folclor con deficientes bases técnicas en danza clásica y contemporánea, bajo control corporal, nula o poca flexibilidad, falta de dominio en giros, extensiones, alineación corporal por mencionar algunas y esto porque a las instituciones se les está olvidando que un bailarín de danza folclórica es antes que todo un “bailarín”, también podemos mirar a los estudiantes de danza clásica y contemporánea y decir lo mismo, olvidan la necesidad de conocer la danza folclórica, que entre otros beneficios les permitirá desarrollar habilidades propias del folclor y poder construir una danza clásica con un estilo mexicano como es el caso de la danza clásica en Rusia, Francia, España y Cuba por mencionar algunos.

Fechas del proyecto: de enero 2016 a mayo 2016

Desarrollo metodológico del taller

La danza folclórica puede ofrecer habilidades de ejecución entre las cuales podríamos mencionar:

- Relación con la pareja
- Dominio del espacio
- Comunicación escénica en grupo
- Dominio en el trabajo del pie (seccionar el pie)
- Coordinación motriz
- Asimilación del movimiento por repetición empírica
- Desarrollo de la habilidad musical y ritmo

- Expresión y proyección escénica
- Carisma escénico
- Identidad en el bailarín
- Contextualización de las técnicas ajenas a su cultura.

El presente taller se dividirá en cuatro bloques de un mes cada uno donde se pretenderá Mostrar en los alumnos la capacidad de desarrollar habilidades de ejecución con la danza Folclórica.

Bloque 1:

1.1 Ejercicios de alineación y consciencia corporal

1.1.1 Ejercicios de barra al piso, posiciones cerradas, trabajo de Flex y punta

1.1.2 Ejercicios de zapateados básicos (golpes de planta, metatarso y tacón)

Bloque 2

2.1 Trabajo de coordinación

2.1.2 Coordinación por medio del calentamiento con ejercicios de técnica folclórica

2.1.3 Coordinación en ejercicios de barra, plés, demi-pliés, port de bras, seccionamiento de cabeza en port de bras, passé, cou de pée.

2.2 Ejercicios de faldeo

2.2.1 Trabajo de faldeo nivel alto a la par de ejercicios en port de bras

2.2.2 Trabajo de secuencias desplazadas en posiciones cerradas con música folclórica

2.2.3 Faldeo nivel bajo con integración de desplazamientos circulares, giros y vueltas

2.2.4 Ejercicios de faldeo como herramienta para el control de cadera

Bloque 3

3.1 Experimentación del movimiento con códigos folclóricos establecidos

3.1.2 Movimiento corporal inspirado en repertorio de Jalisco

3.1.3 Introducción a los saltos

3.1.4 Introducción a las posiciones abiertas

Bloque 4

4.1 Construcción coreográfica a partir de imágenes folclóricas

4.1.2 El ballet "México en Movimiento" de Viviana Basanta como eje de referencia

- 4.2 Desarrollo técnico de saltos y pirouettes
 - 4.2.1 Danza de la Pluma como herramienta para el desarrollo de saltos
- 4.3 Développé y Enveloppé
 - 4.3.1 Repertorio de Tabasco como herramienta en el Développé y Enveloppé
 - 4.3.2 Trabajo de cambio de peso en deslizados de repertorio de Tabasco
- 4.4 Trabajo de torso y espalda
 - 4.4.1 Repertorio de Nayarit estilizado como herramienta para el manejo de niveles en torso
 - 4.4.2 Manejo del torso fuera de eje
 - 4.4.3 Manejo de torso en movimientos con oposición y sucesión
 - 4.4.4 Coordinación motriz de torso y piernas

Desarrollo metodológico del proyecto

Interno: propuesta institucional, establecimiento de horarios, materiales, requisitos de inscripción y cuotas, publicidad interna del taller con alumnos de los talleres de danza clásica, contemporánea y folclórica.

Externa

- Publicidad del taller: se utilizarán carteles promocionales del taller, de buena calidad y a color, colocados en el centro regional de cultura, academia de danza “Dance fusión”, escuelas secundarias del centro de Tecámac, Palacio municipal en sección de avisos a la comunidad, boulevard de Ojo de Agua.
- Clase abierta en el centro regional de cultura, programada a familiares de los alumnos del centro para atracción de alumnos.
- Programación de presentaciones de los alumnos del taller en el centro regional de cultura y en el evento “Mi Danza” programado al final del curso.

Cronograma

	DIC-ENE	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Diseño de programa de curso	■				
Aceptación del proyecto y establecimiento de horarios		■			
Colocación de carteles		■			
Inicio de taller		■			
Desarrollo del taller		■			
Fin del taller					■

Presupuesto

Publicidad en cartel: 60 carteles a \$8.50 c/u: **\$510.00**

Transporte de colocación: tres colaboradores de servicio social como apoyo por 7 días de viajes de colocación con un costo de 10.00 pesos el viaje sencillo: **\$440.00**

Total: **\$950.00**

Financiamiento

El total será absorbido por la institución.

Resultados

El taller presento una asistencia inicial de 15 alumnos en el primer mes, posterior a esto hubo deserciones, pero de igual manera nuevos alumnos por lo que para el segundo mes el taller tuvo un total de 14 alumnos, para el tercero se mantuvieron los mismos alumnos y se incluyeron dos más llegando a un total de 16 alumnos que concluyeron el taller de manera satisfactoria.

Los alumnos del taller quedaron satisfechos según un sondeo general, ellos pidieron al centro regional de cultura que el taller permaneciera, por lo cual el taller quedo a manos de la prestadora de servicio social Renata Mondragón, alumna de la Academia de la Danza Mexicana (ADM) en la licenciatura en danza clásica, con la que se trabajó para mostrarle el desarrollo metodológico del programa de curso del taller y se continuó con este.

Experiencias favorables:

A principios de enero el director del centro regional de cultura se me acerco a mi oficina y me pidió crear un taller de danza que atrajera a más jóvenes porque los demás talleres estaban en deserción tanto en danza folclórica como danza clásica y contemporánea, me dijo que había leído mi Curriculum vitae y que por mi desarrollo profesional quería un taller que integrara no solo la danza folclórica si no que fuera creativo y diferente a los que ya estaban establecidos, por esta razón pensé en la implementación de la danza folclórica como herramienta pedagógica y de formación en las demás áreas dancísticas llevándolo de una manera creativa.

Durante el diseño del programa de curso estuve apoyado por la prestadora de servicio social Renata Mondragón que estaba a cargo del taller de danza clásica, y con esto pudimos organizar un taller más eficaz, posterior a esto se llevó el desarrollo de la publicidad para lo cual hablé con un prestador de servicio social del área de diseño gráfico quien fue el que realizó la propaganda impresa.

La segunda semana llegando casi a finales de enero, se dio la clase muestra con lo que varios jóvenes se mostraron interesados, hubo una afluencia de aproximadamente 25 personas., el día siguiente comenzó el taller oficialmente, teniendo una alumna dentro del taller para la clase prueba.

Para la semana siguiente el número de alumnos creció considerablemente, con esto decidí iniciar realmente el programa de curso, para tener un grupo que llevara a cabo todo

el taller planeado, el aspecto más complicado del taller fue que varios alumnos eran principiantes y jamás habían tomado una clase de danza y por contraparte habían en clase los alumnos de los talleres de danza del instituto, por lo cual la diferencia en nivel técnico me hizo ponerme en reto adecuar cada clase y cada ejercicio sin limitar a los alumnos con mayor nivel y trabajando las partes básicas en los alumnos principiantes durante la ejecución de ejercicios con alto nivel técnico.

La publicidad fue un aspecto que considero bien logrado, pues de los alumnos que llegaron al taller, 12 fueron por la publicidad impresa, 2 por la clase abierta y los demás fueron alumnos internos, la satisfacción en el aspecto motivacional fue importante para mí, me sentí capaz de llevar a cabo mi labor docente en un área que si bien he sido instruido como lo es la danza clásica y contemporánea, no es mi formación profesional. Respecto a los resultados técnicos en los alumnos, mostraron un notable avance en los principiantes y en el caso de los niveles más avanzados expresaron un resultado eficaz en las herramientas dancísticas que la danza folclórica les dejó.

Experiencias desfavorables:

Existieron cuatro casos de deserción en el taller, por problemas de horarios, problemas personales y por desagrado del taller fueron las principales causas.

Una de las malas experiencias que encontré en el taller fue la presión de tiempos como se había visto desde proyectos anteriores, tuve un problema para decir “no” y acepté un proyecto que me absorbía tiempo del proyecto más importante “Mi Danza”

Creí en momentos que la gestión cultural podría trabajarla como la danza en cuestión de tiempos y pude darme cuenta de que no es posible, cada proyecto necesita su individualidad, si mezclas miles de actividades a la vez claudicarás en alguna de ellas.

Capítulo 4. Análisis de los resultados de los proyectos culturales

Así, de esta manera, llegamos al punto fuerte del reporte de servicio social, en este capítulo se pretende analizar las acciones del gestor cultural en los proyectos culturales que ejecutó, de una manera interna y externa para poder obtener una posible lista de habilidades y debilidades del gestor cultural, mostradas a lo largo de la prestación del servicio social, cabe señalar que se busca encontrar, ante todo, habilidades en los proyectos con fracasos y debilidades en los proyectos con éxito.

Iniciaremos el capítulo con una breve definición e introducción al concepto de Habilidades laborales, sus clasificaciones, aplicaciones y desarrollo a lo largo de estas últimas décadas en el mundo.

4.1-Habilidades profesionales y su desarrollo en el campo laboral

4.1.1 El concepto de habilidad

Para hablar de una habilidad hay que estar muy conscientes de no confundir este término con una competencia, una destreza o una herramienta ya que cada una refiere algo distinto, “...comprenderemos el término competencia como una unidad taxonómica mayor de las demás.” (LUDEÑA:2004).

A esto Amaya A. (2014:46) nos dice:

“La habilidad técnica es un elemento que forma parte de la competencia, pero el hecho de tener una habilidad no hace la totalidad de la competencia”.

Partiendo de esta lógica, la habilidad refiere a Ibídem (2014):

“La aptitud innata, destreza o capacidad que ostenta una persona para llevar a cabo y por supuesto con éxito determinada actividad trabajo u oficio., en este campo de habilidades se encuentran dos ramas a considerar: las habilidades blandas y las duras”.

4.1.2 Habilidades Laborales

Hablar de una habilidad laboral, es situar la definición de habilidad aplicada a las necesidades y sistemas de trabajo, la habilidad laboral va más allá de la requerida en los estudios académicos, experiencias personales y sociales del individuo, su diferencia radica en que se es necesario tener habilidades específicas para el puesto de trabajo desempeñado y corresponder a la competencia laboral mas no a la competencia pedagógica. Ludeña A. (2004:13) nos dice lo siguiente:

...surge el concepto de competencia laboral que supera la anterior concepción pedagógica sustentada en simples calificaciones para un puesto de trabajo específico. Mediante la competencia laboral se busca responder al desafío de identificar y construir nuevos ámbitos de saberes, desde una perspectiva que permita al trabajador(a) una real capacidad de respuesta para asumir, reflexionar y actuar sobre las diferentes situaciones que se le presentan, y de ese modo transformar las condiciones de vida para hacerlas más dignas tanto a sí mismo como a su entorno social.

Podemos poner un ejemplo para dar una visión más sencilla de los conceptos: habilidades, competencias y competencias laborales de la siguiente forma:

- Habilidad: Un individuo que sabe hacer un nudo de marinos.

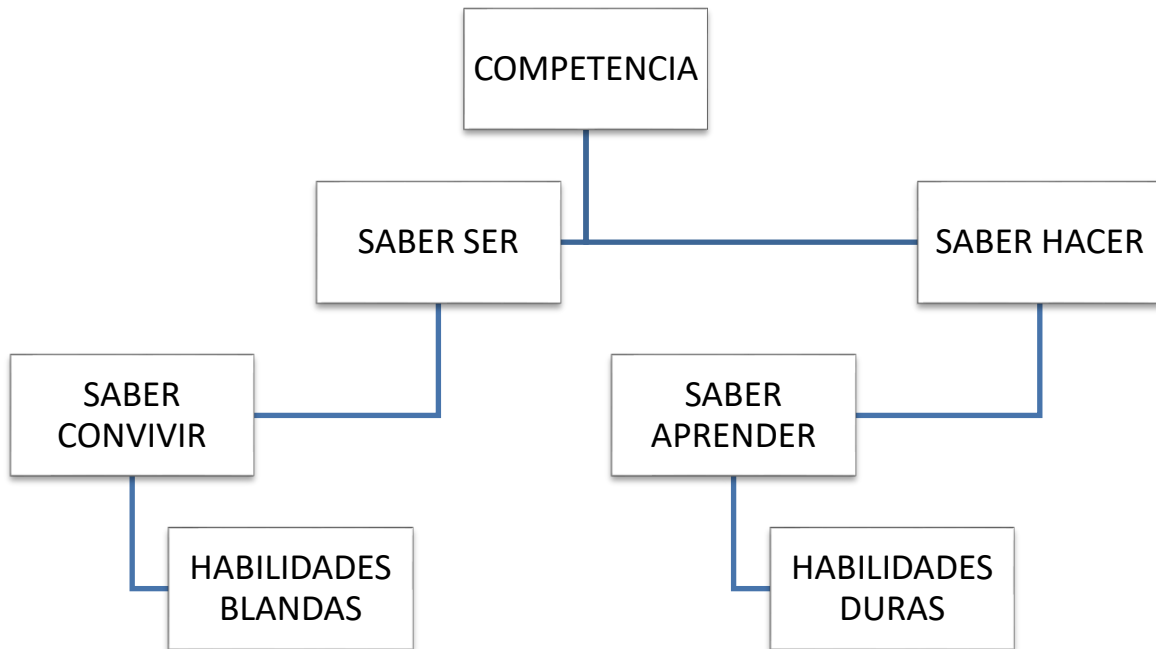
- Competencia: Un individuo sabe hacer nudos de marinos y además sabe que nudos usar para una situación problemática evaluando las mejores opciones disponibles.

- Competencia laboral: Un trabajador de barcos que conoce el área de su desempeño, utiliza un nudo de marinos en una problemática evaluada desde su alcance y responsabilidad laboral sin interferir con las jerarquías y dejando a otros la parte que les corresponde.

4.1.3 Las Habilidades blandas como preferencia de las empresas en selección de recurso humano.

Dentro de la clasificación de las habilidades tanto pedagógicas como laborales encontramos dos principales clasificaciones: las habilidades blandas y las habilidades duras, las primeras corresponden a un conjunto de rasgos de personalidad, experiencias vivenciales, valores, cultura, destrezas sociales, inteligencia emocional y aptitudes que fomentan en los individuos mejoras para la manera en que se enfrentan a los problemas.

Estas habilidades logran consolidar el saber convivir y saber ser de la competencia, y las segundas al conocimiento medible del individuo, las destrezas técnicas y el dominio de los conocimientos de la profesión, área de trabajo o aspecto de vida de un individuo, estas son un factor muy importante a la hora de resolver un problema, pero no son suficientes, logran consolidar el saber hacer y saber aprender de la competencia, a continuación, se mostrará un pequeño desglose de las competencias y sus aspectos fundamentales



Mapa realizado por: Juan Carlos Delgado basado en la teoría de Aida Ludeña.

Mostraremos una lista de habilidades blandas y duras para poder visualizar de manera sencilla y concreta sus diferencias:

- Habilidades blandas: trabajo en equipo, control de la negatividad, creatividad, imagen personal, liderazgo
- Habilidades duras: dominio de Photoshop, dominio de lenguas, conocimientos matemáticos, etc.

4.1.4 Habilidades necesarias para un gestor cultural

Un gestor cultural como ya se mencionó, será un profesional que tendrá la necesidad de controlar al recurso humano de la institución cultural sin establecerse como una jerarquía mayor, también necesitara dentro de sus principales labores la organización y desarrollo exitoso de un proyecto, por lo cual necesitara tener un criterio amplio y una gama de conocimientos básicos en cultura y arte, administración, publicidad y marketing, que serán

la base de su profesión, (TURBAU, 2011:16) menciona una lista de las habilidades necesarias para el gestor cultural:

- *Conoce al público al que puedan interesarles sus propuestas*

Debe tener consciencia de a quien programa y no visualizar sus preferencias de consumo, pues no a todos los espectadores les gustan las preferencias del gestor cultural, si no debe programar con base al público que se desea llegar, el criterio personal debe de conjugarse con el de la empresa y el de la institución visualizando siempre la misión visión y valores de esta.

- *Conoce los medios de propagación de la información*

Ubicar que vivimos en un mundo globalizado donde las redes sociales son la base para cualquier campaña publicitaria, donde las plataformas de videos son imprescindibles para la comunicación de eventos masivos, si el gestor olvida este punto los eventos llegaran a un número mínimo de personas y el evento será uno más del montón.

- *Conoce técnicas de marketing para posicionar su evento*

Este es un punto delicado la autora enfoca su atención al rechazo que hay por parte de los artistas y responsables de la cultura, pero esto es algo que difiere de la realidad pues un evento posicionado, atrae a más patrocinadores y público, con lo que se consolidan eventos de calidad, a la gente le gusta consumir algo de estatus.

- *Habla idiomas*

Domina verdaderamente el inglés, pero no solo busca este idioma, un gestor cultural debe de tener en su dominio su lengua natal, el inglés como causa de un mundo globalizado e idiomas de apoyo como el francés, italiano, portugués y mandarín, si no dominas idiomas te perderás de un porcentaje muy alto de cosas que pudieran interesarte en los eventos internacionales.

- *Tiene “Don” de gentes*

Literalmente es imposible imaginar un organizador de eventos, o proyectos culturales que ni siquiera salga a saludar y conocer a su público y su personal importante, este debe recibirlos, acompañarlos y fortalecer las relaciones que ya se tengan a fin de siempre estar dentro de la elite en la cual trabaja.

- *Tiene una abultadísima agenda de contactos*

La autora defiende el mito de que los jóvenes tienen las ideas y los mayores tienen los contactos, en la realidad esto es muy cierto, a pesar de que los jóvenes dispongamos de internet, redes sociales etc. Los contactos siempre tendrán la confianza en los mayores, por esta razón es necesario es trabajar mucho por tener la voz de un mayor que apoye tus ideas y te ofrezca su libreta de contactos.

Con estas habilidades no se pretende encontrar un individuo que tenga cada una de ellas pues sería imposible, sin embargo, la búsqueda propia en mejorar cada una de estas habilidades se vuelven la pauta para lograr un perfil exitoso en el Gestor Cultural.

4.2-Análisis del fracaso y éxito en los proyectos

Proyecto: concurso estatal de pintura

Viéndolo desde un enfoque positivo, hablamos de un proyecto con éxito, sin embargo, el éxito es mínimo donde el alcance social del mismo pudo haber sido mayor, si hablamos de la parte operacional del proyecto es viable considerarse como éxito, pero si lo hacemos desde el alcance social y los resultados fue un fracaso aceptable.

El gestor cultural tuvo problemas con la asimilación de las habilidades duras en cuanto a los conocimientos técnicos de redacción de documentos públicos, esto reflejó un atraso considerable en la ejecución del proyecto.

La motivación es un punto positivo y es que, al entrar como primer contacto con un proyecto cultural, la determinación que mostró fue un acierto claro, en la parte ejecución

mostró habilidades de liderazgo utilizando quizás sus conocimientos pedagógicos de su licenciatura para la enseñanza y capacitación del recurso humano en cuanto al proyecto cultural y todo lo referente a ello.

Un punto importante que destacar es la parte positiva que mostro con la habilidad blanda de carisma social, empatía y asertividad pues logró atraer colaboradores para el proyecto, integrando en este logro las habilidades de imagen personal y presencia, que favorecieron la integración de nuevos colaboradores sin retribución extra.

Un punto desfavorable es sin duda la falta de organización teniendo una debilidad en organización del tiempo, que causo fallas de ejecución en el proyecto esto a causa de la planeación inicial y de no tomar en cuenta los factores externos que afectarían la ejecución.

En cuanto a habilidades duras, mostro principalmente las habilidades de contextualización social en proyectos culturales, creación de la innovación social, ubicación de estrategias de publicidad y atracción de públicos, que fueron bases importantes en el diseño y ejecución del proyecto.

Proyecto: Arte para todos.

En este proyecto pudimos observar un éxito en los dos parámetros: el de planeación y el de ejecución, pues a pesar de ser un proyecto de bajo impacto, los índices de alcance social fueron bien definidos desde un inicio.

El gestor cultural mostró habilidades blandas notables entre ellas la habilidad de observación reflexiva orientada a la comprensión del contexto social y de las oportunidades de crear un impacto mínimo pero innovador con el proyecto, en una población que poco se ha trabajado, con esto agregamos entonces la presencia de la habilidad de la creatividad pues al utilizar la observación reflexiva logro consolidar la oportunidad en un proyecto necesario tanto para la sociedad como para el centro regional de cultura.

El gestor mostró habilidad de inteligencia emocional al ubicar su motivación y sensación de utilidad a la sociedad encima de la falta de interés que llegó a sentir al finalizar el primer proyecto, así mismo mostró la habilidad de control del estrés, pues por sus actividades escolares y actividades complementarias del centro regional de cultura la carga de trabajo fue pesada y aunque hubo retrasos en la ejecución del proyecto, se solucionaron sin claudicar a causa de un estrés por los tiempos.

Sin embargo, mostró debilidades en cuanto a la parte de habilidades duras principalmente en el manejo de conocimientos fiscales gubernamentales, redacciones institucionales y dentro de las habilidades blandas la organización del tiempo.

Proyecto: Mi Danza.

Como principal proyecto ejecutado por el prestador de servicio social, podemos observar una planeación buena pero que careció de aspectos importantes como el uso de publicidad por redes sociales, aunque estas significaran un costo, hubieran tenido un impacto mayor en los habitantes del municipio, así mismo la falta de consideración en cuanto a registro profesional multimedia del evento y como pasar por desapercibido estos dos puntos importantísimos en un evento cultural en la actualidad, sabiendo que el mundo de hoy se rige por redes sociales, internet y material multimedia, dejando así al evento con un registro escaso y poco profesional, obtenido de teléfonos celulares y con muy poca cantidad de material visual.

Dejando a un lado los errores de planeación podemos encontrar aciertos del gestor en cuanto a la parte técnica de programación basada en contexto social, que fue una de las bases teóricas del proyecto, la inclusión de la danza folclórica en comunidades del municipio donde existía un rechazo a esta manifestación artística, dejando como evidencia también que el gestor fue precavido y realizó encuestas de consumo cultural para conocer las afinidades en las principales comunidades del municipio y aunque las encuestas fueron de muestra pequeña, el hecho de considerarlas es ya un acierto en el gestor cultural.

El prestador de servicio social integro sus conocimientos adquiridos en el encuentro estatal de gestión cultural para el desarrollo de técnicas de patrocinio privado en una localidad donde los eventos culturales son simplemente absorbidos por las instituciones gubernamentales, siendo esto un acierto importante para este análisis, el dominio de habilidades tanto blandas como duras en conjunto permitieron la obtención del patrocinio privado y público que dio vida a este proyecto, dentro de las principales habilidades podemos notar la adaptabilidad, imagen y proyección personal, pensamiento anticipado, liderazgo, trabajo en equipo, capacidad de enseñar, convencimiento, automotivación, motivación a los demás.

El ser asertivo en cuanto a expresión corporal y lenguaje oral favorecieron las relaciones con el cabildo presidencial municipal y además que, por sus experiencias pasadas entre ambos, logro generar una confianza que permitió la obtención del recurso público.

La dimensión pedagógica del gestor cultural a causa de su formación en la licenciatura en educación dancística, le proporcionó una visión profunda en la relación educación-arte que es sin duda una estrategia eficaz para la creación de públicos y para formular estrategias de consumo cultural basados en la idea del beneficio didáctico que las artes pueden ofrecer.

Un aspecto importante en este proyecto fue la unión de las habilidades, proyección e imagen personal, resistencia al estrés, liderazgo, control de grupos, trabajo en equipo y pensamiento anticipado que permitió tener una visión general de los mínimos detalles necesarios el proyecto cultural. Sin duda las habilidades que se mostraron en mayor medida en este proyecto fueron de carácter blandas pero aun con esto podemos mencionar unas cuantas habilidades duras que mostro en el diseño y ejecución del proyecto cultural, entre ellas las habilidades de análisis y síntesis, programación cultural, síntesis de proyectos culturales, técnicas de marketing, teoría del consumo artístico, dominio de las políticas culturales, trabajo internacional, técnicas pedagógicas para la promoción de las artes.

Proyecto: Taller de danza Mixta.

Este proyecto se consideraría más que gestión cultural, como labor didáctica, sin embargo considerando que un servicio social es como tal el servir a la institución, no se excluye dentro de este análisis, más aún porque a pesar del éxito del proyecto, podemos visualizar más fracasos en cuanto al gestor cultural, y decimos esto porque un gestor cultural debe tener consciencia de sus alcances y limitaciones en cuanto actividades refiere, visualizar o confundir la habilidad de control de estrés, con el trabajo desmesurado da como resultado un individuo que colapsa, y aunque en este caso el proyecto “Mi Danza” se realizó adecuadamente, es un factor de riesgo muy grande para un gestor, que interferirá con sus habilidades en planeación de tiempos y responsabilidad.

Es importante también mirar la situación del individuo, el tiempo disponible para llevar a cabo los proyectos culturales es muy escaso, esto debido a la práctica educativa (práctica profesional) que se requiere a la par del servicio social y así mismo las jornadas escolares con horario de 3:00 pm a 10:00 pm de lunes a viernes.

En cuanto al proyecto se refiere, las técnicas de publicidad y atracción de alumnos fueron muy básicas, el desarrollo institucional del proyecto fue más algo administrativo y de rutina.

Si analizamos el taller de danza como tal podemos observar un buen trabajo de equipo entre los dos profesores a cargo del taller, consolidando un resultado eficaz en cuanto agrado de los alumnos refiere.

4.3-Evaluación interna y externa de las habilidades del LED**Propuesta interna de Habilidades**

Con base en el análisis de los proyectos culturales podemos decir que el gestor cultural estudiado, mostró un desarrollo mayor en las habilidades blandas sobre las duras, sin embargo, algunas habilidades duras fueron bien desarrolladas. A continuación, se mostrará la lista tentativa:

Habilidades Blandas	Habilidades Duras
Imagen personal y proyección corporal	Diseño de proyectos
Observación reflexiva	Marketing cultural
Didáctica	Análisis financiero
Liderazgo y perfil gerencial	Gestión de patrocinios
Don de gentes y empatía	Teoría cultural y social
Pensamiento anticipado	Evaluación funcional de proyectos
Asertividad	
Adaptabilidad	
Resistencia al estrés	

Lista de debilidades

Debilidades Blandas	Debilidades Duras
Actitud detallista	Redacción
Comienzo-fin	Manejo de TICS
Puntualidad	Matemáticas estadísticas
Control de tiempos	Contabilidad pública
Equilibrio laboral-personal	Planeación de tiempos
Identificación de la capacidad laboral	Criterio artístico
Pensamiento utópico	Balance de costos
	Teoría social-cultural
	Patrimonio cultural

Propuesta externa de Habilidades

1.0 Evaluador externo del proyecto “Concurso Estatal de Pintura”:

Nombre: Néstor Granillo Bojorges Escolaridad: Licenciado en Literatura Dramática y Teatro.

Trabajo Actual: Director del Centro Regional de Cultura de Tecámac.

(Evaluación de tipo escrita realizada por el evaluador)

Análisis general:

El proyecto presentado ante mí mostró un diseño de estrategias para el alcance de público un poco escaso, pero mediando el hecho del tiempo disponible para la realización de su propuesta de trabajo en la intervención del proyecto, considero que estuvo al nivel de un profesional.

Respecto al manejo de recurso humano disponible en la institución, su desenvolvimiento fue bueno, teniendo en cuenta que fui participe del proyecto y pude observar la manera en que el prestador de servicio social dirigió y capacitó a los jóvenes que le servirían de apoyo, la introducción al lenguaje artístico y la manera de hablar que les enseñó a los jóvenes fue algo que me dejó sorprendido. Respecto al desarrollo real del proyecto, hubo inconsistencias por parte del prestador de servicio social, sus tiempos se veían complicados y se tuvieron que aplazar algunas actividades.

Valorando el desempeño general de sus actividades considero que mostró habilidades en la cuestión de capacitar a los demás, trabajar en equipo, saber ser líder y sobre todo el manejo del estrés, el cual fui participe durante todo su servicio social.

Evaluador externo del proyecto “Arte para Todos”:

Nombre: Paola Garnica Guillén

Trabajo actual: Secretaria Académica en la Escuela Nacional de Danza Nellie y Gloria Campobello.

(Evaluación en modo de platica-entrevista)

Análisis General:

Deficiencias en la redacción del proyecto cultural

En la parte de justificación y objetivos faltó un poco de diplomacia en cuanto a la imagen institucional en la cual el prestaba su servicio social, hizo parecer que el Centro Regional de Cultura desatendía a la población de personas con discapacidad.

Tener en cuenta que no se es un Gestor Cultural sino un Técnico de la Cultura para evitar responsabilidades y capacidades que no podría alcanzar, sin embargo, si la institución es la que otorgaba este título, especificarlo en cada proyecto que realizó.

En general desde su visión el proyecto fue bueno, pues integro la parte docencia de su formación principal, dirigiéndola a los programas culturales de una institución.

Cabe resaltar que, para el evaluador, este proyecto no se trató de gestión cultural sino más bien de la elaboración y ejecución de un programa social.

Evaluador externo del proyecto “Mi Danza”:

Nombre: Jullien De Bellaigue Chagas Escolaridad: Estudios Universitarios en el área de Gestión y Administración Empresarial

Trabajo actual: dueño de dos restaurantes de gran impacto en México.

(Evaluación de tipo escrita y de platica-entrevista)

Análisis general:

En una visión general, el proyecto mostró para el evaluador deficiencias en el diseño del mismo, las tablas de costos y recursos financieros, no estaban bien organizadas, el hecho de tener ganancia nula hace que sea desde su punto de vista profesional un fracaso sin embargo la relación presupuesto y recurso financiero fue complementaria y la diferencia de dinero de seguridad se pudo traducir a ganancia financiera traduciéndose a éxito, hablando del manejo de patrocinios que fue de una empresa grande habla de un acierto,

con lo cual en las próximas ediciones anuales de este proyecto la reputación y el estatus del evento se elevaran y se podrá solicitar patrocinadores más fuertes con una oferta mayor.

Para el caso de la idea general del proyecto y en la relación de la programación artística con base en la relación de consumo con el estatus social de la danza y el contexto social, son un acierto eminente y es compatible con su visión de hacer negocios.

Las habilidades mostradas según el evaluador son:

- Adaptabilidad
- Imagen y proyección personal
- Asertividad
- Convencimiento
- Observación reflexiva
- Teoría de consumo cultural
- Marketing cultural.

4.3.3 Propuesta de Formación externa necesaria para los futuros LED, que pretendan ejercer la Gestión Cultural.

De acuerdo con lo estudiado a lo largo de este reporte de servicio social y con base en el perfil específico del objeto de estudio, podemos definir una serie de elementos faltantes que deben ser integrados en su formación académica ya sea de manera externa o con la implementación de adecuaciones y talleres dentro de la ENDNYGC como una propuesta basada en el estudio de caso particular, aunque es posible la necesidad de otros recursos académicos para lograr el perfil competente.

- Conocimientos en historia del arte en general que permitan a los alumnos un amplio criterio en el conocimiento de las artes, su desarrollo a lo largo de la historia y la identificación de técnicas, estilos y tendencias que evitarán enfrascarse en la danza, pues un gestor cultural debe conocer todas las artes para poder gestionar verdaderamente al arte.
- Conocimientos en manejo de las TICS, redes sociales y contenido multimedia que les faciliten a los futuros gestores la situación actual respecto a publicidad de masas, marketing y mundo globalizado.
- Conocimientos matemáticos y estadísticos que les proporcionen la capacidad y facilidad de realizar estadísticas de proyectos culturales, análisis matemáticos para riesgos financieros, balances y medias de mercado y consumo cultural.
- Conocimientos en contabilidad pública, que introduzcan al futuro gestor en los protocolos institucionales respecto al control de ingresos y egresos, manejo de facturas, I.V.A y pagos por honorarios en instituciones públicas y privadas.
- Desarrollo de la planeación de tiempos en el perfil de los alumnos por medio de adecuaciones curriculares y con herramientas como el diagrama de Gantt.

- Conceptos en balances de costos que logren introducir a los alumnos a los conocimientos mínimos en la cotización de servicios y productos que pueden ser utilizados en los eventos culturales, otorgando una cartera de proveedores básica para poder realizar cotizaciones efectivas y comparaciones de costos a fin de apoyar la procuración de fondos.
- Conocimientos en teoría social que refuercen la visión y concepción que deja la orientación en danza folclórica de la licenciatura, para poder dominar conceptos clave en la creación de proyectos y otorgar un grado mayor de confianza en los directivos de las instituciones públicas o privadas y en la búsqueda de patrocinios.
- Introducción a los conceptos de patrimonio cultural y a la ubicación de los patrimonios nacionales a fin de ayudar a los futuros gestores en su amplio criterio y teniendo consciencia de que serán gestores culturales y no gestores artísticos.

Con esto se propone

- Organización interna de la ENDNYGC para establecer las asignaturas optativas en horarios disponibles para todos los alumnos.
- Inicio de relaciones y acuerdos institucionales entre la ENDNYGC con instituciones que ofrezcan educación referente a la Gestión Cultural.
- Implementación de periódico mural e información en áreas visibles acerca de la oferta académica disponible sobre Gestión Cultural.
- Implementación urgente de cursos de redacción, disponibles para cualquier alumno.

Conclusiones

Con una visión general del reporte de servicio social podemos observar un fenómeno muy claro y positivo para los Licenciados en Educación Dancística, hablamos de la capacidad para desarrollar en mayor medida las habilidades blandas, gracias a la educación artística presente en su formación, con esto podemos observar que a lo largo de su servicio social el objeto de estudio presentó una capacidad para resolver situaciones adversas gracias a las habilidades blandas que permitieron la solución de problemas por la deficiencia en las habilidades duras y es que hablar de las habilidades duras de un Licenciado en Educación Dancística ante la Gestión Cultural con base en este estudio de caso, es una de las principales deficiencias en la acción laboral.

Sin embargo las habilidades blandas permiten por medio de la educación extracurricular una compensación en los conocimientos necesarios para ejercer en este campo laboral, en este sentido, el objeto de estudio según los evaluadores externos mostró una mayor cantidad de habilidades blandas que duras, sobresaliendo la capacidad de adaptabilidad, asertividad, imagen y proyección personal, capacidad de convencimiento y habilidad de observación reflexiva orientada a la búsqueda de oportunidades de mercado y de impacto social presentes en los proyectos culturales realizados por él. Con esto podemos proponer que la Licenciatura en Educación Dancística es capaz de ofrecer una educación enfocada inconscientemente al desarrollo de habilidades blandas.

Con esto podemos sugerir una meta de acción en la implementación de cursos extracurriculares en la Escuela Nacional de Danza Nellie y Gloria Campobello, desarrollados por las autoridades académicas correspondientes y financiados por alumnos y docentes en una gestión mutua para un bien mayor, que es, la ampliación de egresados que pretendan orientarse a este campo laboral.

Como aspecto importante de mencionar, esta investigación logró demostrar que no es posible reconocer a un LED como Gestor Cultural, pues sería irresponsable considerando la matrícula de licenciados en gestión cultural del país, sin embargo, recordando los

antecedentes de la gestión cultural, podemos decir que es posible formar técnicos en cultura capaces de laborar en el ámbito de la gestión cultural y este es un aspecto importante en cuanto a la relación con la promoción de la cultura que es tan escasa en nuestro sistema nacional, los Gestores Culturales están lejos de ser opciones viables para compañías dancísticas en el momento de la promoción y gestión, es por esto que se muestra la eficiencia de esta investigación al hablar de Licenciados en Educación Dancística que son capaces de gestionar la danza y la cultura mismo que lo podrán hacer desde su área de trabajo, ya sea desde la dirección de una compañía dancística, en la educación artística o desde las políticas culturales que día a día necesitan de ideas jóvenes que inyecten una visión realista ante la sociedad del consumo cultural actual del país.

Respecto al servicio social, podemos concluir que las actividades presentes a lo largo del mismo están condicionadas completamente a la capacidad de horarios y tiempos disponibles por parte del LED y es que el hecho de tener una práctica profesional, un servicio social y una jornada académica diaria es un aspecto que impide la completa entrega y posibilidad de ejercer como un gestor cultural real y competente.

Con todo lo anterior podemos concluir que un licenciado en educación dancística con orientación en danza folclórica es un profesional capaz de desarrollar puestos laborales relacionados con las artes en general y la cultura, principalmente a través de la Gestión Cultural, el cual tiene una clara educación enfocada al desarrollo de habilidades básicas necesarias para ejercer en esta área, es por esta razón que la necesidad de la ENDNYGC de establecer las asignaturas optativas de una manera en la cual todos los alumnos interesados puedan cursarlas, es un factor determinante para promover con éxito la formación de egresados capaces de incursionar en la gestión.

Con todo lo anterior concluyo que es viable la orientación formativa en gestión cultural en los egresados de la ENDNYGC siempre y cuando tengan una formación extracurricular fuera de la escuela que apoye en los conocimientos técnicos de la profesión.

Referencias

Referencias Bibliográficas

1. ACHA, Juan. El consumo artístico y sus efectos, México, Trillas 1986
2. ALANÍS Boyso, José Luis, Los archivos municipales del Estado de México, México, gobierno del Estado de México, 1979
3. AMAYA A., Adalberto, Competencias habilidades objetivos y destrezas, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2014
4. BARRIOS Nogueira, Andrea, Transformando la realidad social desde la cultura, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 2014
5. CABAÑAS Osorio, Jesús Alberto, La danza folclórica espectáculo como sistema de comunicación: un acercamiento a la significación para el acto comunicativo, tesis de grado licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1996
6. COLOMBO Alba y Cerezueta David, Gestión Cultural: estudio de casos, Ariel, Barcelona, 2008
7. GRANILLO Bojorges, Néstor, Felipe Villanueva; biografía, Estado de México, 1989
8. GRANILLO Bojorges, Néstor, Tecámac Monografía Municipal, Instituto Mexiquense de Cultura, México. 2006

9. Instituto Nacional de Antropología e Historia, La Planeación y Gestión del Patrimonio Cultural de la Nación, México, 2006

10. LUDEÑA, Aida. La formación por competencias laborales, guía técnico pedagógica para docentes de formación profesional, Caplab, Perú 2004

11. MARISCAL Orozco, José Luis, Políticas culturales: Una revisión desde la Gestión Cultural, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 2007

12. NIVÓN Bolán, Eduardo, Gestión Cultural y Teoría de la Cultura, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 2010

13. NIVÓN Bolán, Eduardo, Políticas culturales en México :2006-2020 hacia un plan de desarrollo cultural, Porrúa, México 2006

14. QUEROL, Maria Angeles, Manual de Gestión del Patrimonio Cultural, Ediciones Akal, Madrid, 2010

15. TURBAU, Imma, Guía Práctica Para Programar, Financiar y Comunicar Eventos Culturales, Barcelona, 2011

Referencias electrónicas.

1. BERNÁRDEZ López, Jorge, La profesión de la Gestión cultural: definiciones y retos, *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*, (en línea) Abril 24 de 2003, (Fecha de consulta: Diciembre 2016) disponible en:
http://www.gestioncultural.org/ficheros/BGC_AsocGC_JBernardez.pdf
2. CONACULTA, Estadísticas Nacionales de Consumo Cultural México 2010, (fecha de consulta: Junio 21 de 2016) disponible en:
www.CONACULTA.gob.mx
3. EDOMEX, Plan de Desarrollo Municipal 2014, (Fecha de consulta: Junio 15 de 2016) disponible en.
www.secretariadegobernacion.gob.mx
4. INEGI, censo nacional de población y vivienda México 2010, (Fecha de consulta: Junio 3 de 2016) disponible en:
www.INEGI.com.mx
5. INEGI, censo nacional de población y vivienda México 2011, (Fecha de consulta: Junio 5 de 2016) disponible en:
www.INEGI.com.mx
6. ROMAN, Laura Elena, Una revisión teórica sobre la gestión cultural, *Revista digital de gestión cultural* (en línea), Junio 1 de 2011, edición 1, (Fecha de consulta: Noviembre 2016) disponible en:
http://gestioncultural.org.mx/revista/01/Elena_Roman_N1_A1.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta de consumo cultural en Tecámac

ENCUESTA DE CAMPO PARA DOLOR DE MERCADO

AREA ARTISTICA: Obras inmateriales de consumo

Específico de danza.

Tamaño de la muestra: 200 encuestados

Temática de la encuesta: nivel socioeconómico que afecta el tipo de obra a consumir

Instrumento 1: Zonas de clase media y alta en Tecámac

Instrumento 2: Zonas de clase baja y pobreza extrema en Tecámac

1 te gusta asistir a eventos artísticos de danza, música, teatro y artes plásticas

Parámetros de respuesta:

si	Probablemente no	A veces	nunca
----	------------------	---------	-------

2 de todas las artes cual te llama más la atención

Danza	Música	Plásticas	teatro	Cine	Gastronomía
-------	--------	-----------	--------	------	-------------

3 que tipo de danza prefieres disfrutar

folclórica	clásica	contemporánea	Jazz	populares	ninguno
------------	---------	---------------	------	-----------	---------

4 cuando fue la última vez que asististe algún evento de danza

Esta semana	Un mes o mas	Más de un año	Más de 5 años	Jamás asistí
-------------	--------------	---------------	---------------	--------------

5 si en Tecámac se crearan eventos artísticos asistirías

Si	no	Depende los horarios
----	----	----------------------

6 pagarías un boleto de entrada por ver un evento artístico de calidad

Si	no	Depende el precio
----	----	-------------------

7 de la siguiente lista, por cual tipo de evento preferirías pagar

Dancístico	Musical	Teatral	Multidisciplinario	Ninguno
------------	---------	---------	--------------------	---------

8 para ti la danza clásica está asociada con un estatus social alto

Si	No
----	----

9 en que días podrías y te gustaría asistir a un evento cultural

De lunes a jueves	Viernes	Sábado	Domingo
-------------------	---------	--------	---------

B Tipos de encuestados:

- 1 profesionalista
- 2 encargado del hogar
- 3 obrero
- 4 comerciantes

C Edades de encuestados:

- 1: de diecinueve a veintiocho años
- 2: de veintinueve a cuarenta
- 3: de cuarenta y uno a cincuenta y uno
- 4: de cincuenta y dos a cien

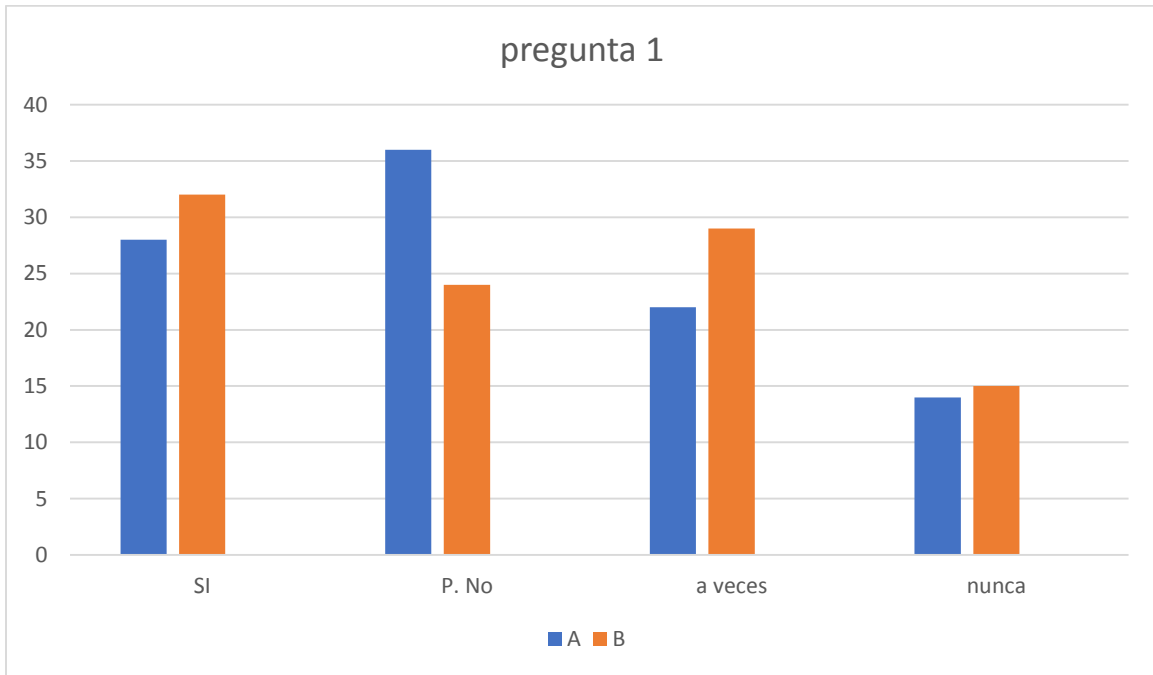
D Sexo de los encuestados

- 7: hombre
- 8: Mujer

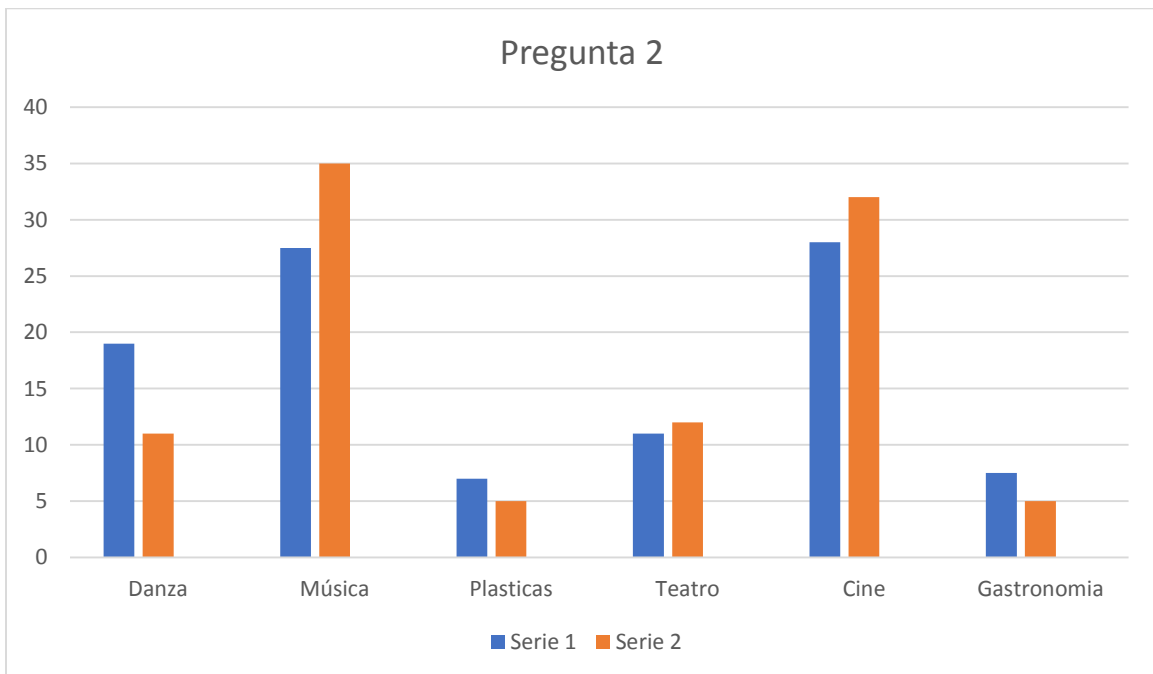
Realizó: JUAN CARLOS DELGADO

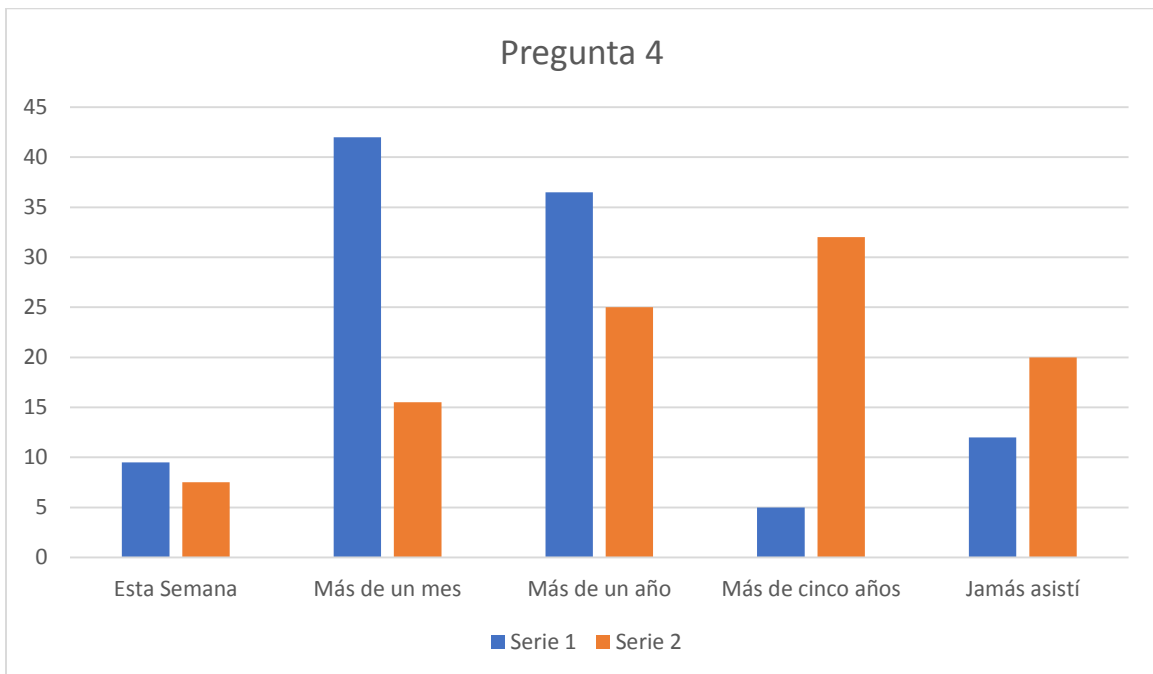
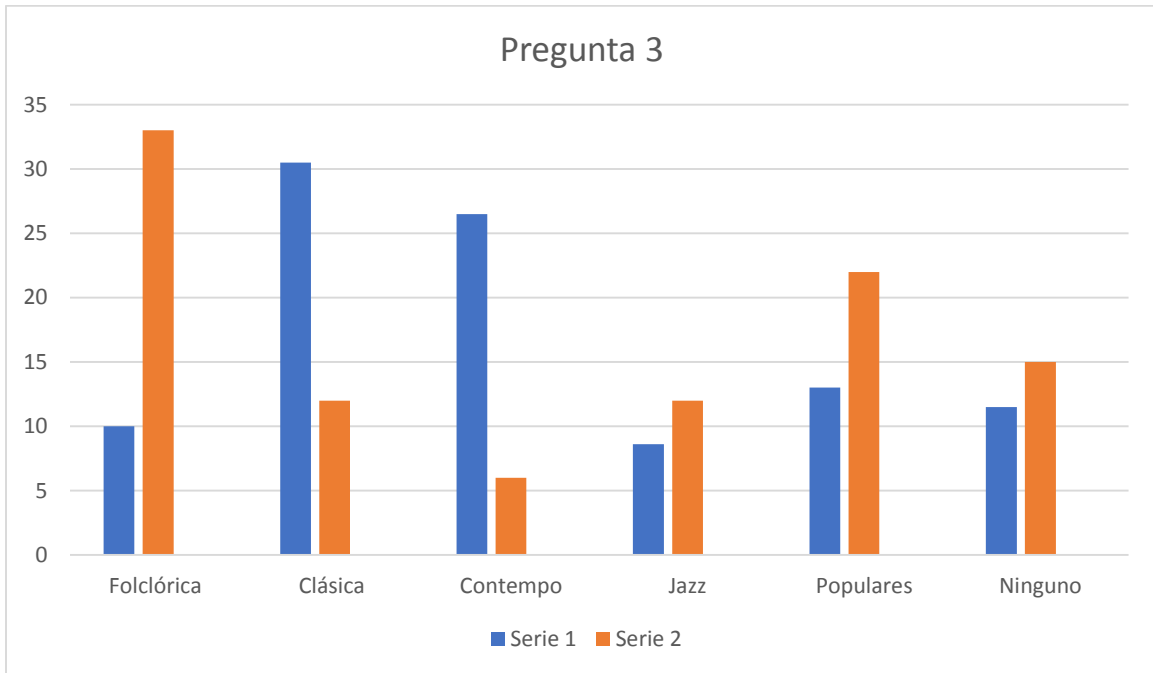
Resultados:

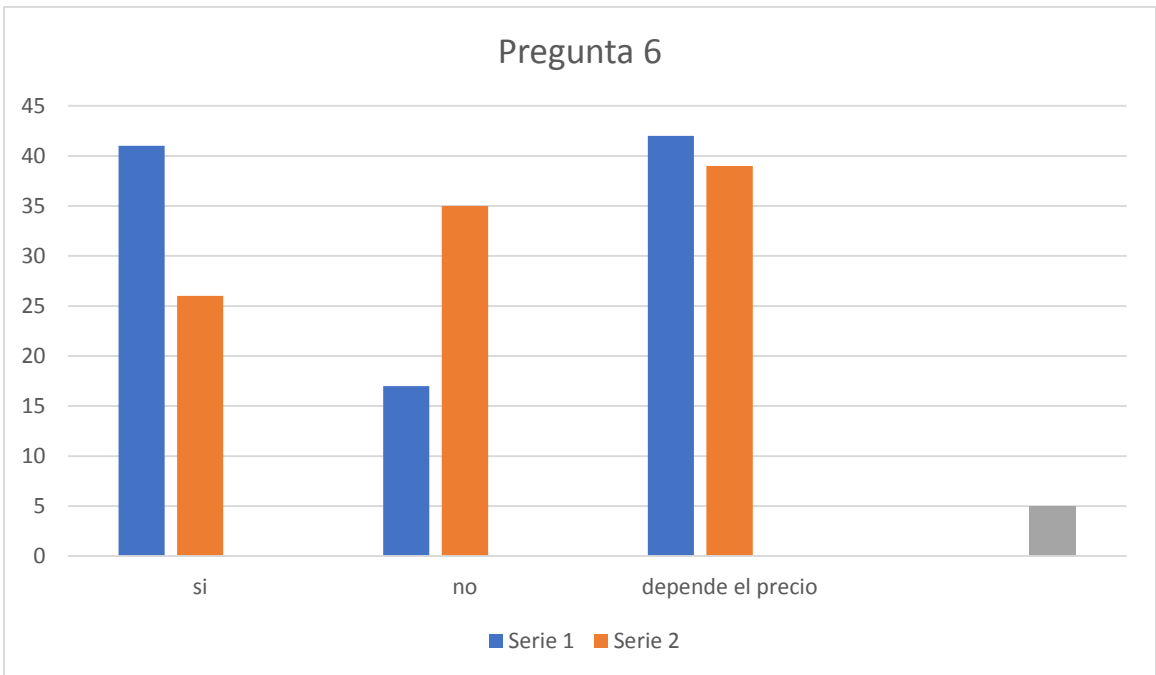
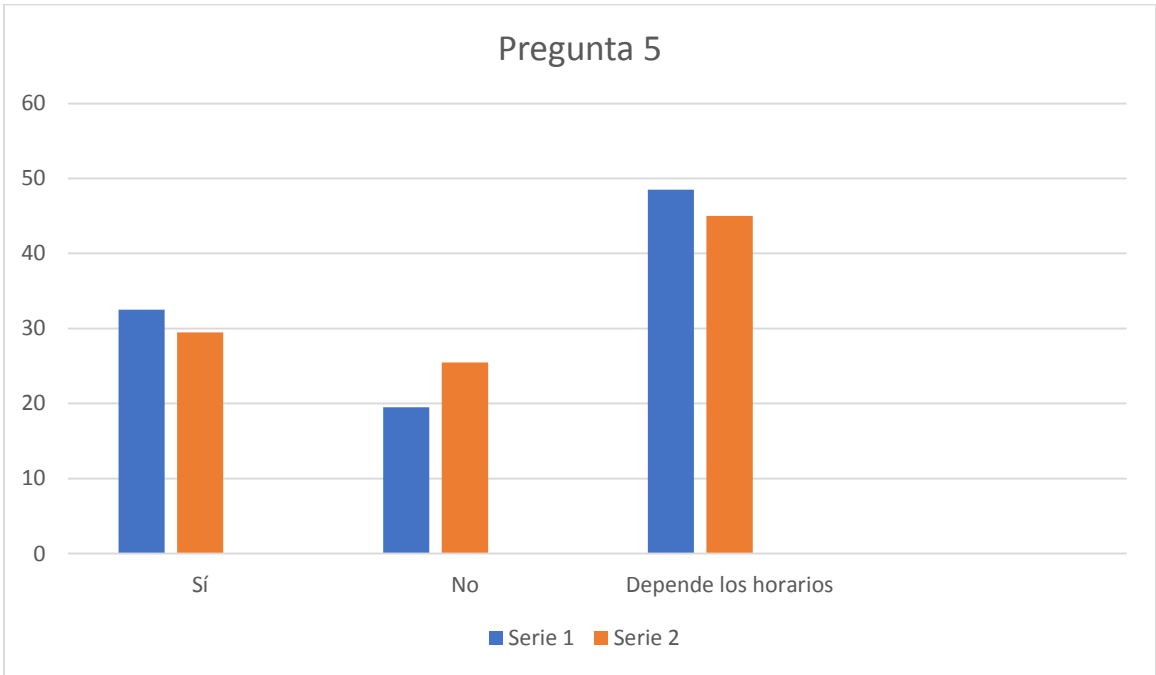
Gráficas generales por parámetro

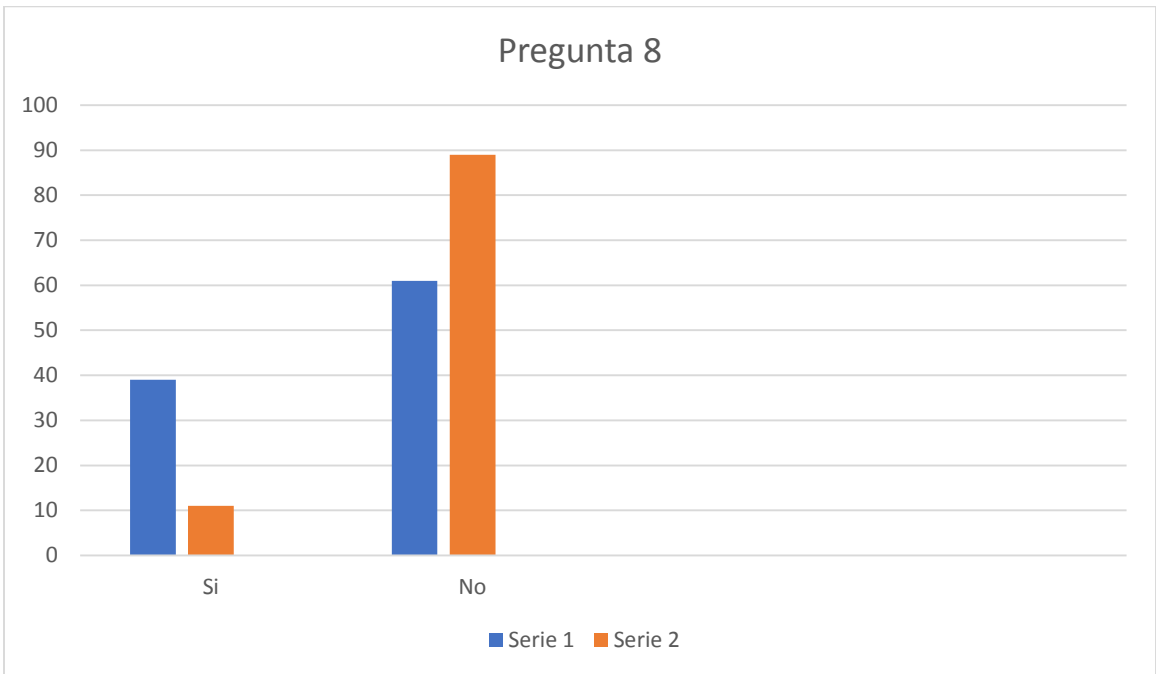
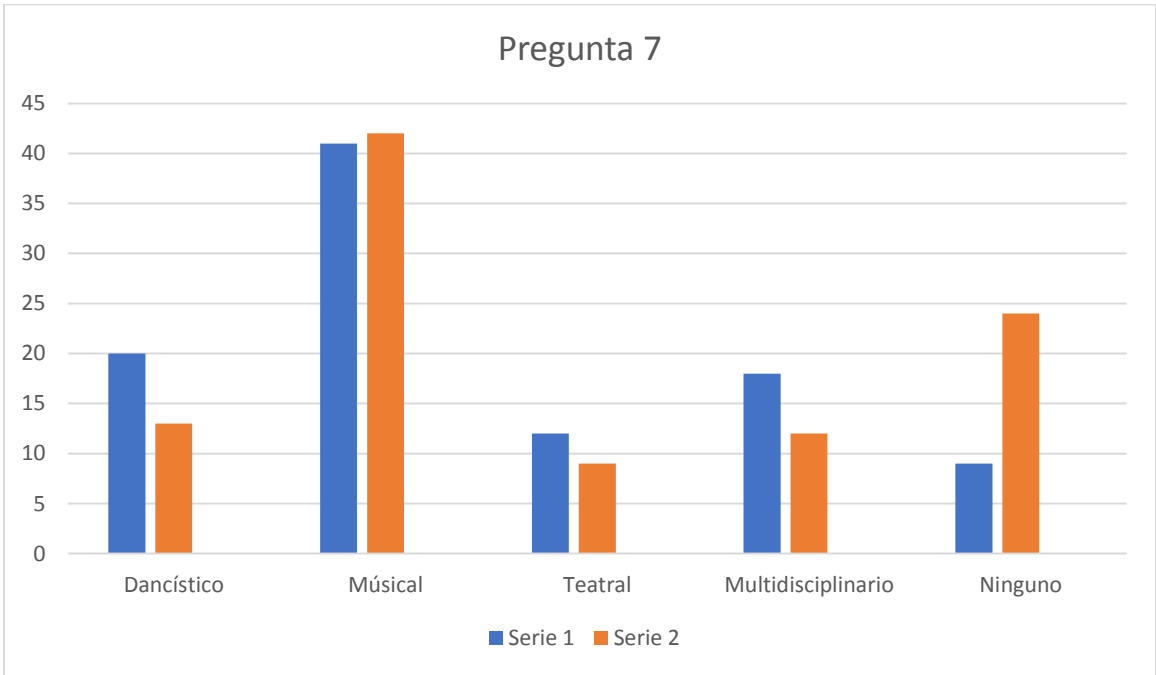


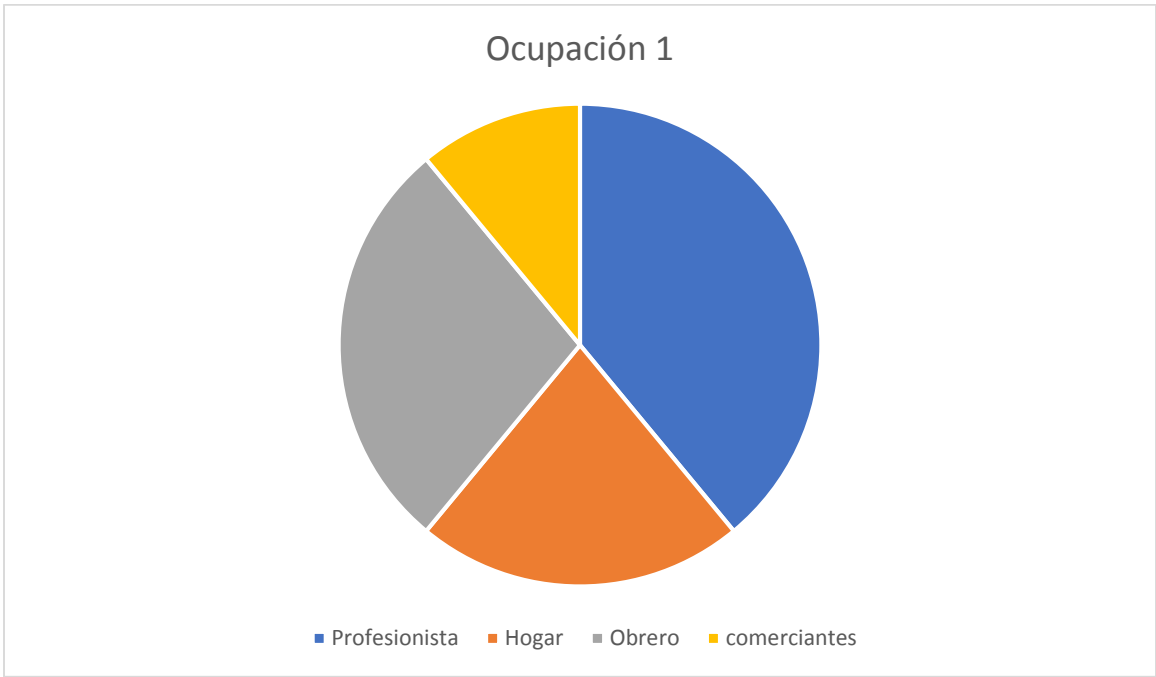
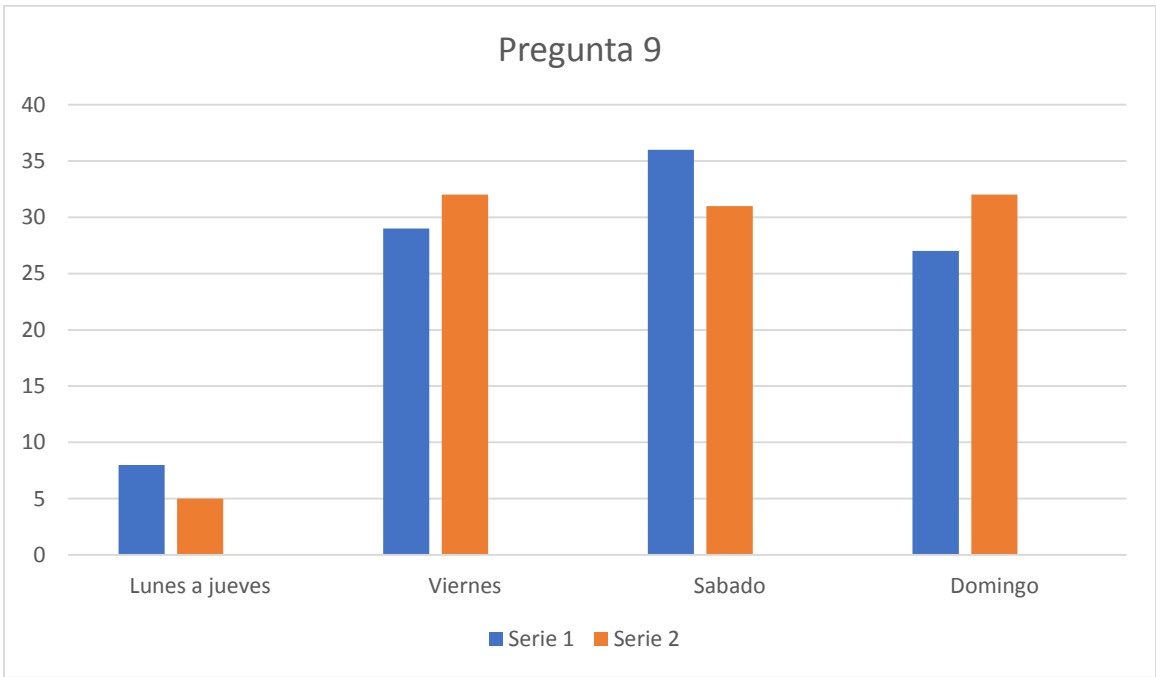
Escala de 0 a 100 en porcentaje de personas encuestadas.



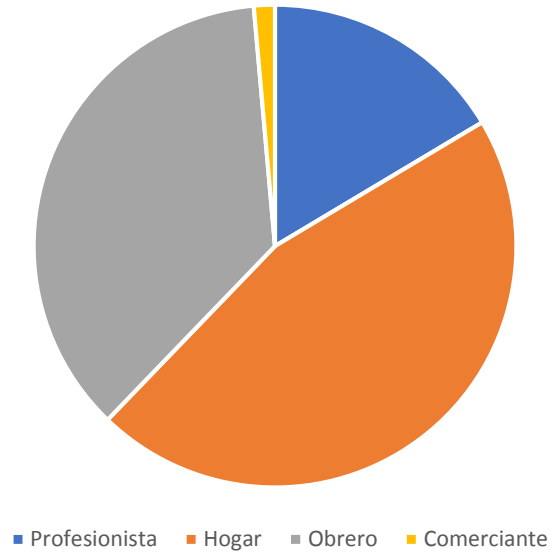




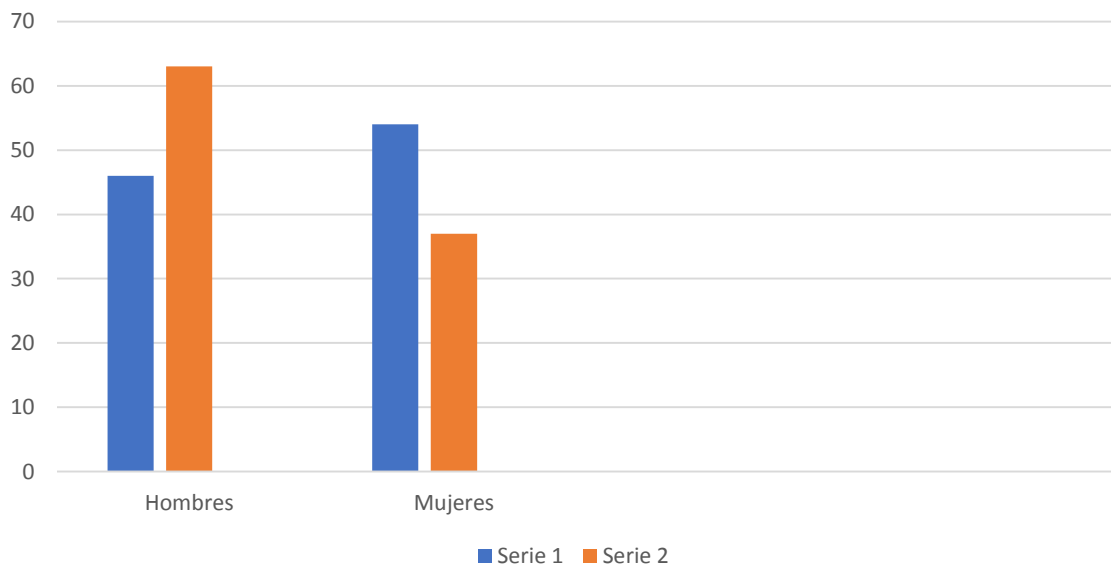




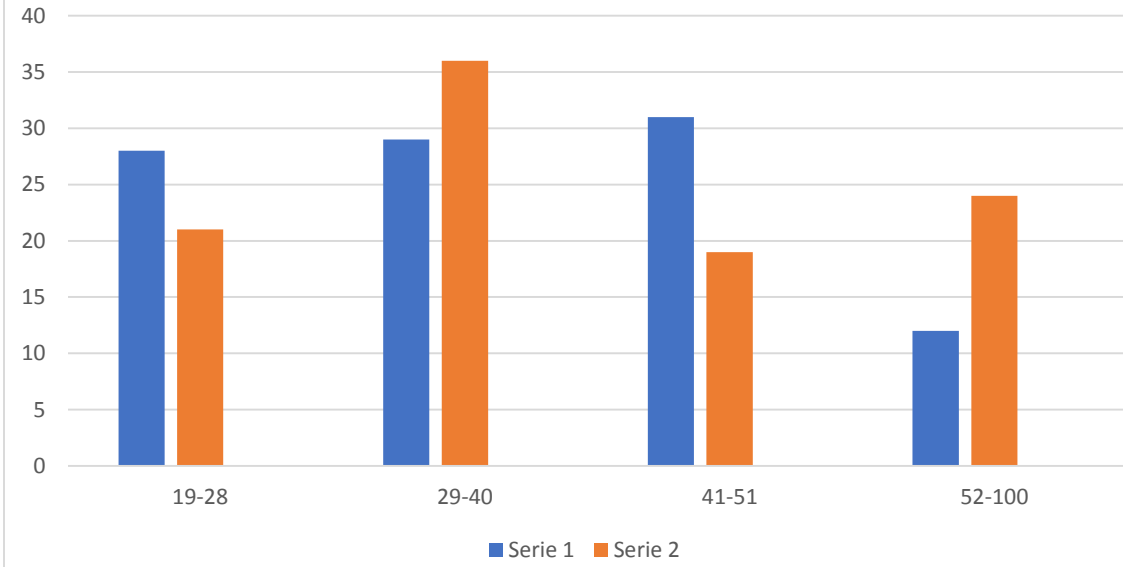
Ocupación 2



Sexo de encuestados



Edades de encuestados



Glosario de Términos:

GENERALES:

CONACULTA: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

CRCT: Centro Regional de Cultura de Tecámac

DISPLAY: Concepción mercadotécnica de promoción y publicidad de una marca por medio de Stands, logos, pancartas y promoción en general

ENDNYGC: Escuela Nacional de Danza Nellie y Gloria Campobello

LED: Licenciado en Educación Dancística

PYME: Pequeña y Mediana Empresa

STAND: Lugar donde se muestra un producto para promoción de una marca

HABILIDADES: Debido a la falta de conceptos establecidos de estas, se formaron los propios con base en diferentes autores que se acercan a la conceptualización de cada una de ellas.

Actitud detallista: Refiere a un individuo que realiza actividades enfocando el trabajo exacto y detallado, aunque esto le implique mayor tiempo o esfuerzo

Adaptación: Capacidad mayor de un individuo para afrontar su realidad en una situación adversa o nueva y llevar con éxito su desenvolvimiento ante tal situación y que es posterior a la respuesta de situaciones adversas como capacidad menor

Asertividad: Habilidad compleja y mayor que junta entre otras las habilidades menores de imagen y proyección personal, autoestima, observación reflexiva, adaptabilidad, convencimiento, inteligencia emocional entre otras para crear una imagen personal diferente ante cada situación que lo requiera

Automotivación: Capacidad humana para motivarse sin agentes externos que propicien esta, logrando a un individuo con una base sólida en autoestima y confianza personal.

Capacidad laboral: Identificación de las capacidades jerárquicas, procedimentales y de estrés en un individuo en un puesto de trabajo específico.

Comienzo- Fin: Describe a un individuo que tiene la aptitud y actitud de iniciar alguna actividad y terminarla sin importar los factores externos que le perjudiquen.

Control del estrés: Refiere a un individuo que logra controlar las emociones y cambios fisiológicos que el estrés produce, para llevar situaciones extremas de la mejor manera y sobre todo procurando la salud del individuo

Convencimiento: Refiere a una habilidad en la cual el individuo se apoya de otras como la imagen y proyección personal, autoestima, adaptabilidad y observación reflexiva para crear vínculos con otras personas y lograr convencerlos de alguna acción, propuesta o pensamiento.

Didáctica: Habilidad que junta la capacidad de educar al prójimo y la ubica con las habilidades duras en conocimientos pedagógicos para contextualizar la educación de un individuo a fin de beneficio.

Educar al prójimo: Capacidad menor que se considera heredada por la experiencia de vida y que se enfoca a una aptitud innata de transmitir conocimiento y educar a otras personas.

Equilibrio laboral y personal: Capacidad de identificar la capacidad máxima y mínima de un individuo ante la toma de decisiones y la administración de trabajo, estrés y responsabilidades y llevar un equilibrio eficiente

Imagen y proyección personal: Son una serie de aptitudes y gestos que denotan seguridad, carácter y capacidad de relación humana a través de posturas, saludos, gestos faciales, modulación de voz y sonrisa.

Iniciativa: Habilidad que demuestra un individuo emprendedor que logra desarrollar la motivación en un lugar determinado a fin de emprender un proyecto o una tarea que requiera de la participación de otros agentes.

Observación reflexiva: Refiere a una capacidad de analizar un entorno, problema o fenómeno a detalle, relacionándolo con las causas y factores y sobre todo buscando resultados por medio de la articulación de experiencias y conocimientos

Organización del tiempo: Capacidad de organizar actividades en tiempos determinados de manera real y clara

Pensamiento utópico: Habilidad que refiere a evitar el pensamiento utópico en un individuo evitando así, tareas que no conllevaran a ningún resultado efectivo

Procedimentales: Refiere a un individuo que tiene consciencia del orden en los procesos e identifica los mecanismos de interacción entre proceso, tiempo y jerarquía

Respuesta a situaciones nuevas: Describe a un individuo que actúa de la mejor forma ante una situación adversa nueva antes de llegar a la capacidad de adaptabilidad.

Trabajo autónomo: Capacidad de trabajo sin supervisión y control de actividades y tiempos por un supervisor o personaje con jerarquía mayor

Trabajo y pensamiento internacional: Habilidad enfocada a la visión de culturas y conocimientos de otros países contextualizándolos en los problemas de su propio país.

.

.